

W-energy

FOR INNOVATION

İş Modeli Tasarımı

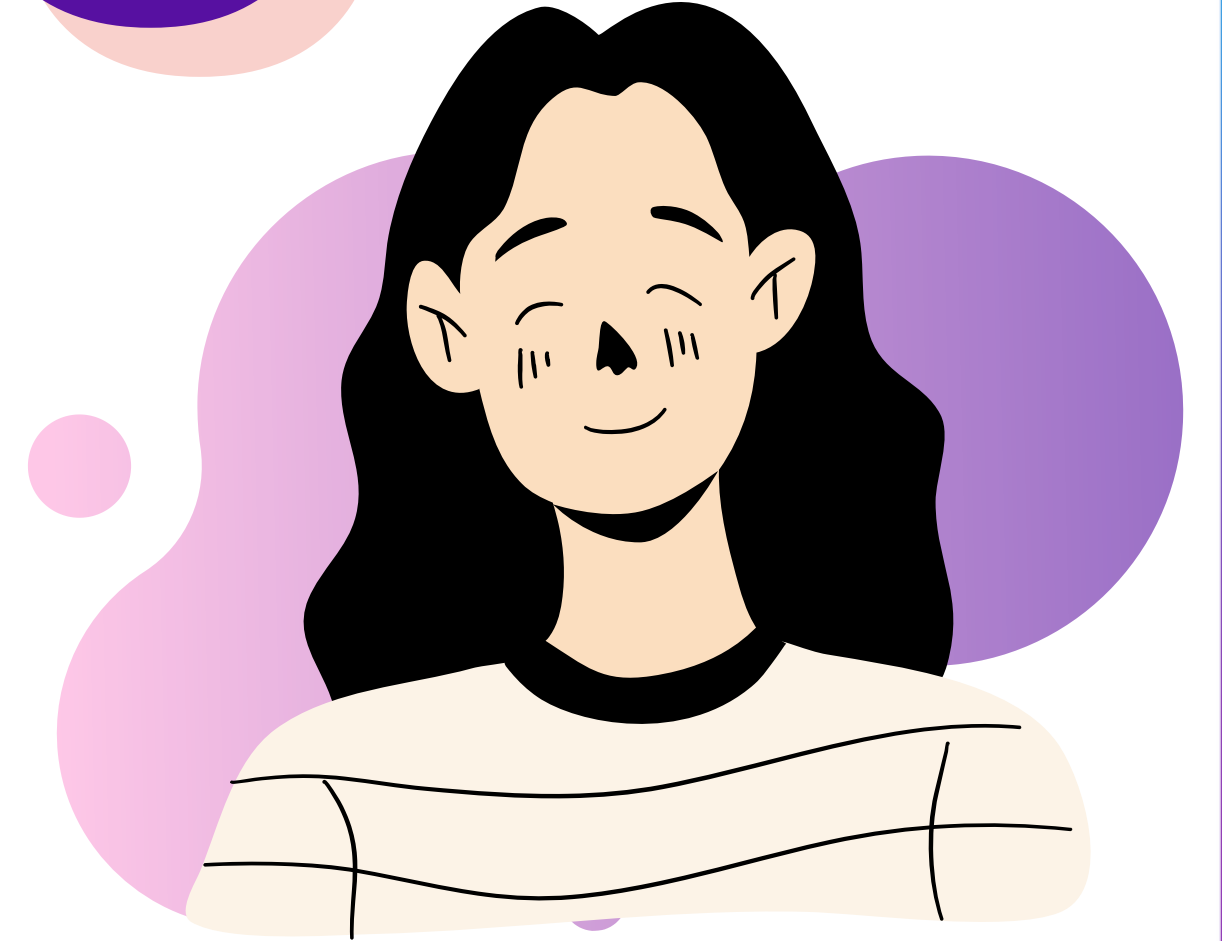
**Alaz Han
Canbolat**

W-energy

FOR EQUALITY



HİS TÜRÜ





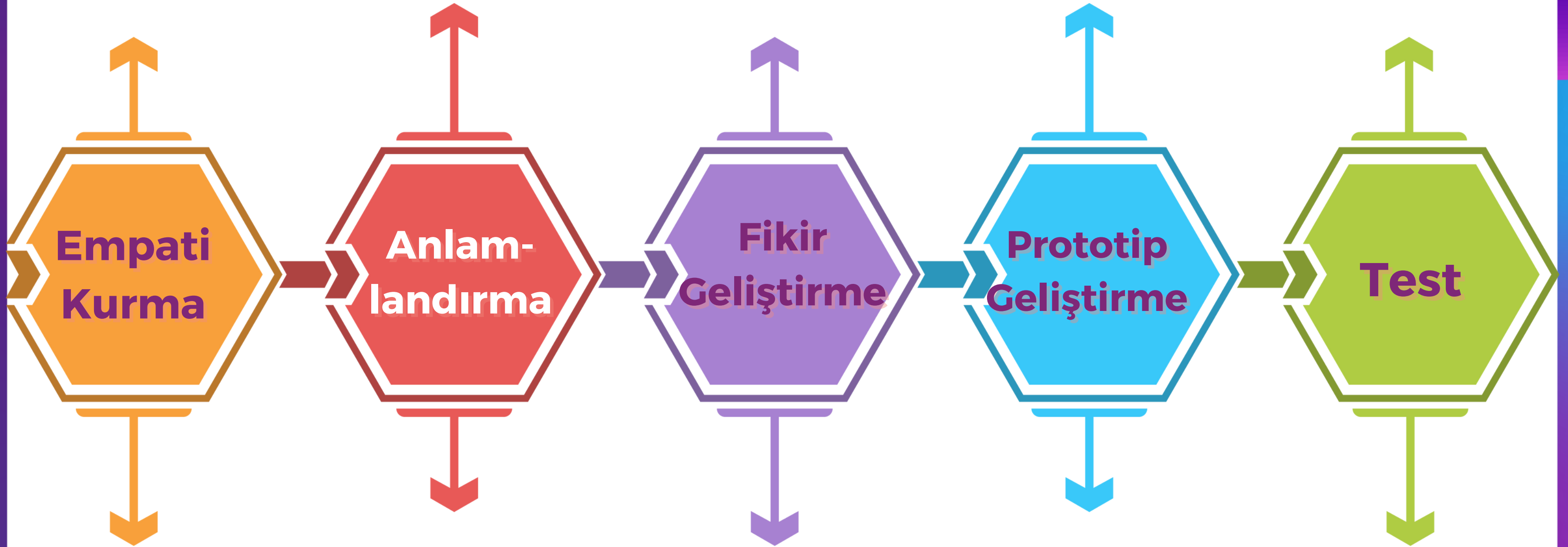
Alaz Han Canbolat

- Birleşmiş Milletler - Eğitim ve Gelişim Uzmanı
- Öğrenme Ekosistemi Tasarımcısı
- MSc in Padua, İtalya
- AB & Kurumsal Projeler Yöneticisi

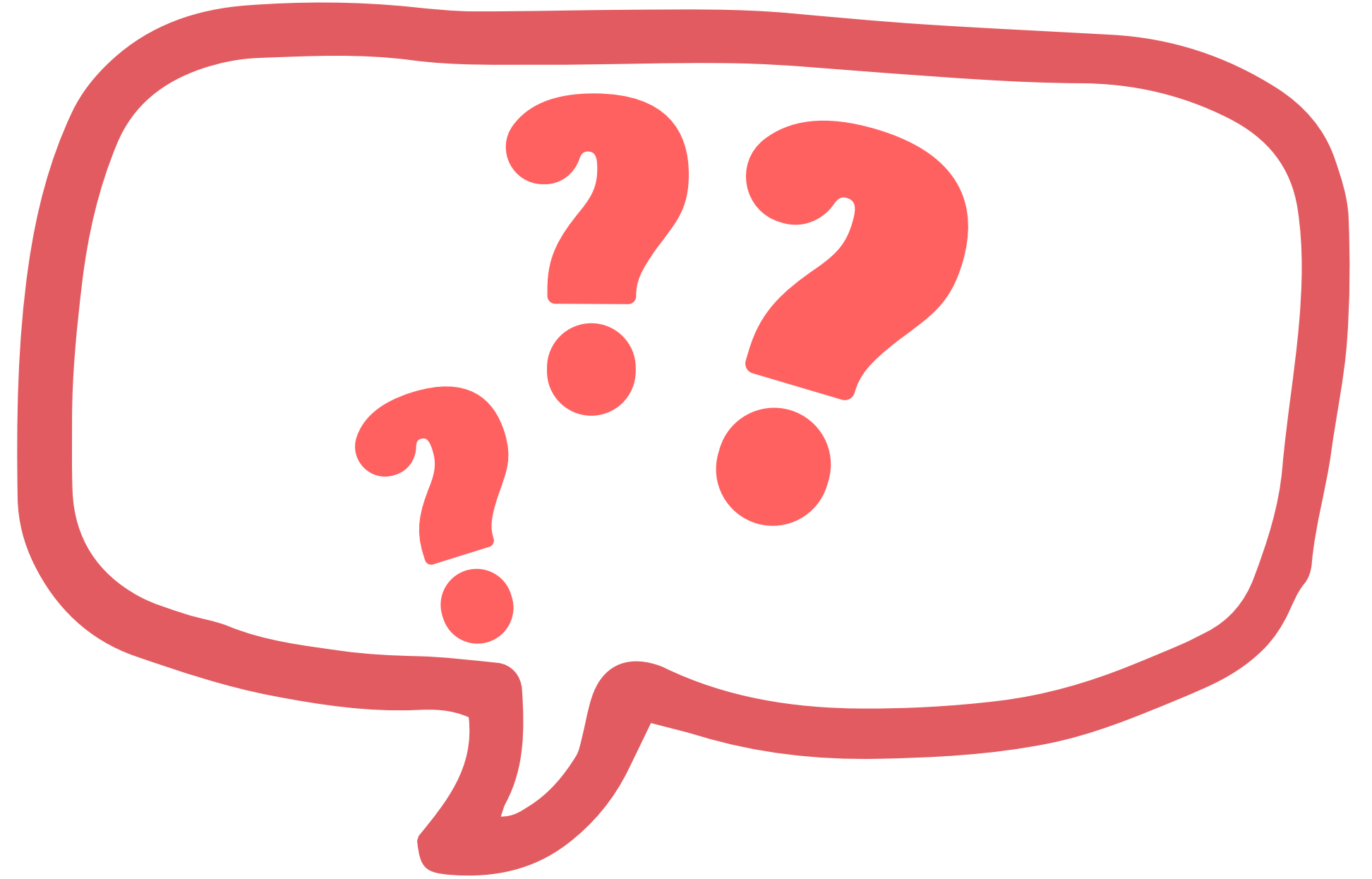
Ajanda

- Tasarım Odaklı Düşünme
- İş Modeli Tasarımı ve İş Modeli Kanvası
- "Jobs to be Done"
- İş Modelini Değerlendirme
- İş Modeli Türleri

Tasarım Odaklı Düşünme Modeli



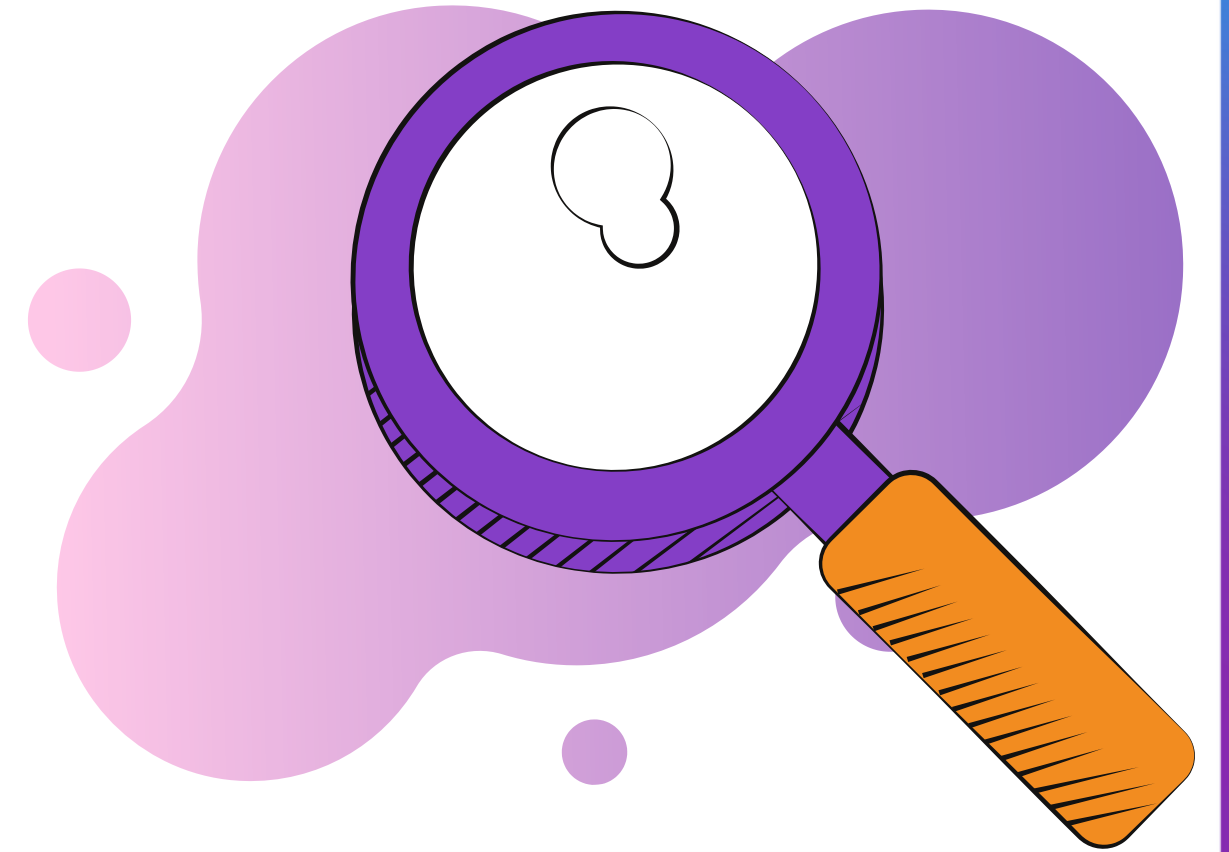
Neler Yaptık?



PROBLEMİ NET TANIMLAMAK

"Nasıl Yapabiliriz?"

Fikir Geliřtirme



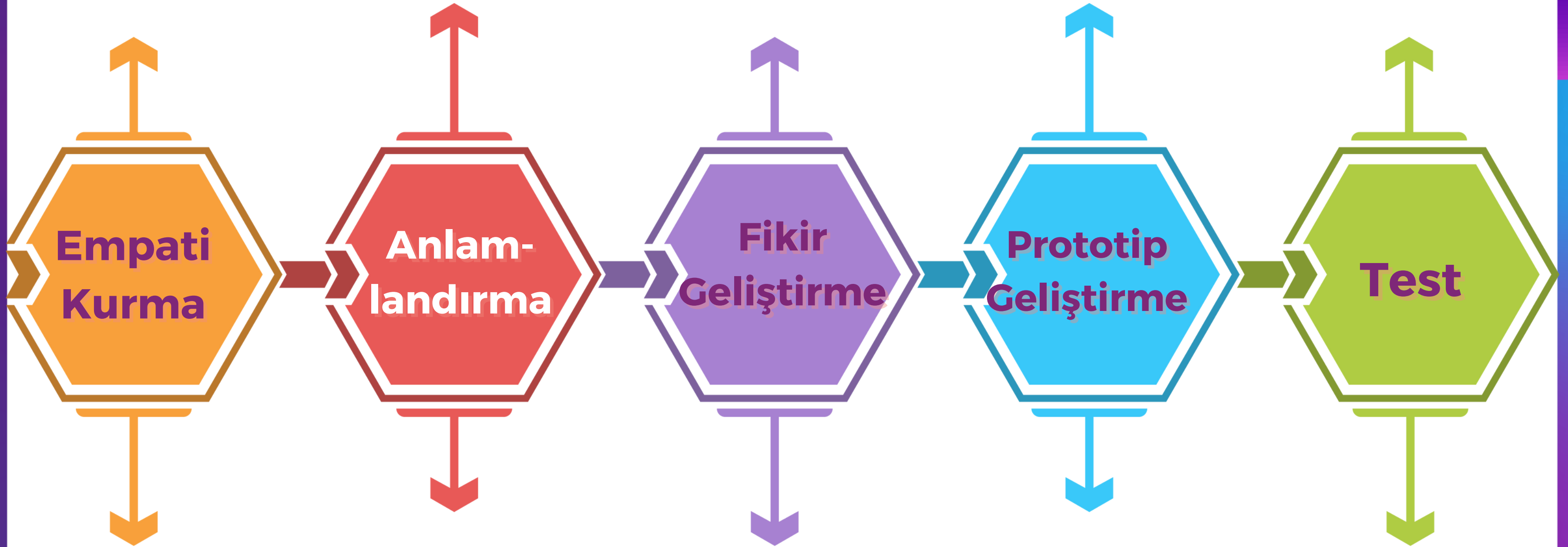
Sınırları Ortadan Kaldıralım!



SCAMPER TEKNIĐİ

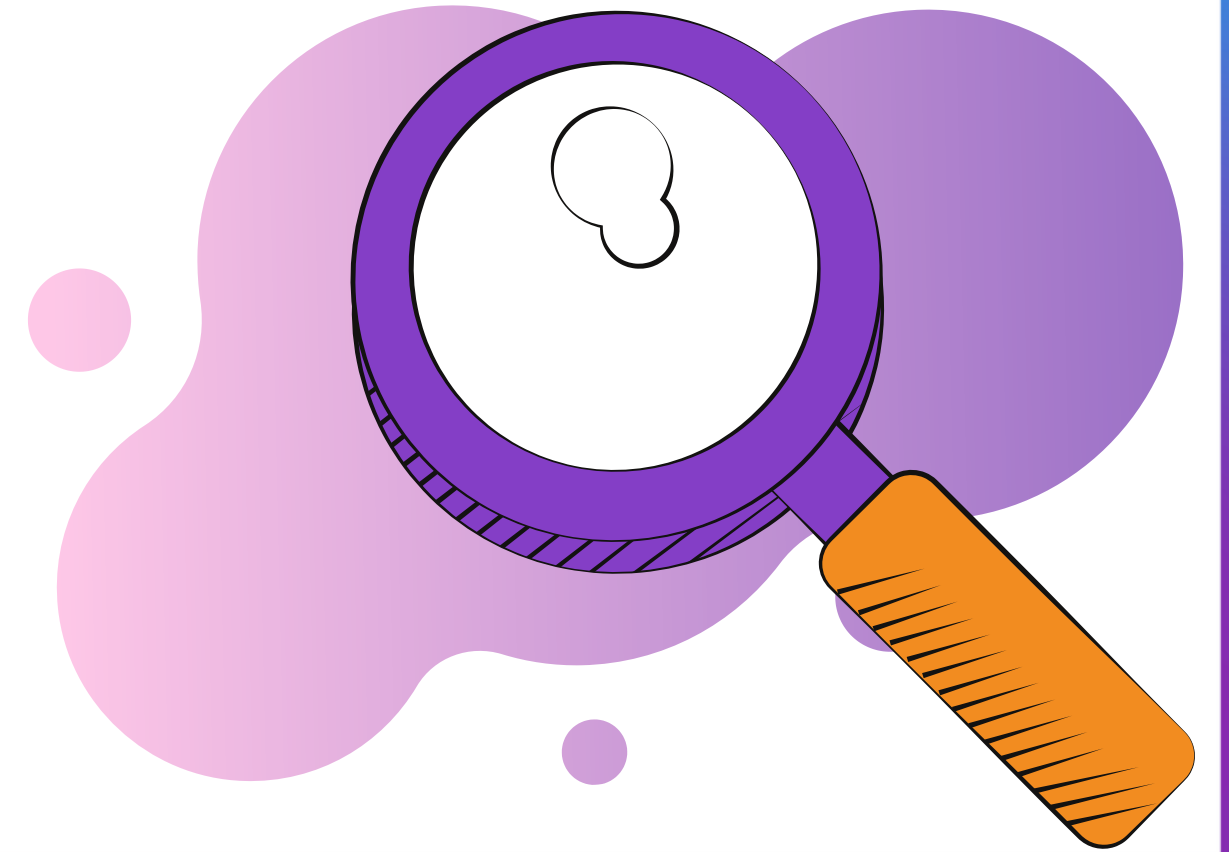


Tasarım Odaklı Düşünme Modeli

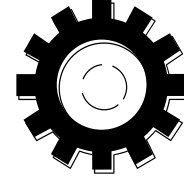
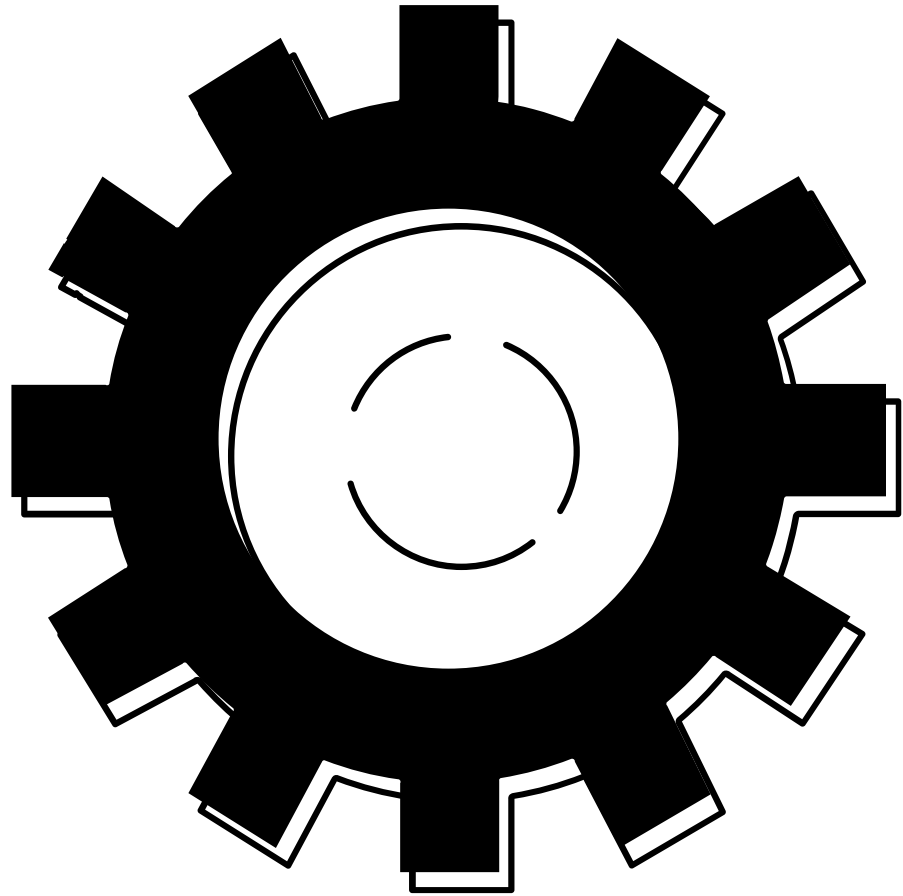


Neler Yaptık?

- Gözlem
- Veri Toplama
- Tanımlama
- İnsanı Anlama
- En Somut ve En Tarafsız
- Bilgi Kaynağı Oluşturma(Pasif Kalma)



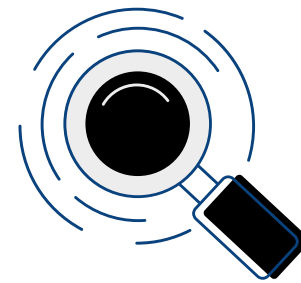
Fikir Süreci



Tasarım odaklı düşünmenin özü çözüme yoğunlaşmak ve çözüme gidişte farklı yollar arayışına girmek olduğu söylenebilir.



Karşılaşılan sorunları yenilikçi yaklaşımlarla çözebilir, çözüm yolları ararken yeni yöntemler tasarlayabilirsiniz.



Hazır reçeteleri kullanma, bir konuyu algılarken ilk görünen haline ikna olma, ilk anda görünmeyen boyutları ara, alternatif stratejilerin peşine düş ve bütün varsayımları hesap et!

Fikir Süreci

- En aktif ve en sosyal aşama
- Kutunun dışında düşünmek
- Keşfedilmemiş bölgeleri keşfetme süreci
- Esnek ve değişken
- Aykırılık ve farklılık

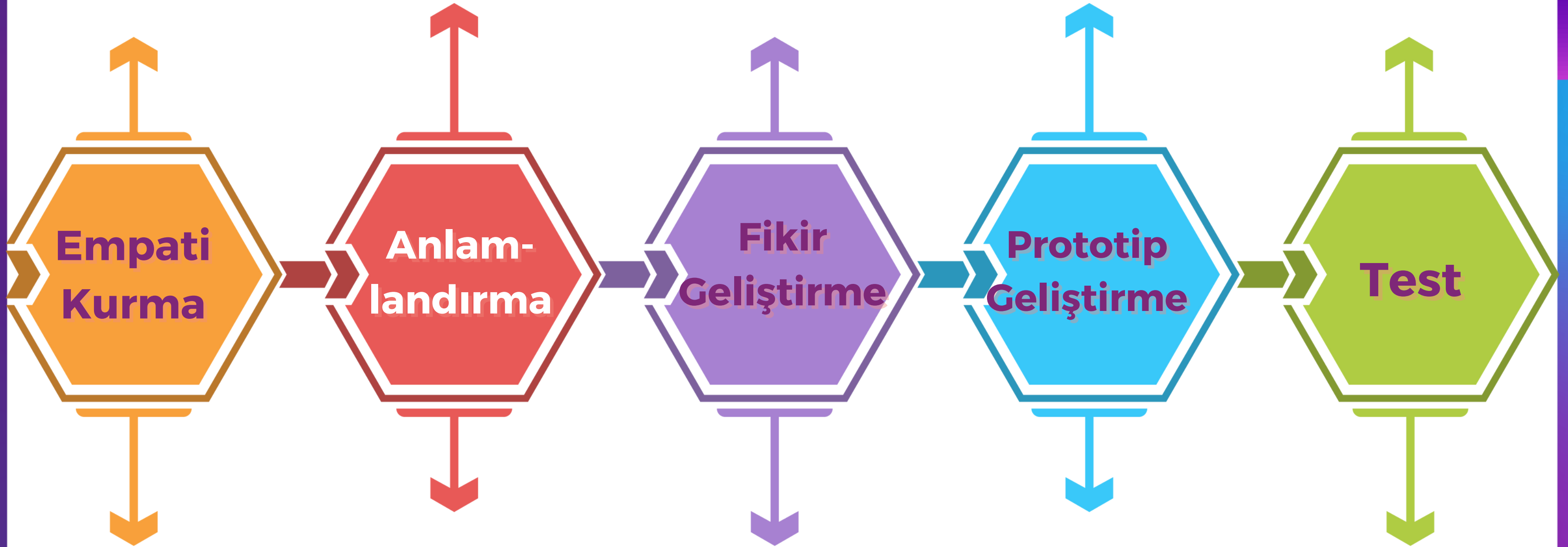


En iyi fikir

En saçma fikir

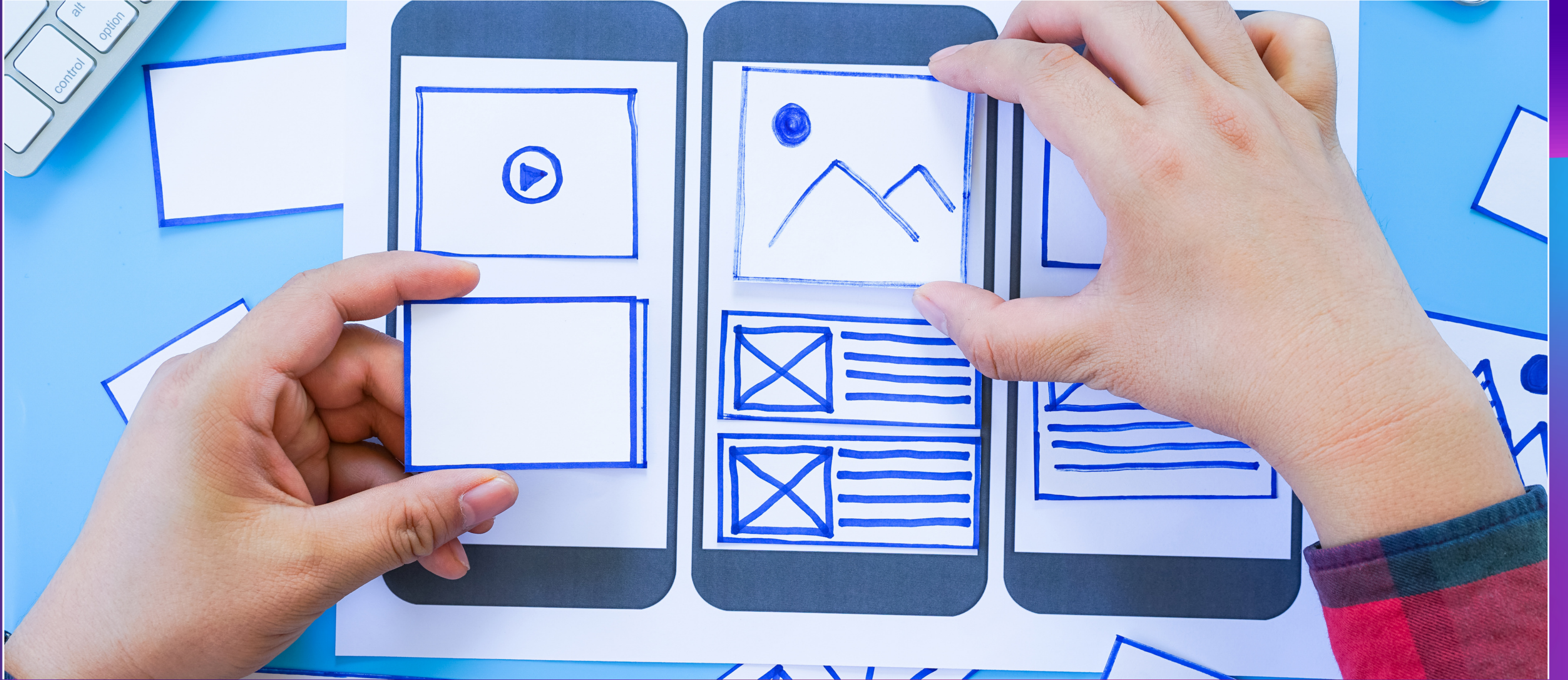
En kötü fikir

Tasarım Odaklı Düşünme Modeli



Prototip Geliřtirme

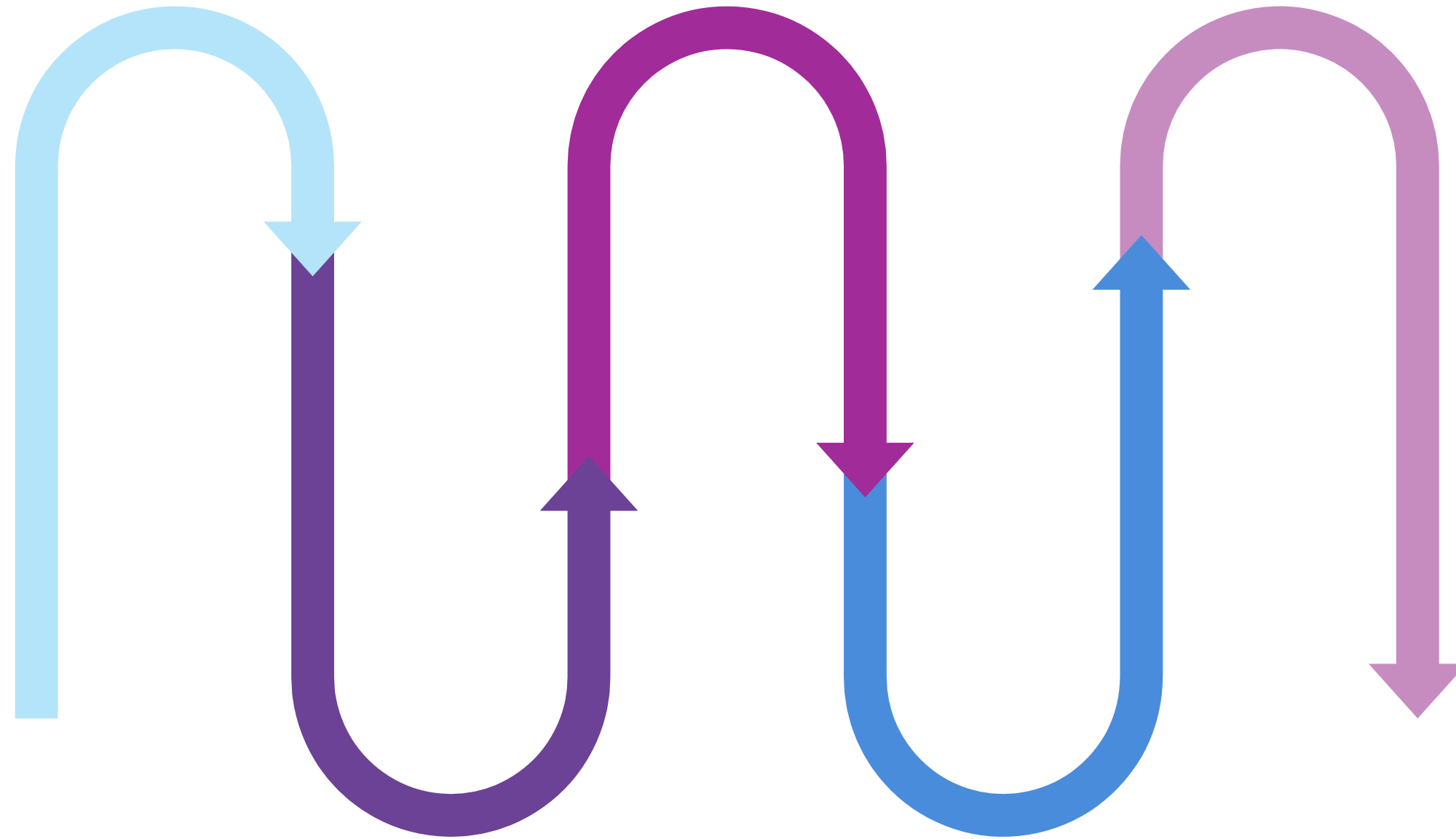




Prototip:

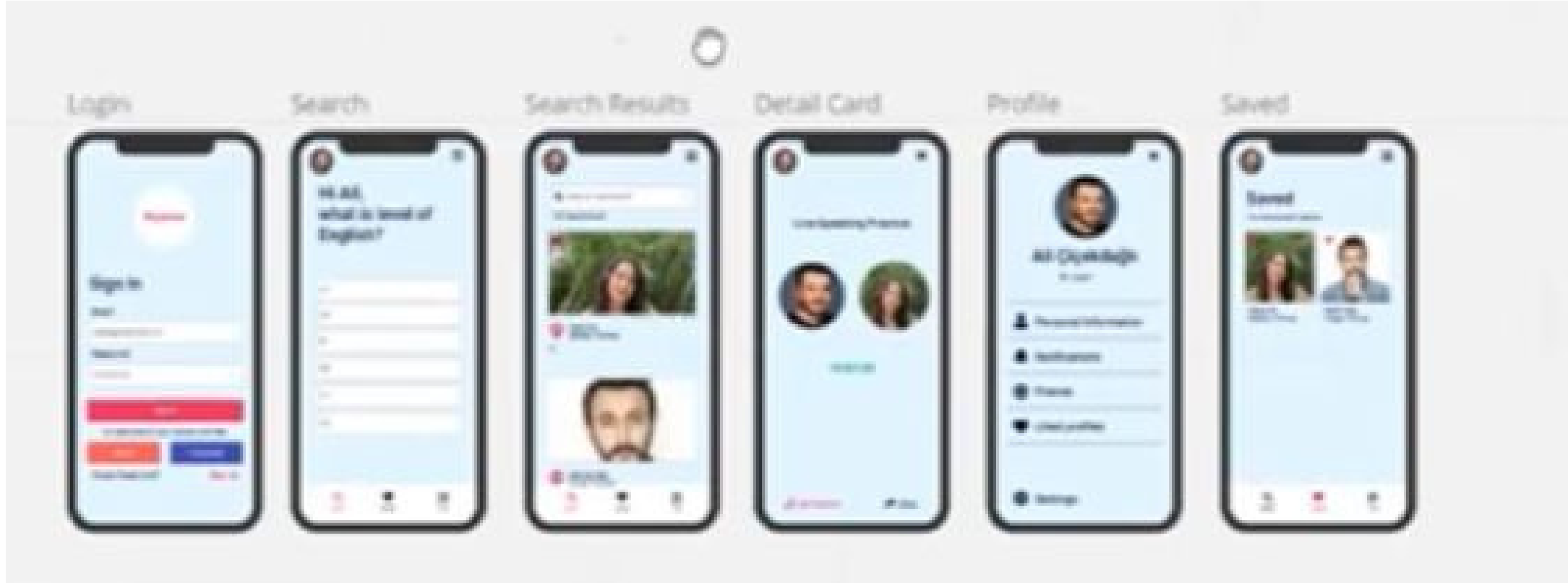
Sürecin etkileşimli ve düşük maliyetli erken ürün deneyim noktası

Bir Giriřim Fikri Hayata Nasıl Geçer?



Prototip Aşaması:

- **Ürün ya da çözüm sorunu tam olarak planlandığı gibi
çözüyor mu?**
- **Ürün ya da çözüm kullanıcı dostu mu?**
- **Kullanıcı ürün etkileşiminde nasıl bir deneyim yaşıyor?**



Fligra, Canva, Miro, Web Sitesi vb.

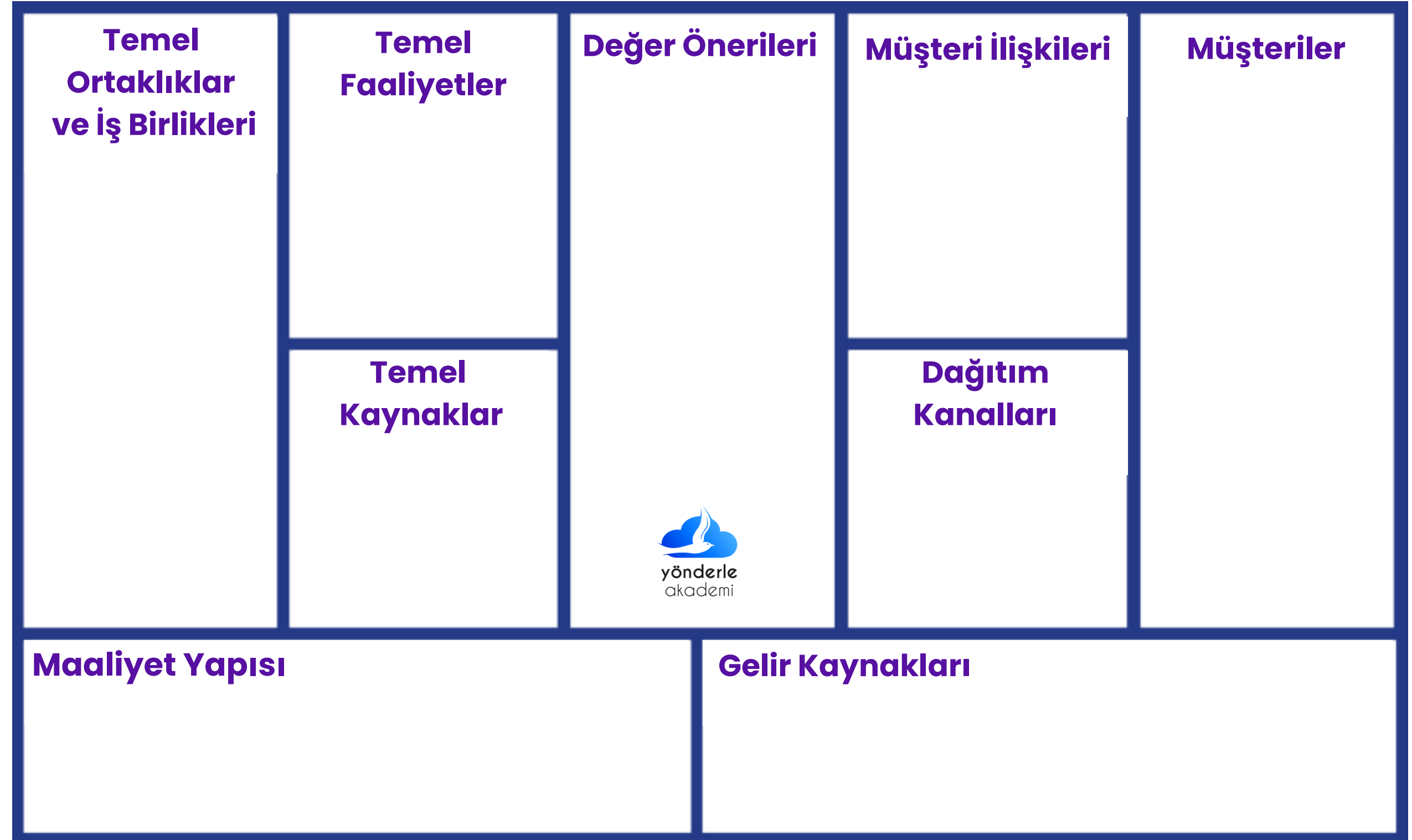
- İş Modeli
Tasarımı
- İş Modeli
Kanvası



- **İş Modeli Tasarımı**
- **İş Modeli Kanvası**

- İşinizi detaylı açıklamak
- İşinizin bir prototipini oluşturmak için kullanılabileceğiniz bir araçtır.
- Rekabet avantajı ve rakip analizi
- Mevcut işleri anlamlandırma ve mevcut işi geliştirmeye katkı sunar.
- Yeni fikirlerin prototiplenme süreci

İş Modeli Kanvası



Müşteriler



Müşteriler



Müşterilerin ve kullanıcıların kim olacak?

Müşterilerin karşılanmamış ihtiyaçları neler?

Esas olarak ne yapılmasını istiyorlar?

Müşterinin asıl sorunu ne?

Jobs To Be Done

Müşterinin ihtiyacını doğru okumak

Pazarı ürün üzerinden değil müşteri ihtiyacı üzerinden tanımlamak gerekir.

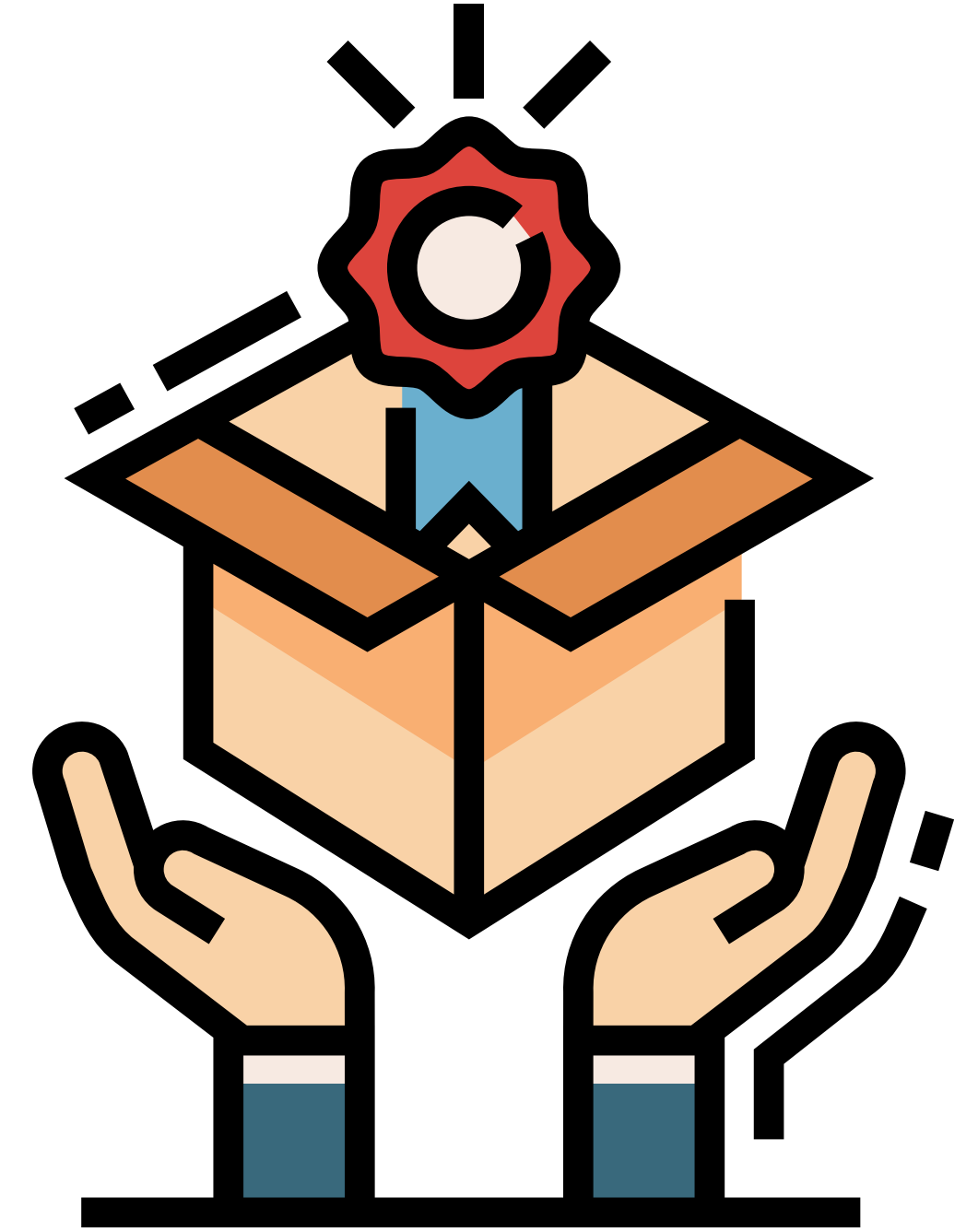
Jobs To Be Done

Müşteri asıl olarak ne istiyor?

Müşterinin asıl ihtiyaçları nelerdir?

Müşterinin asıl yapmayı amaçladığı işe katkı ne?

Değer Önerileri



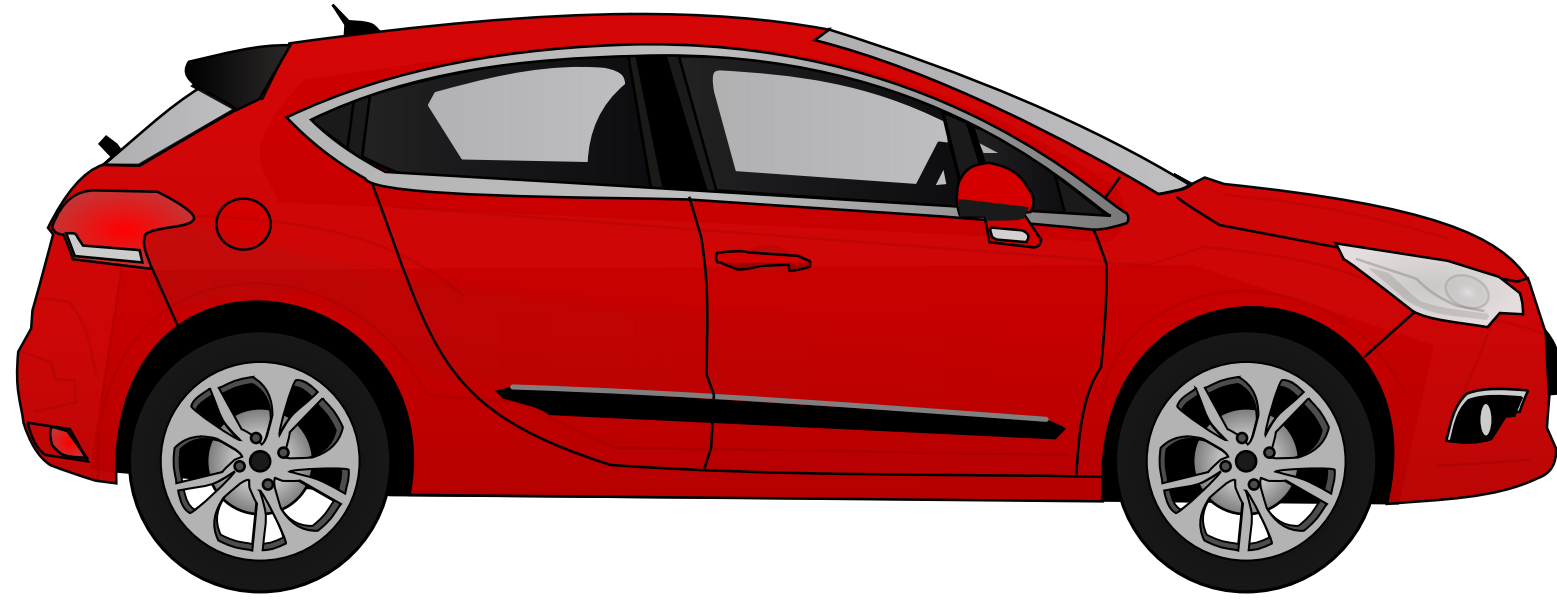
Değer Önerisi



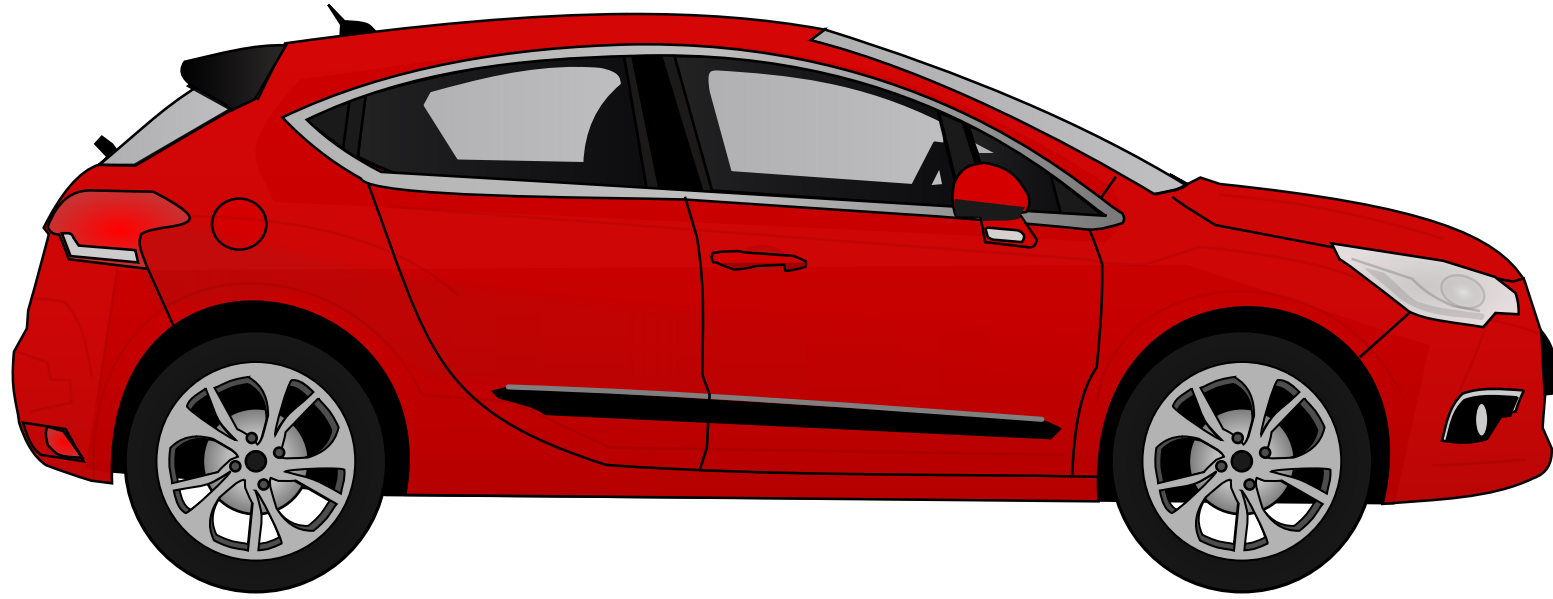
Ürününüz müşterinin karşılanmamış bir ihtiyacını karşılıyor mu?

Nasıl karşılıyor?

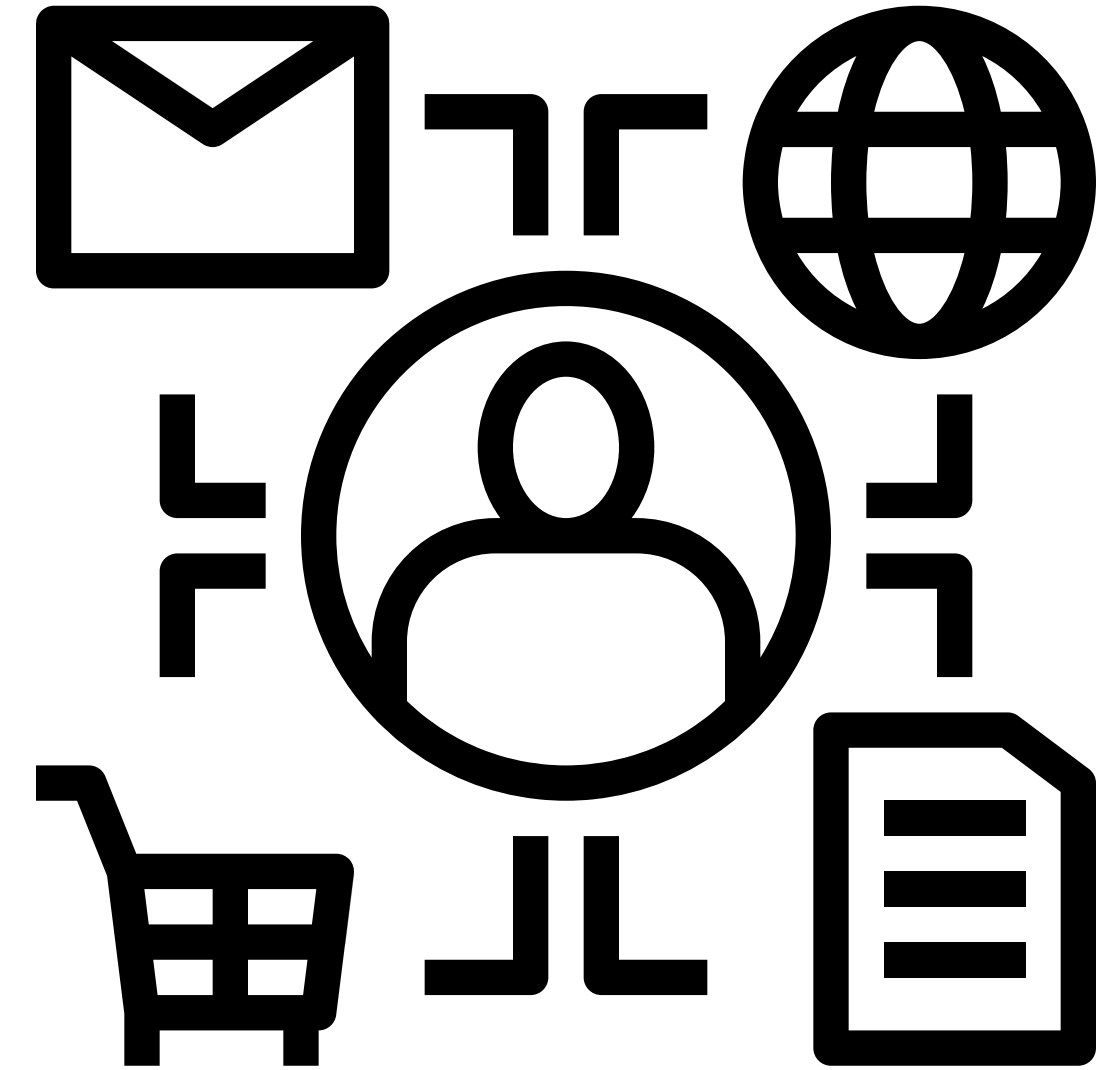
Neden bu ürünü tercih edecek, değer öneriniz ne?



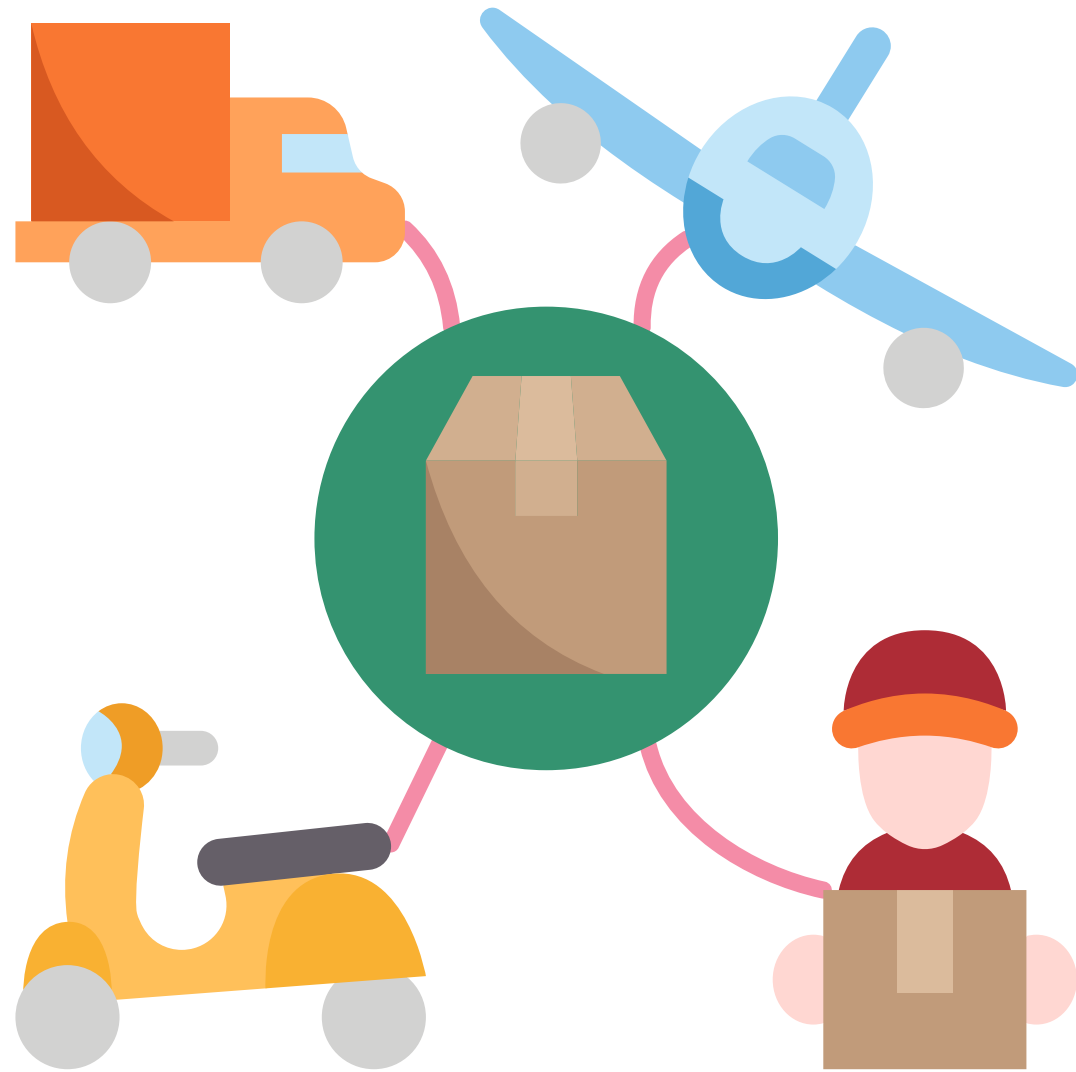
**Değer
Önerim
Ne?**



Dağıtım Kanalları



Dağıtım Kanalları



Müşterileri hangi kanallar aracılığıyla edinebilirim?

Müşteri kesitleri kendilerine nasıl ulaşılmasını tercih ediyor?

Hangi temas noktaları kullanılıyor?



Müşteri

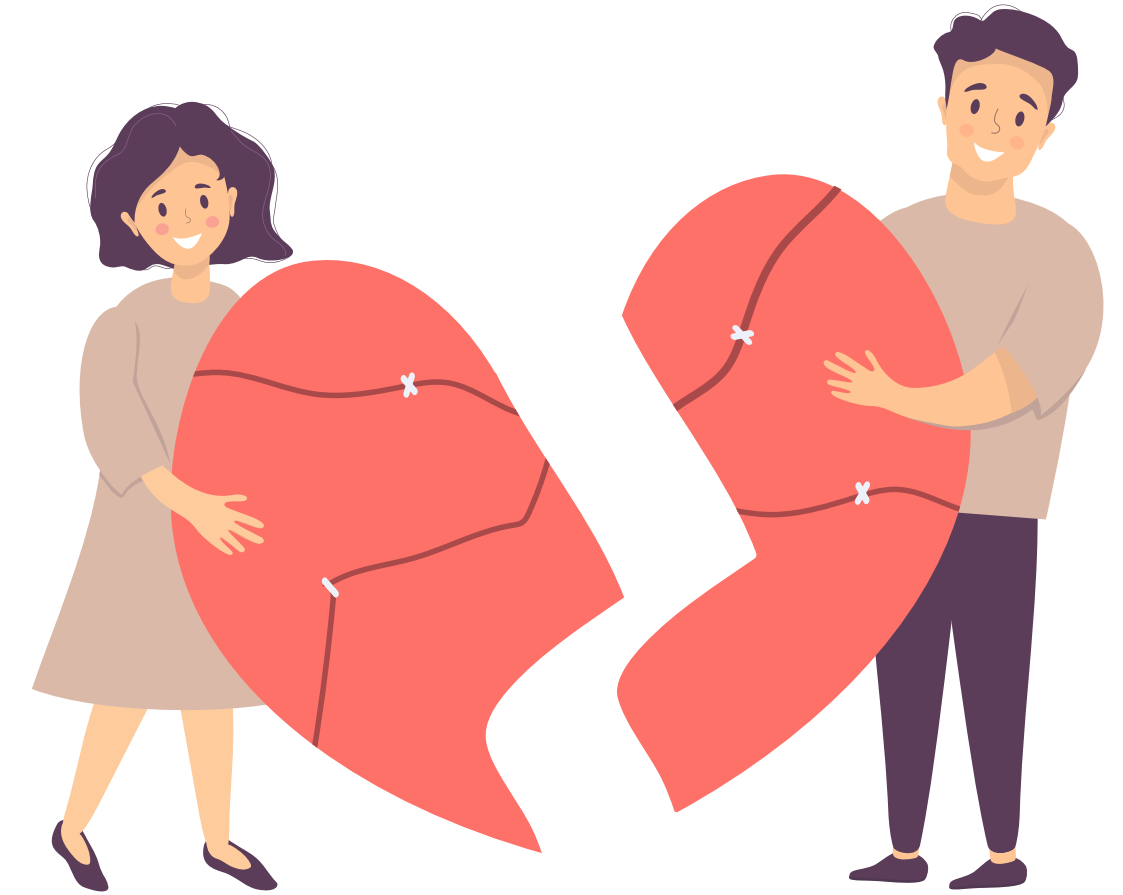
Değer Önerisi

**Dağıtım
Kanalları**

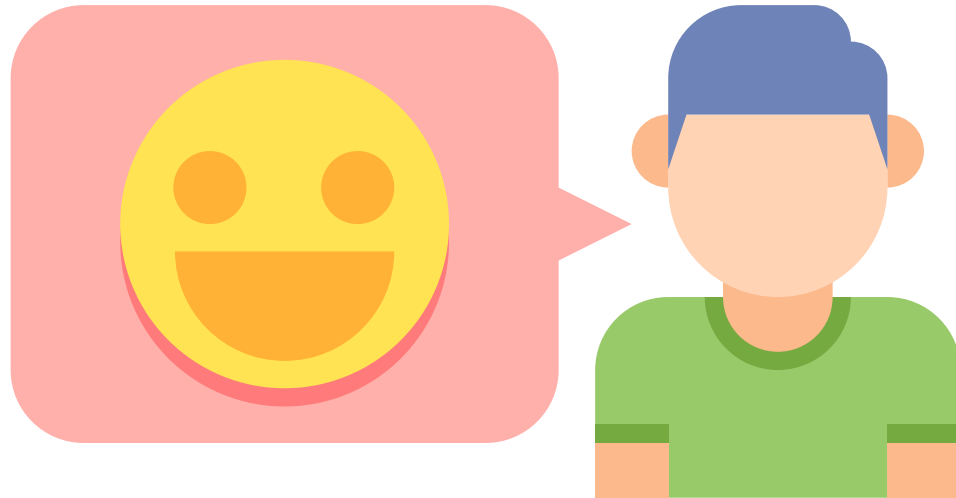
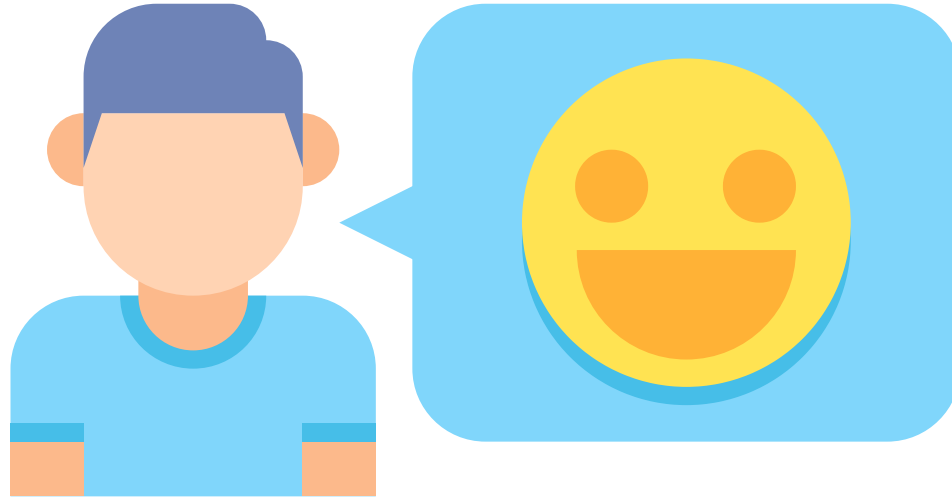
SIRA SİZİN İŞ MODELİ KANVASINIZDA



Müşteri İlişkileri



Müşteri İlişkileri



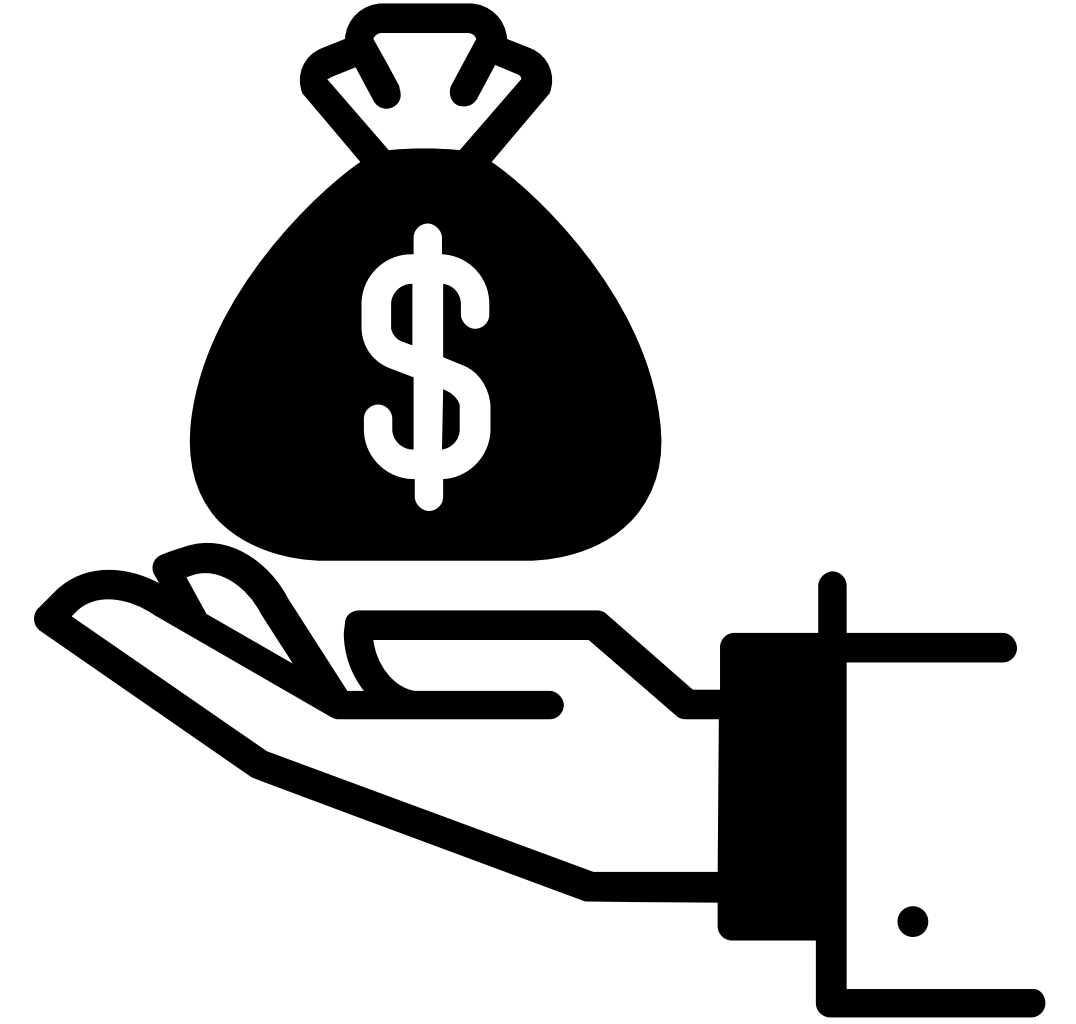
Müşteri kazanma stratejiniz ne olacak?

Standart mı, müşteriye özel/kişiyeye özel bir temas/deneyim mi var?

Her bir kesitte ne tür ilişkiler kuruyorsunuz?

**Var olan müşterilerinizi korumak için onlara neler sunuyorsunuz?
(Reklam, promosyon vb.)**

Gelir Modeli



Gelir Modeli



Gelir kaynaklarınız neler?

Neyi nasıl fiyatlandıracaksın, nasıl para kazanacaksın?

Tek seferlik/düzenli gelir(Abonelik) ?

Temel Faaliyetler



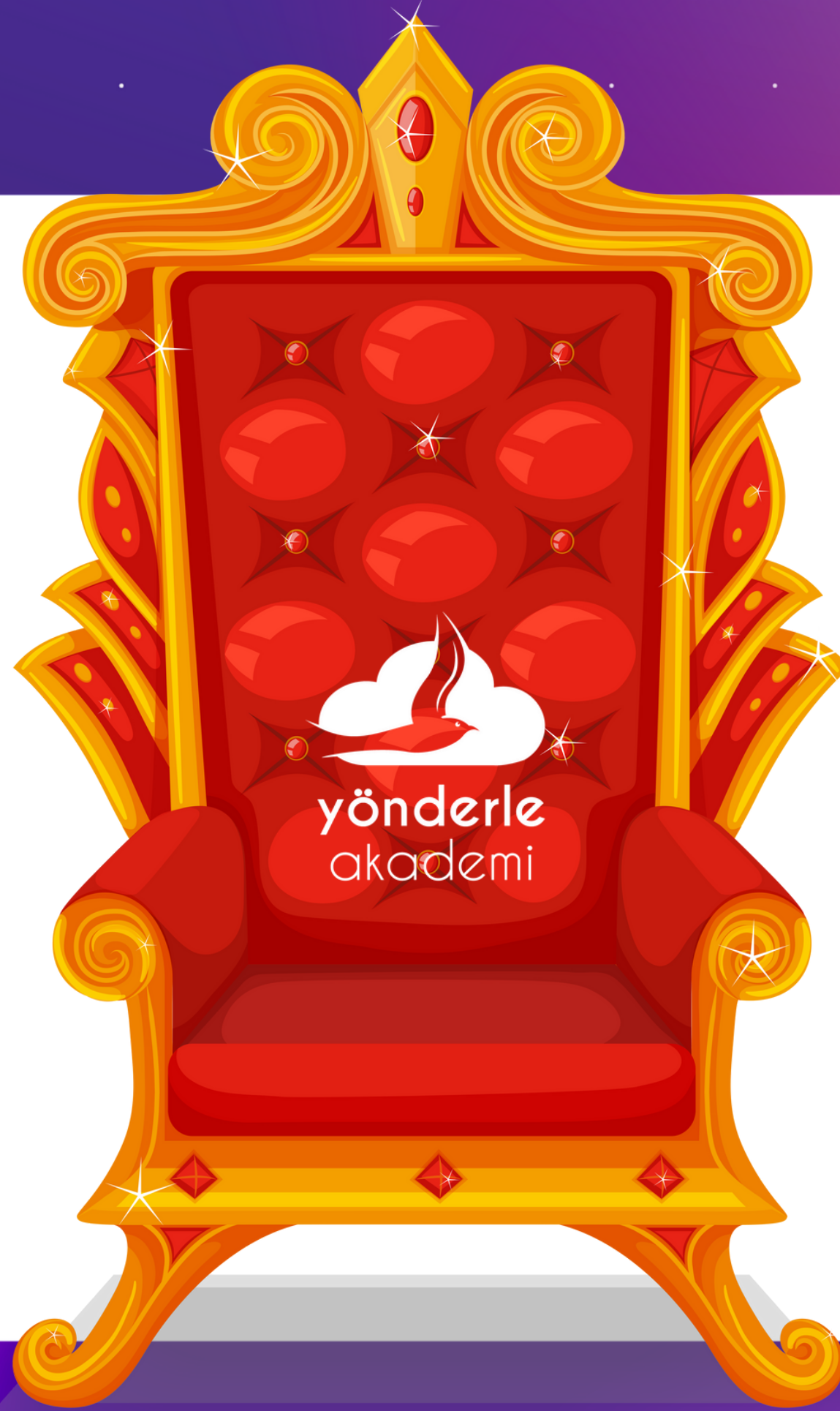
Temel Faaliyetler



İş fikrinizin hayata geçmesi için neler yapmalısınız?

Yapılmazsa veya kötü yapılırsa bu işi batıracak neler var?

Yapılacak kilit aktiviteler neler?



**Temel
Faaliyetler**

Gelir Modeli

**Müşteri
İlişkileri**

SIRA SİZİN İŞ MODELİ KANVASINIZDA



Temel Kaynaklar



Temel Kaynaklar



Sizi farklı kılan olmazsa olmazlarınız neler?

Maddi Kaynak(demirbaş, makine, araç vb.)

Fikri Mülki Haklar (patent, izinler, telif, sözleşme)

Mali Kaynak(Ne kadar ihtiyaç var, ya da var mı?)

Kilit İnsan Kaynakları kim?

Temel Ortaklıklar ve İş Birlikleri



Temel Ortaklıklar ve İş Birlikleri

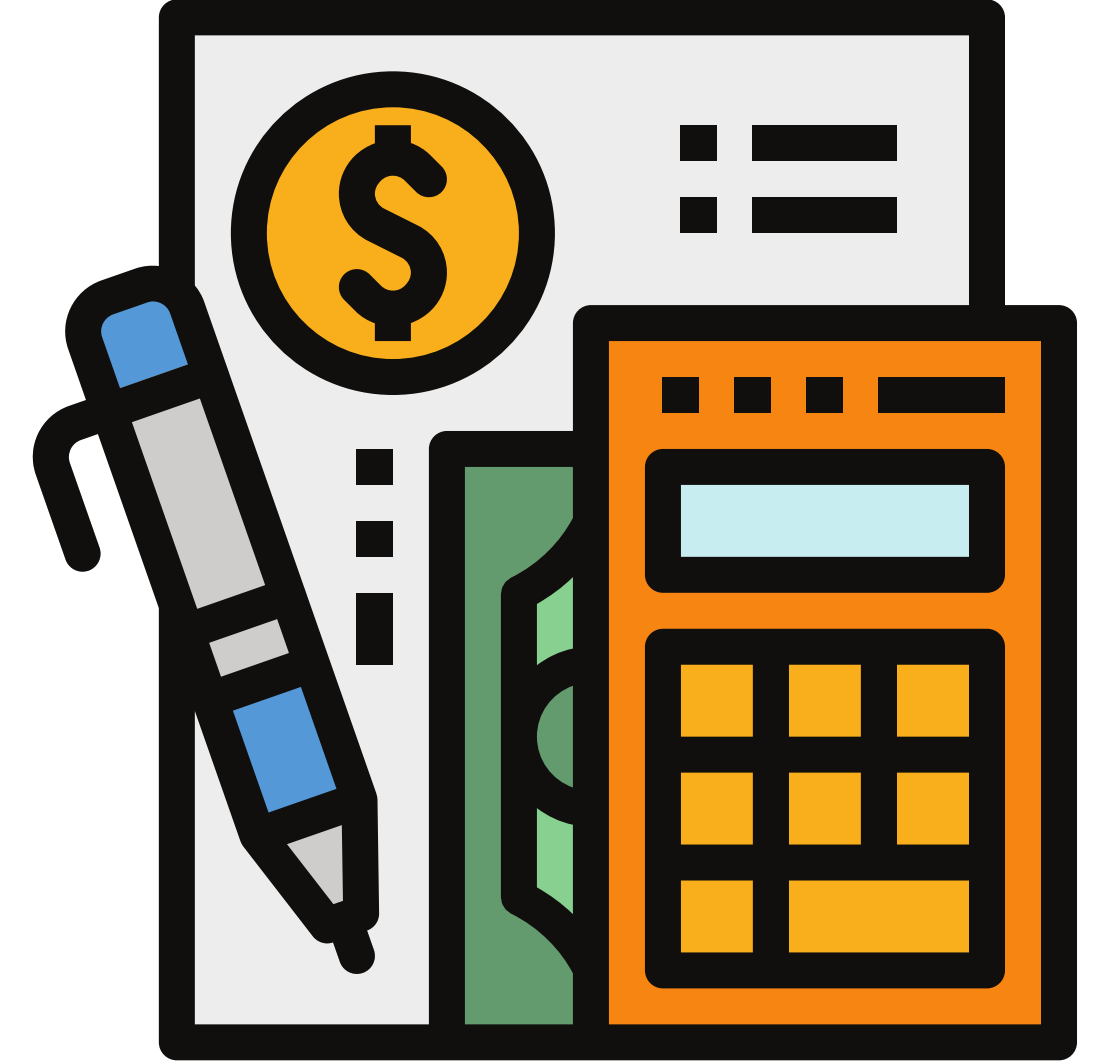


Hangi ortaklar ve tedarikçiler modelinize uygun?

Her ortaklık buna girmez.Sizin omzunuzdan büyük bir yük alan ortaklıklar kilit ortaklıktır.

Hangi alanlarda o işi sizden daha iyi yapacak kimler var?

Maliyet Yapısı

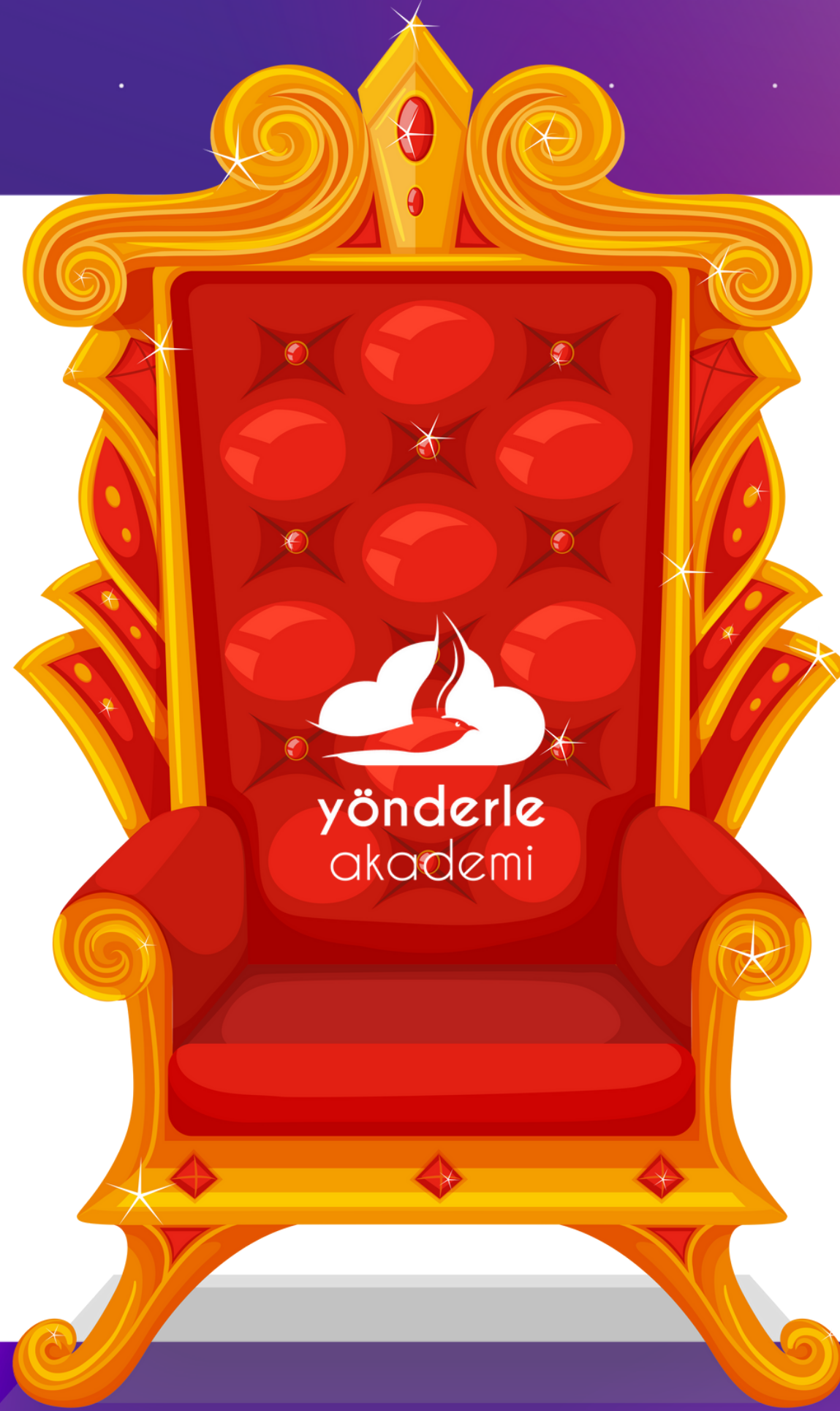


Maliyet Yapısı



Toplam harcamalarınızda en büyük gider kalemleri nereler?

AR-GE, Eğitim, Çalışan, Ham Madde, Reklam, Yazılım vb.



**Temel Ortaklıklar
ve İş Birlikleri**

Maaliyet Yapısı

**Temel
Kaynaklar**

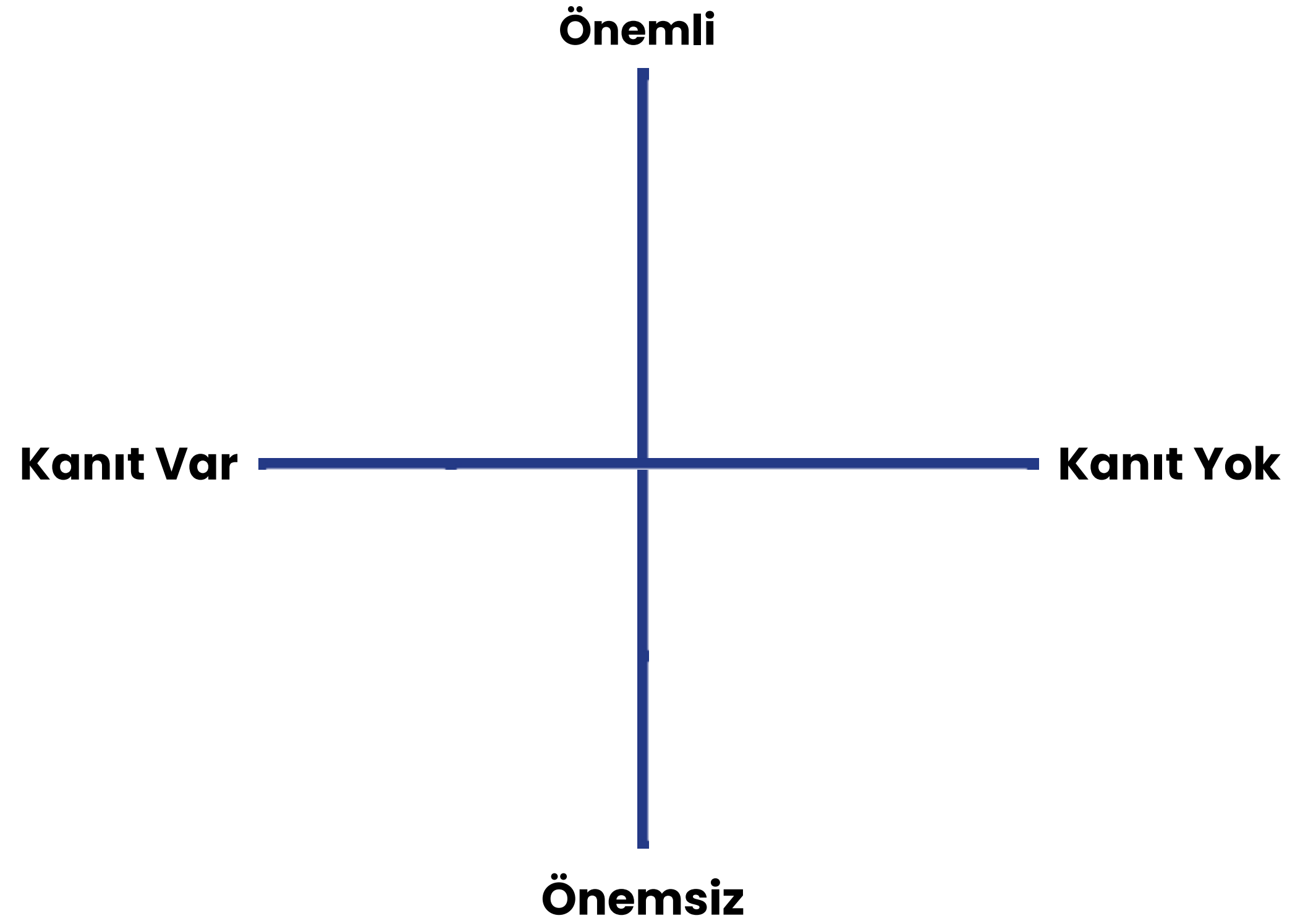
SIRA SİZİN İŞ MODELİ KANVASINIZDA



İŞ MODELİ KANVASINI DEĞERLENDİRELİM:)



İş Modeli Kanvası Değerlendirme ve Test Etme



SIRA SİZİN İŞ MODELİ KANVASINIZDA



Temel İş Modelleri

Çapraz Satış

Reklam

Freemium

Franchise

Jilet – Tıraş

Ters Tıraş

Abonelik

Ajans

E-ticaret

İnovasyon Yapısı

- **Ürün(Geleneksel)**
- **Kanal(Yenilikçi)**
- **Gelir Modeli(Yenilikçi)**
- **İş Modeli**



**İş Modeliniz
Süreç içerisinde
Hep Daha İyi Hale
GELECEK!**

GERİ BİLDİRİM



GÖRÜŞMEK ÜZERE

Alaz Han Canbolat

W-energy
FOR EQUALITY

