

W-energy

FOR INNOVATION

2. Aşama Görev Listesi

01

ARAŞTIR

Pazar Analizi ve Rakip Analizini (Girişimlerin pazar içerisindeki rakiplerinin analizi nasıl yapılır, rakip analizi yaparken nelere dikkat edilir, hangi uygulamalar araçlar kullanılabilir) araştırarak 2 kırlangıç toplayabilirsin.

OKU

02

Emrah Kozan'ın Tasarım Odaklı Düşünme kitabını okumaya devam ederek kitapla ilgili düşüncelerinizi bir içerik hazırlayıp paylaşsan 3 Kırlangıç toplayabilirsin.
(Kitabı bitirmek zorunda değilsin, sindire sindire okuman çok önemli! :))

03

YAP

Ekibiyle bir araya gelerek İş Modeli Canvasının üzerinden geçip, aşağıdaki eksikleri tamamlayan ve forum kanalına linkini ekleyen her ekip üyesi 8 kırlangıcı kapar.
-İş Modeli Canvasınızı (önemli/önemsiz, kanıt var/yok diyagramına göre değerlendiriniz.
-Girişim fikrinizin pazar analizini ve rakip analizini yapınız.
-Rakiplerinizden sizi ayıran üstünlüklerinizi listeleyiniz.

PAYLAŞ

04

Araştırma yaptığın Rakip ve Pazar Analizi süreci ile ilgili veya Pazar/Rakip Analizinde kullanılacak araç/uygulama ile ilgili bir infografik veya yazı hazırlayarak Medium/LinkedIn'de paylaşarak ve paylaşımının linkini foruma ekleyerek 2 kırlangıç toplayabilirsin. (Yazının özgün olmasına dikkat et!).