

W-energy

FOR INNOVATION

2. Aşama Görev Listesi

01

ARAŞTIR

Pazar Analizi ve Rakip Analizini (Girişimlerin pazar içerisindeki rakiplerinin analizi nasıl yapılır, rakip analizi yaparken nelere dikkat edilir, hangi uygulamalar araçlar kullanılabilir) araştırarak **LinkedIn\Medium** üzerinden içerik paylaşırsanız 4 kırlangıç toplayabilirsiniz.

OKU

Emrah Kozan'ın Tasarım Odaklı Düşünme kitabını okumaya devam ederek kitapla ilgili düşüncelerinizi bir içerik hazırlayıp **LinkedIn\Medium** üzerinden paylaşırsanız 6 Kırlangıç toplayabilirsiniz. (Kitabı bitirmek zorunda değilsin, sindire sindire okuman çok önemli! :))

02

YAP

Ekibiyle bir araya gelerek Google Jamboard çalışmaları üzerinden geçip, aşağıdaki eksikleri tamamlayan ve çalışmaları ile ilgili **LinkedIn\Medium** üzerinden içerik üreten her ekip üyesi 16 kırlangıcı kapar.

- Empati Haritası
- Riskler & Fırsatlar
- 5N1K
- En az 3 tane Persona
- En az 3 tane POV Cümlesi
- 5 Neden Analizi

- İş Modeli Canvasınızı (önemli/önemsiz, kanıt var/yok diyagramına göre) değerlendiriniz.
- Girişim fikrinizin pazar analizini ve rakip analizini yapınız.
- Rakiplerinizden sizi ayıran üstünlüklerinizi listeleyiniz.

04

PAYLAŞ

Başarılı Design Thinking Örnekleri ile ilgili bir infografik veya yazı hazırlayarak **LinkedIn\Medium** üzerinde paylaşarak 4 kırlangıç toplayabilirsiniz. (Yazının özgün olmasına dikkat et!).