

W-energy

FOR INNOVATION

**Tasarım
Odaklı
Düşünme**

W-energy

FOR EQUALITY



 **Koç**

 **LEARNECO**
LEARNING ECOSYSTEM

AYGAZ

Dr.Melih Taha Aytep



Alaz Han Canbolat

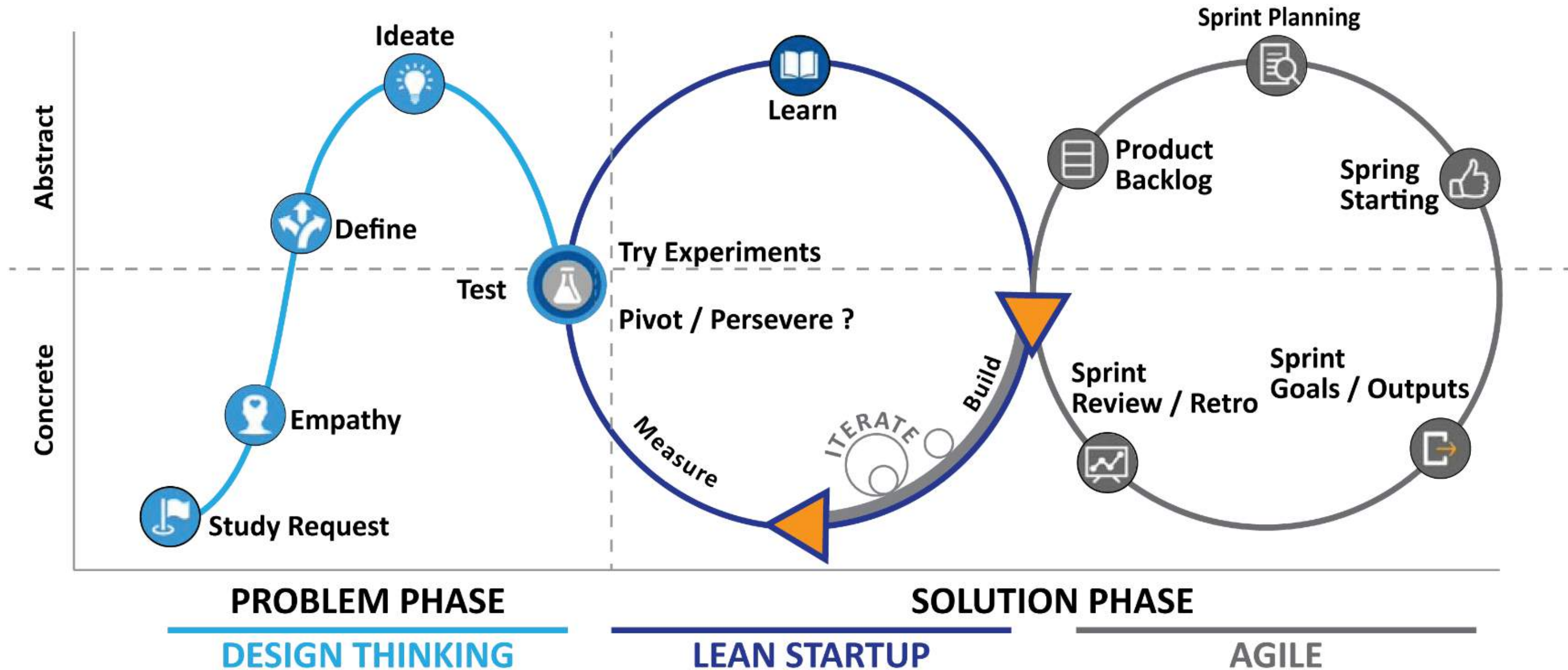


His TURU

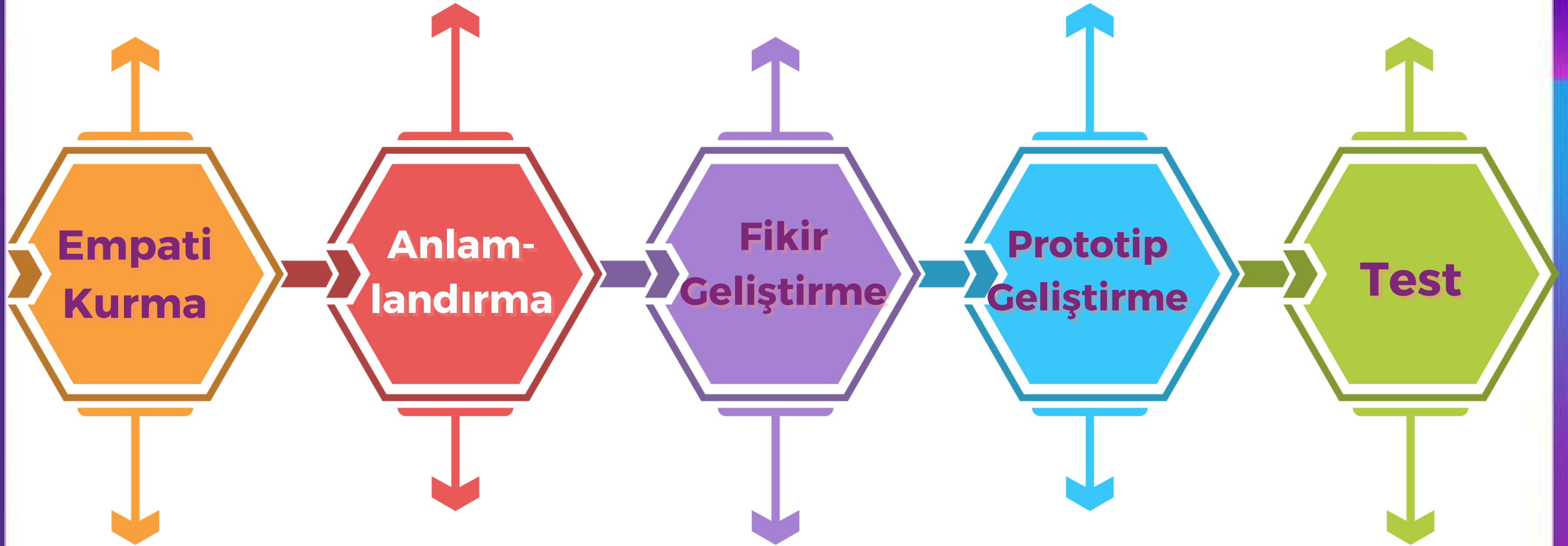


Ajanda

- Tasarım Odaklı Düşünme
- İş Modeli Tasarımı ve İş Modeli Kanvası
- "Jobs to be Done"
- İş Modeli Türleri

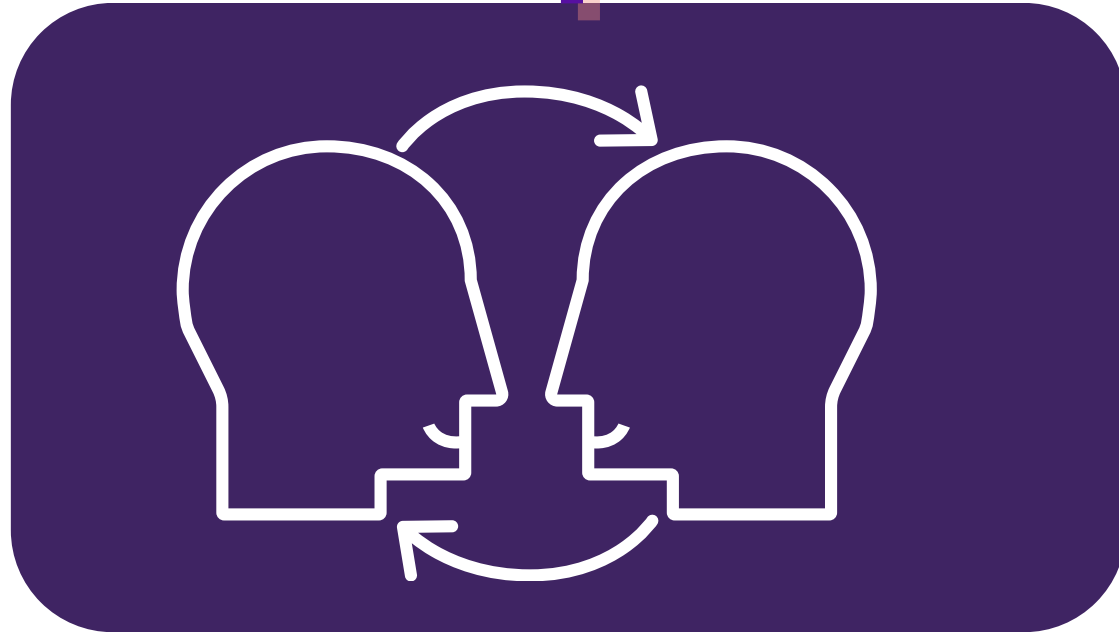


Tasarım Odaklı Düşünme Modeli

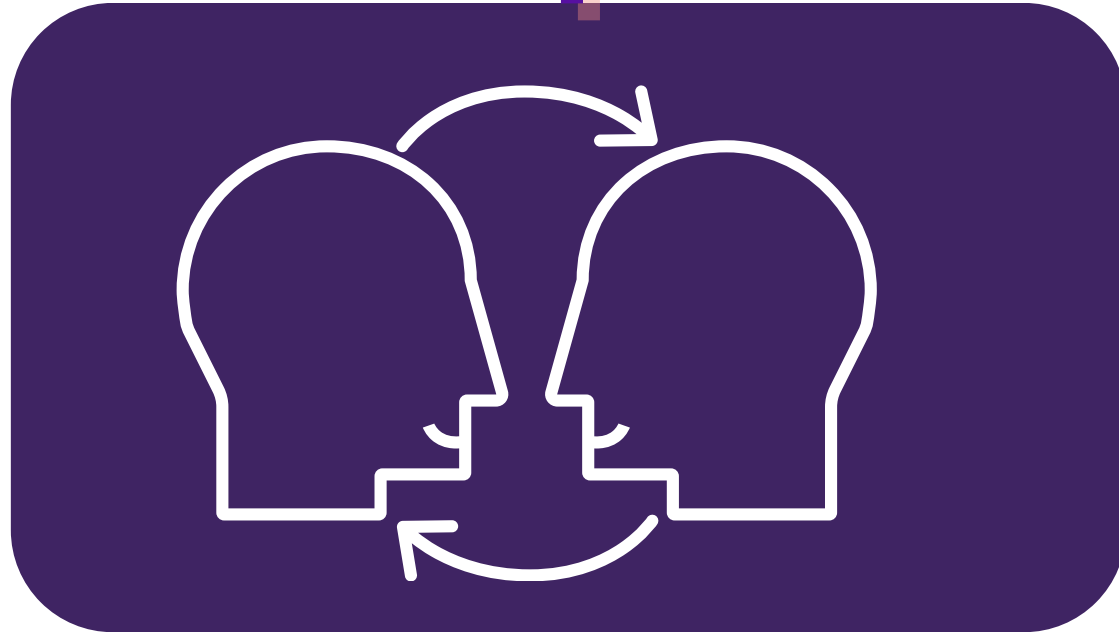


EMPATİ KURMA

Bilişsel Empati



Bilişsel Empati



Duygusal Empati





Kiminle?

Empati Haritası

W-energy
FOR EQUALITY

NE YAPIYOR?

NE SÖYLÜYOR?

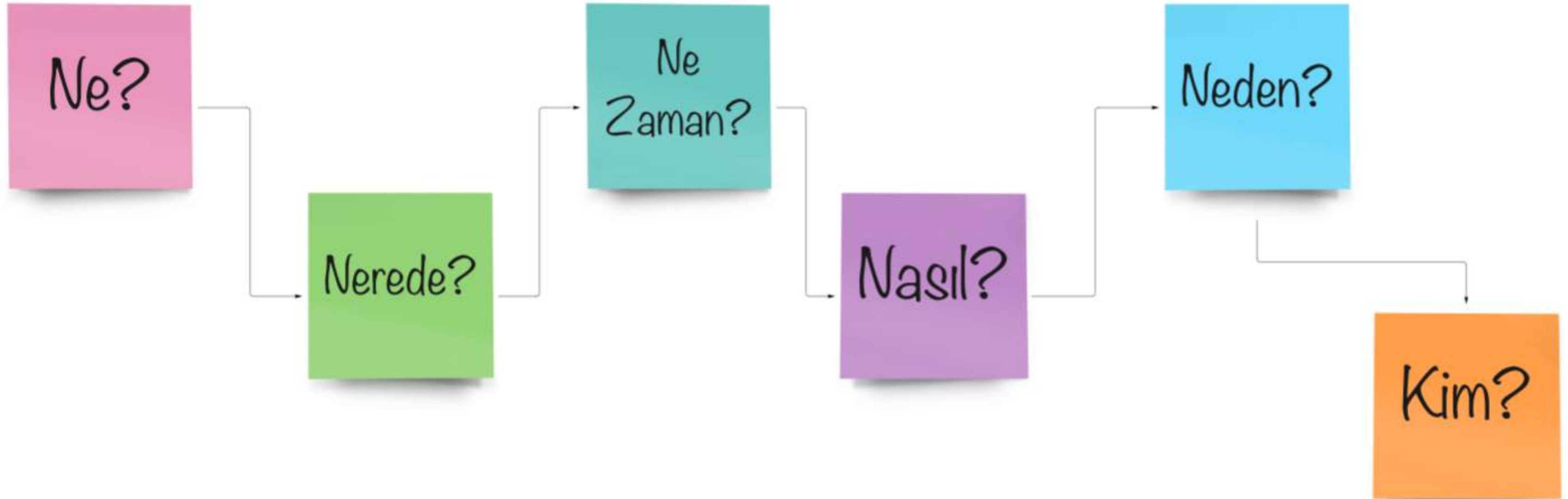
NE HİSSEDİYOR?

NE DÜŞÜNÜYOR?



PROBLEMİ TANIMLAMAMA

PROBLEMİN 5N1K'sı



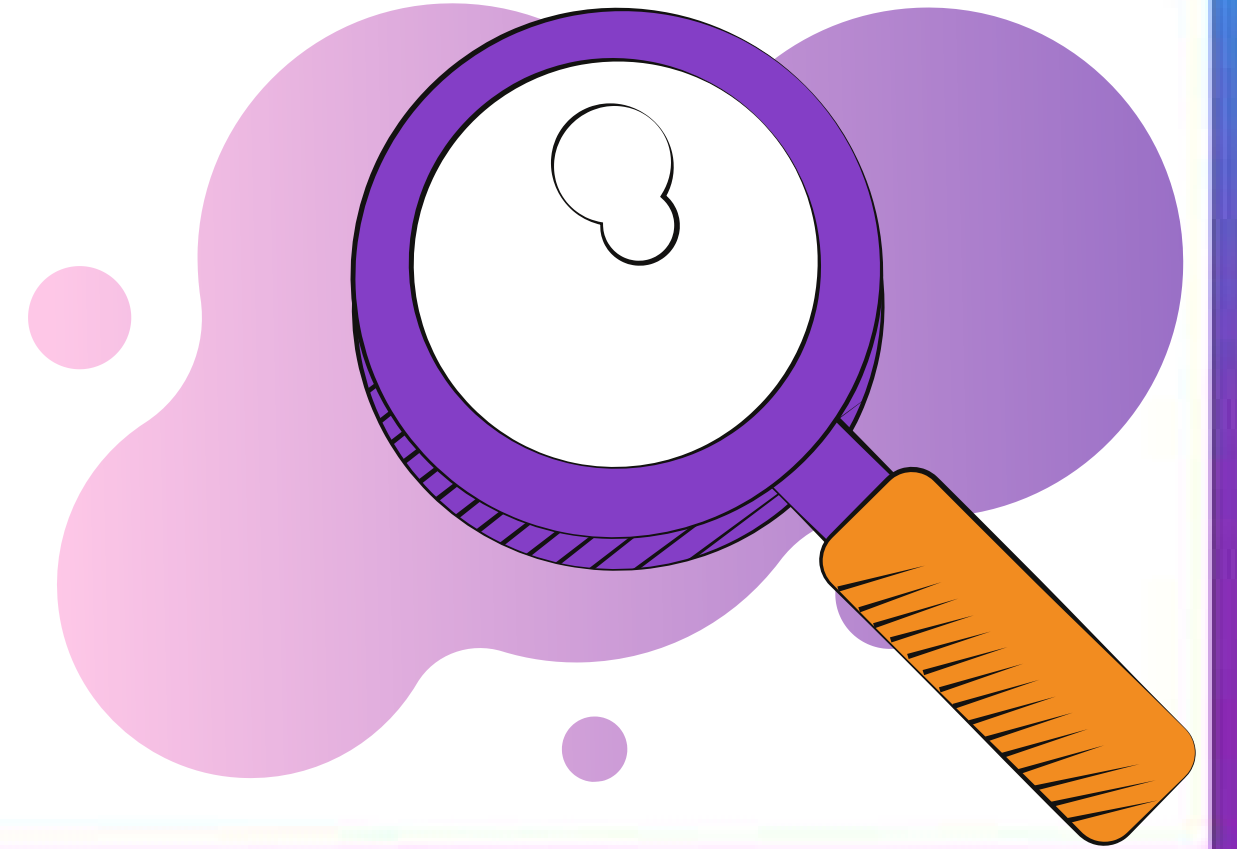
POV Cümlesi



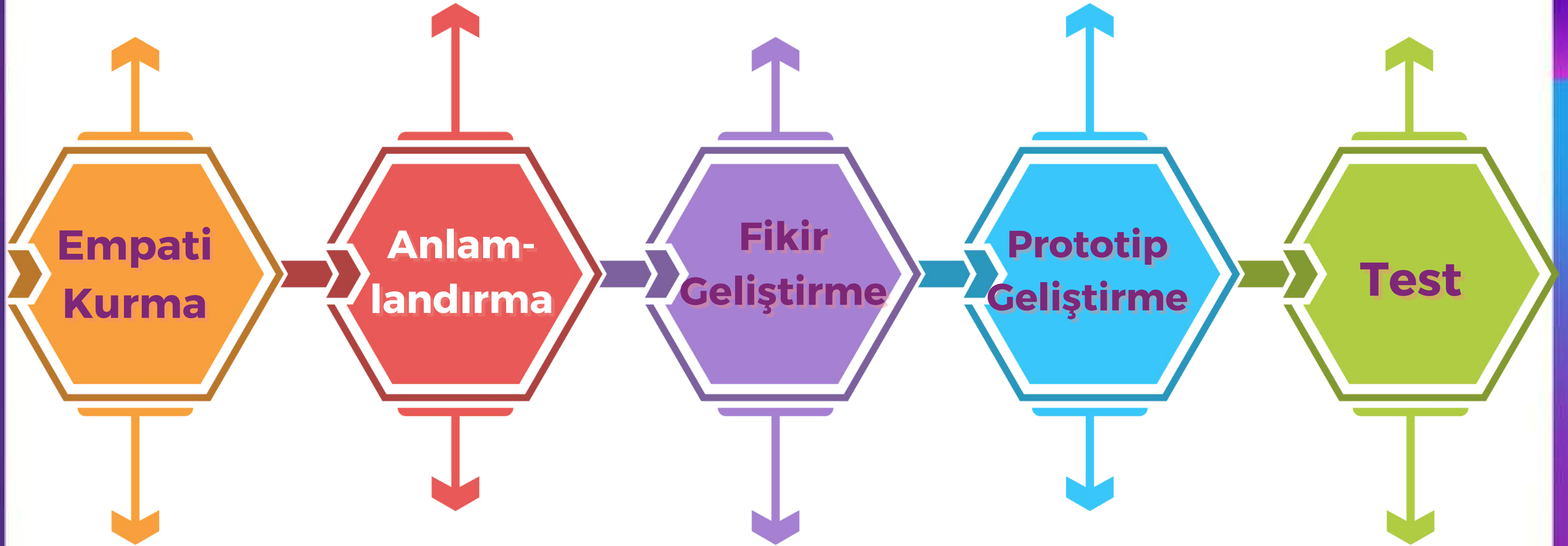
PROBLEMİ NET TANIMLAMAK

"Nasıl Yapabiliriz?"

Fikir Geliřtirme

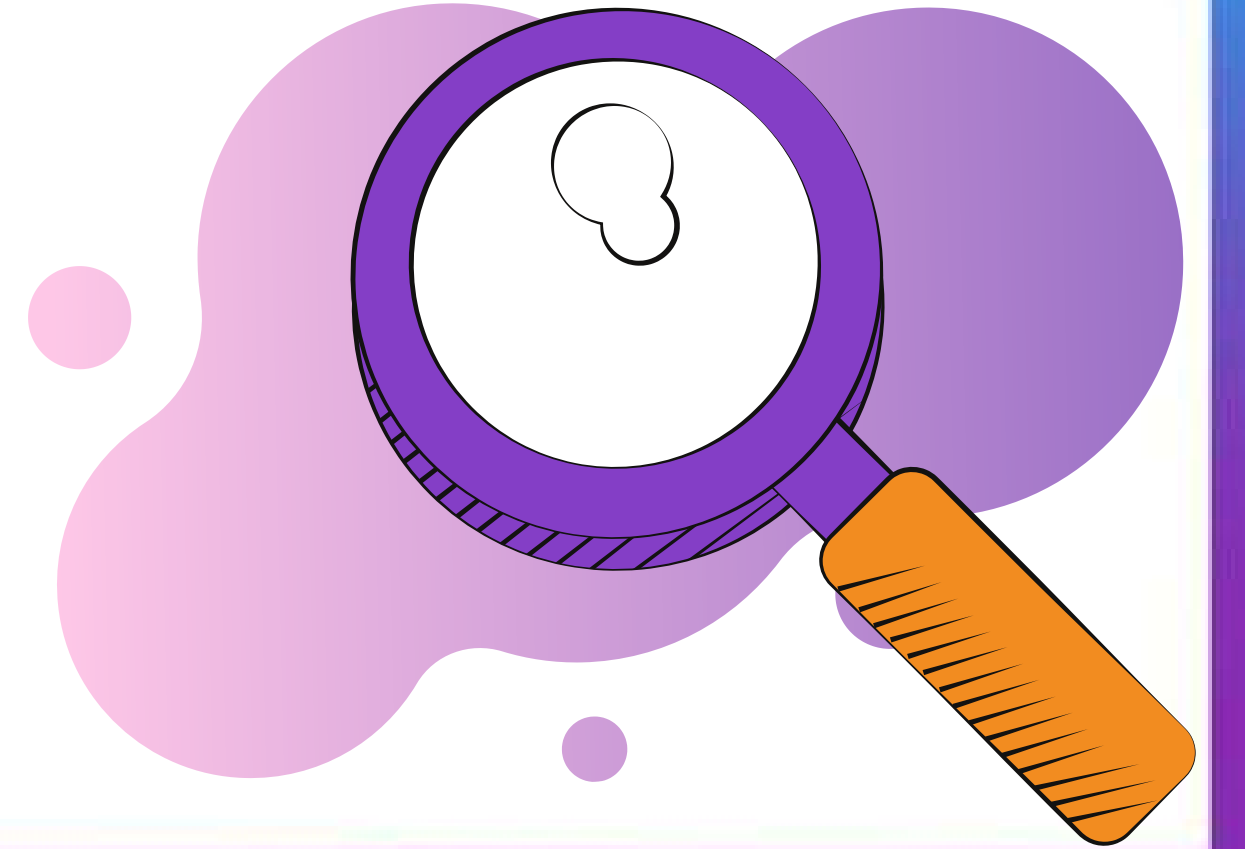


Tasarım Odaklı Düşünme Modeli

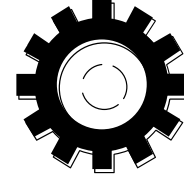
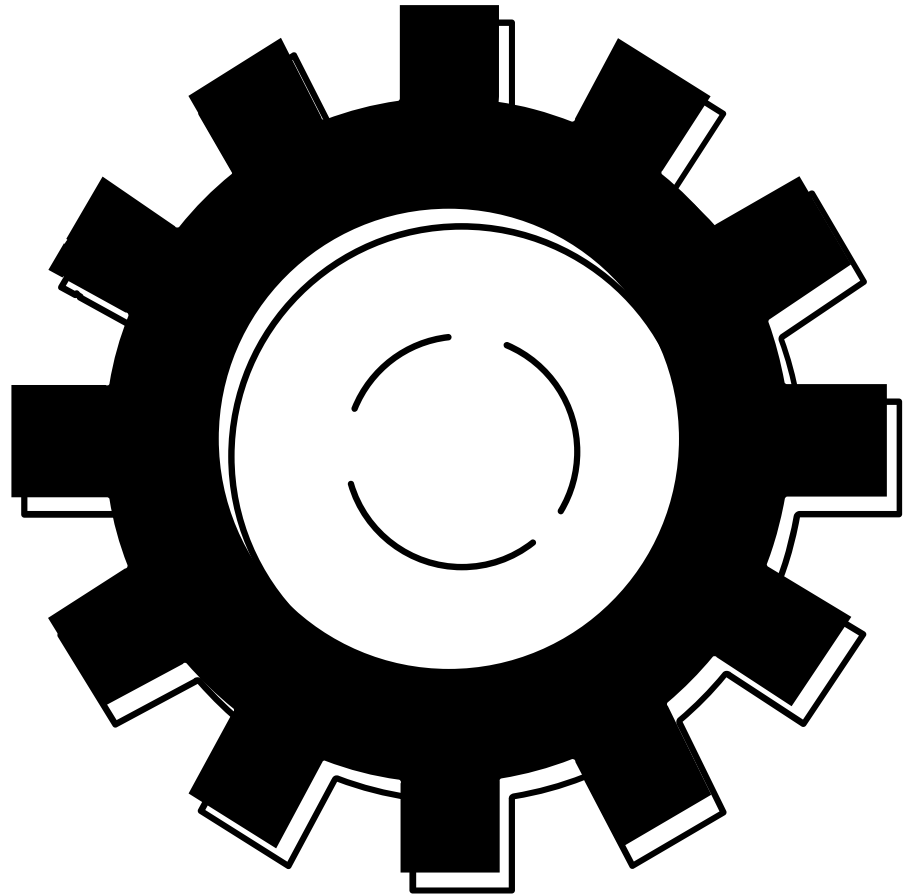


Neler Yaptık?

- Gözlem
- Veri Toplama
- Tanımlama
- İnsanı Anlama
- En Somut ve En Tarafsız
- Bilgi Kaynağı Oluşturma(Pasif Kalma)



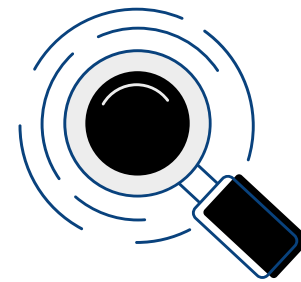
Fikir Süreci



Tasarım odaklı düşünmenin özü çözüme yoğunlaşmak ve çözüme gidişte farklı yollar arayışına girmek olduğu söylenebilir.



Karşılaşılan sorunları yenilikçi yaklaşımlarla çözebilir, çözüm yolları ararken yeni yöntemler tasarlayabilirsiniz.



Hazır reçeteleri kullanma, bir konuyu algılarken ilk görünen haline ikna olma, ilk anda görünmeyen boyutları ara, alternatif stratejilerin peşine düş ve bütün varsayımları hesap et!

Fikir Süreci

- En aktif ve en sosyal aşama
- Kutunun dışında düşünmek
- Keşfedilmemiş bölgeleri keşfetme süreci
- Esnek ve değişken
- Aykırılık ve farklılık

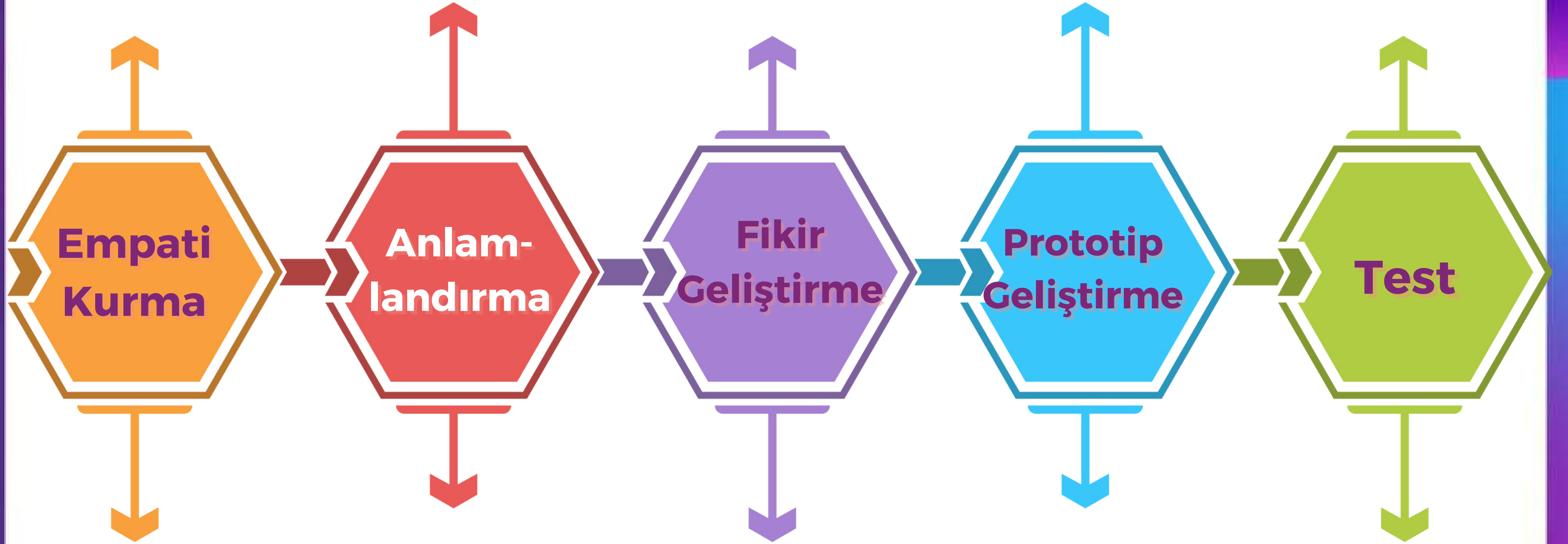


En iyi fikir

En saçma fikir

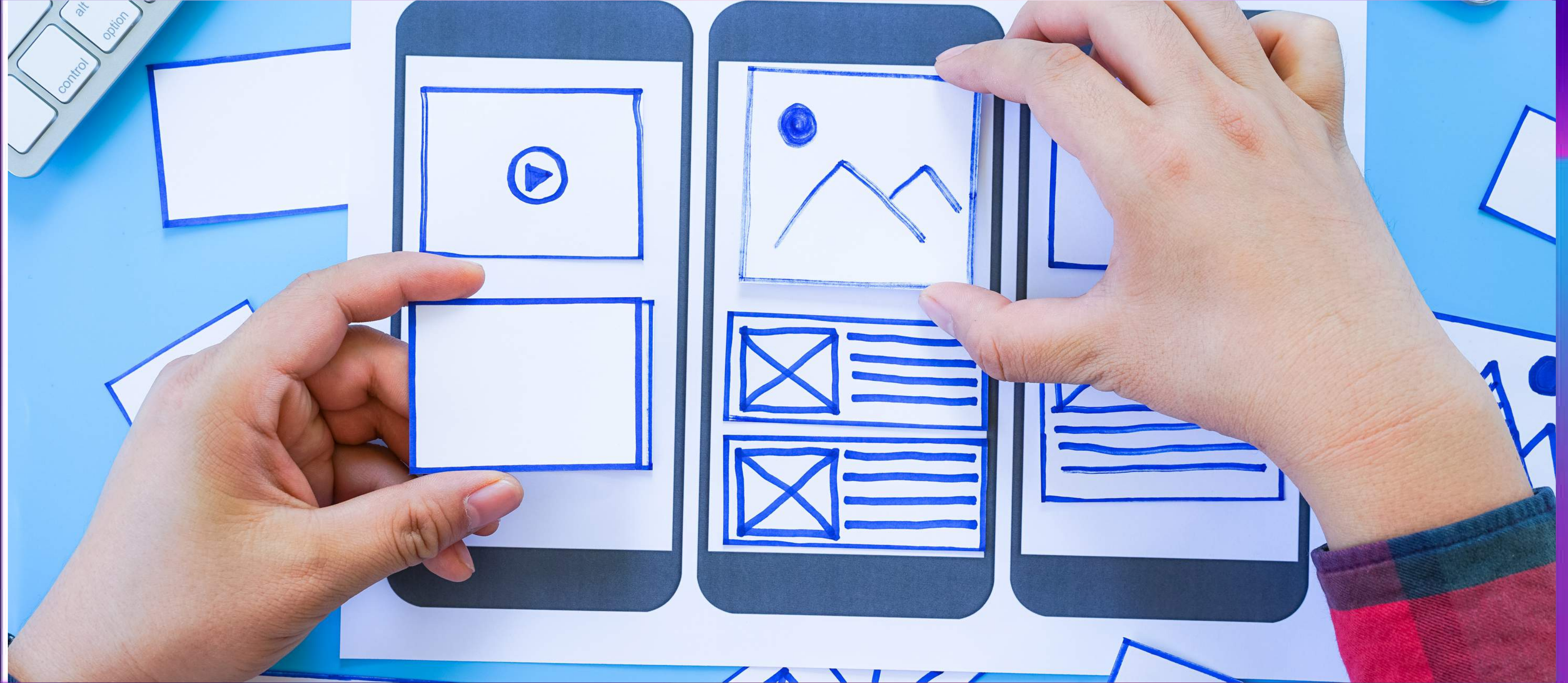
En kötü fikir

Tasarım Odaklı Düşünme Modeli



Prototip Geliřtirme



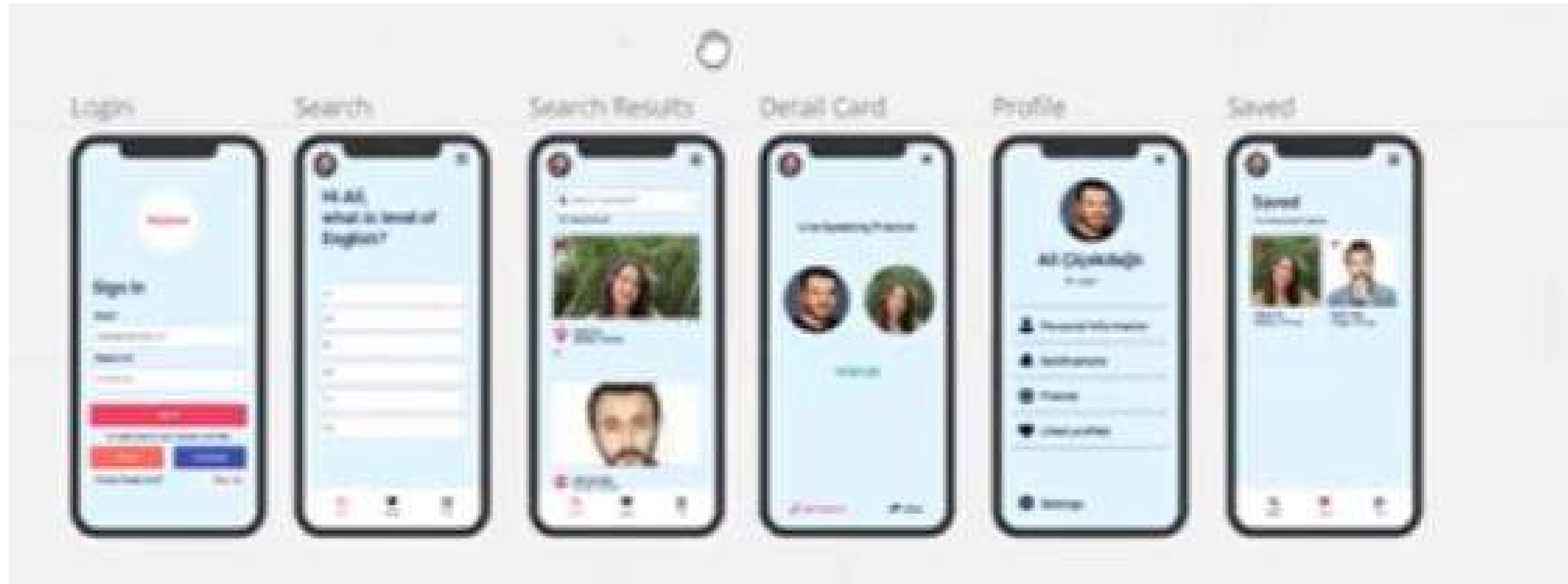


Prototip:

Sürecin etkileşimli ve düşük maliyetli erken ürün deneyim noktası

Prototip Aşaması:

- **Ürün ya da çözüm sorunu tam olarak planlandığı gibi
çözüyor mu?**
- **Ürün ya da çözüm kullanıcı dostu mu?**
- **Kullanıcı ürün etkileşiminde nasıl bir deneyim yaşıyor?**



Fligra, Canva, Miro, Web Sitesi vb.

- İş Modeli
Tasarımı
- İş Modeli
Kanvası



- **İş Modeli Tasarımı**
- **İş Modeli Kanvası**

- İşinizi detaylı açıklamak
- İşinizin bir prototipini oluşturmak için kullanılabileceğiniz bir araçtır.
- Rekabet avantajı ve rakip analizi
- Mevcut işleri anlamlandırma ve mevcut işi geliştirmeye katkı sunar.
- Yeni fikirlerin prototiplenme süreci

İş Modeli Kanvası

Temel Ortaklıklar ve İş Birlikleri	Temel Faaliyetler	Değer Önerileri	Müşteri İlişkileri	Müşteriler
	Temel Kaynaklar		Dağıtım Kanalları	
Maaliyet Yapısı		Gelir Kaynakları		



Müşteriler



Müşteriler



Müşterilerin ve kullanıcıların kim olacak?

Müşterilerin karşılanmamış ihtiyaçları neler?

Esas olarak ne yapılmasını istiyorlar?

Müşterinin asıl sorunu ne?

Jobs To Be Done

Müşterinin ihtiyacını doğru okumak

Pazarı ürün üzerinden değil müşteri ihtiyacı üzerinden tanımlamak gerekir.

Jobs To Be Done

Müşteri asıl olarak ne istiyor?

Müşterinin asıl ihtiyaçları nelerdir?

Müşterinin asıl yapmayı amaçladığı işe katkı ne?

Değer Önerileri



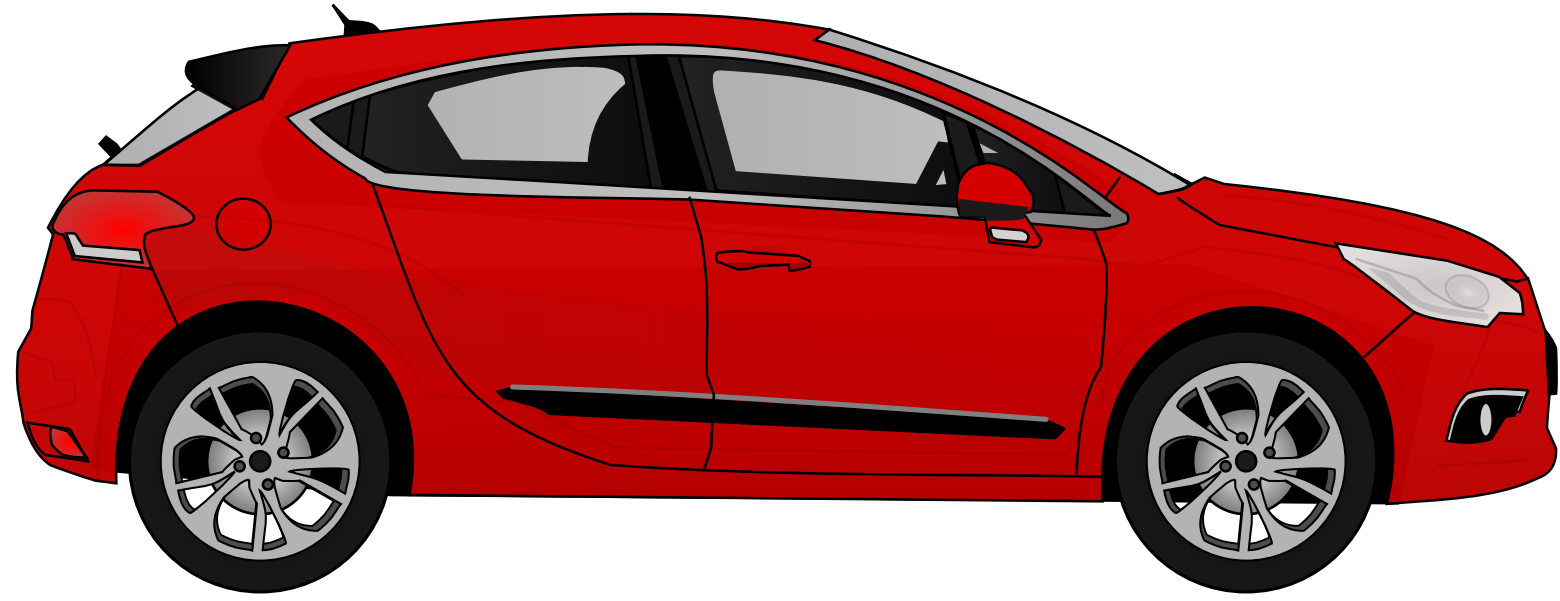
Değer Önerisi



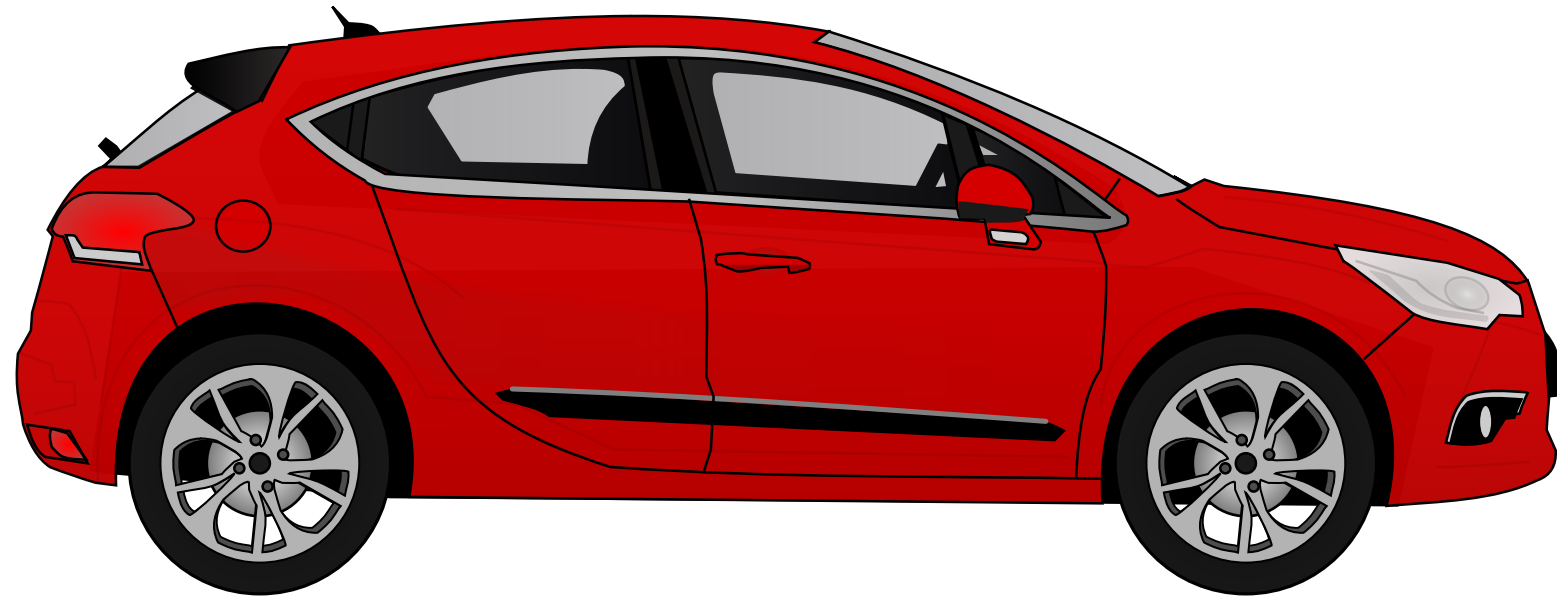
Ürününüz müşterinin karşılanmamış bir ihtiyacını karşılıyor mu?

Nasıl karşılıyor?

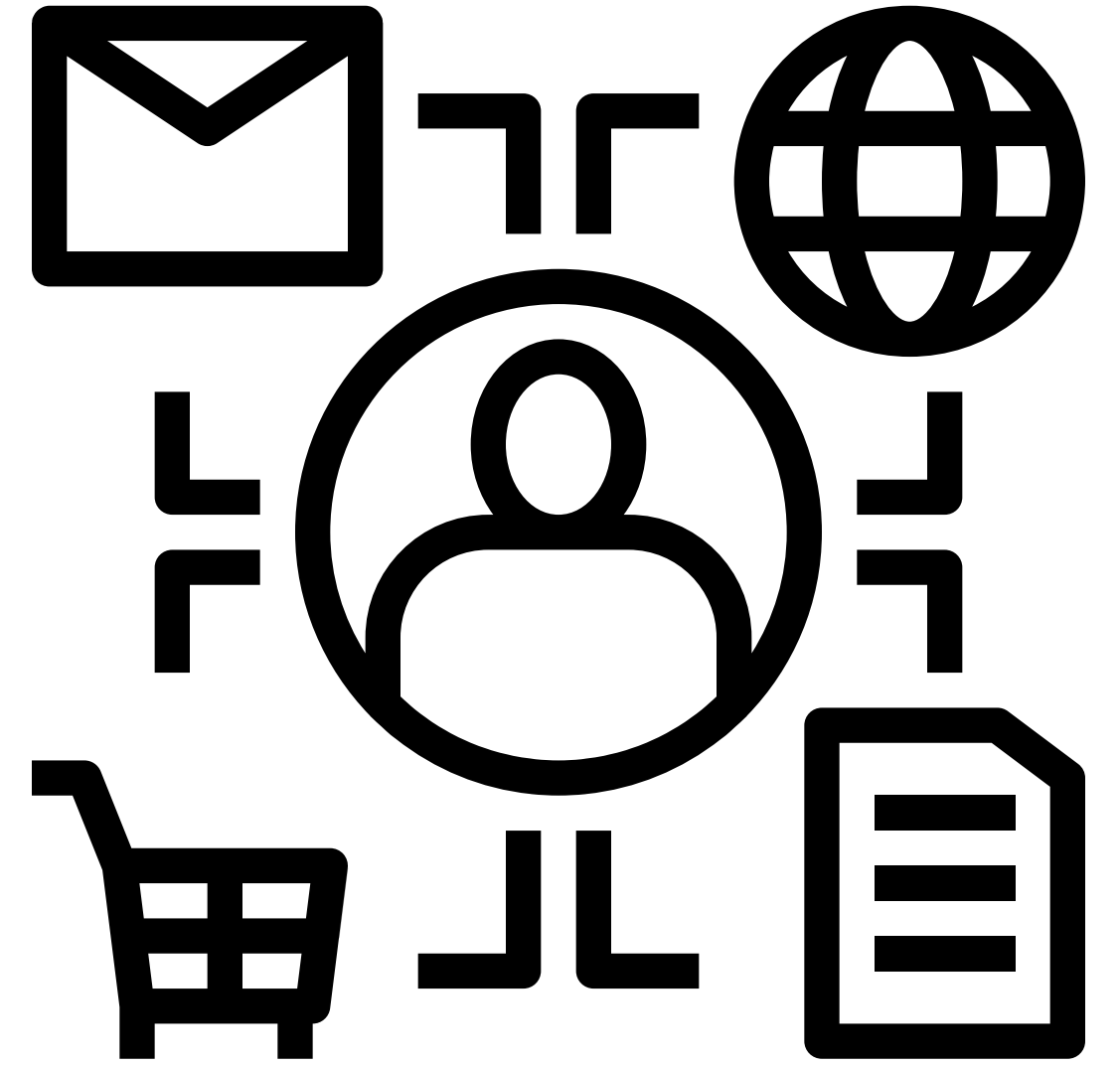
Neden bu ürünü tercih edecek, değer öneriniz ne?



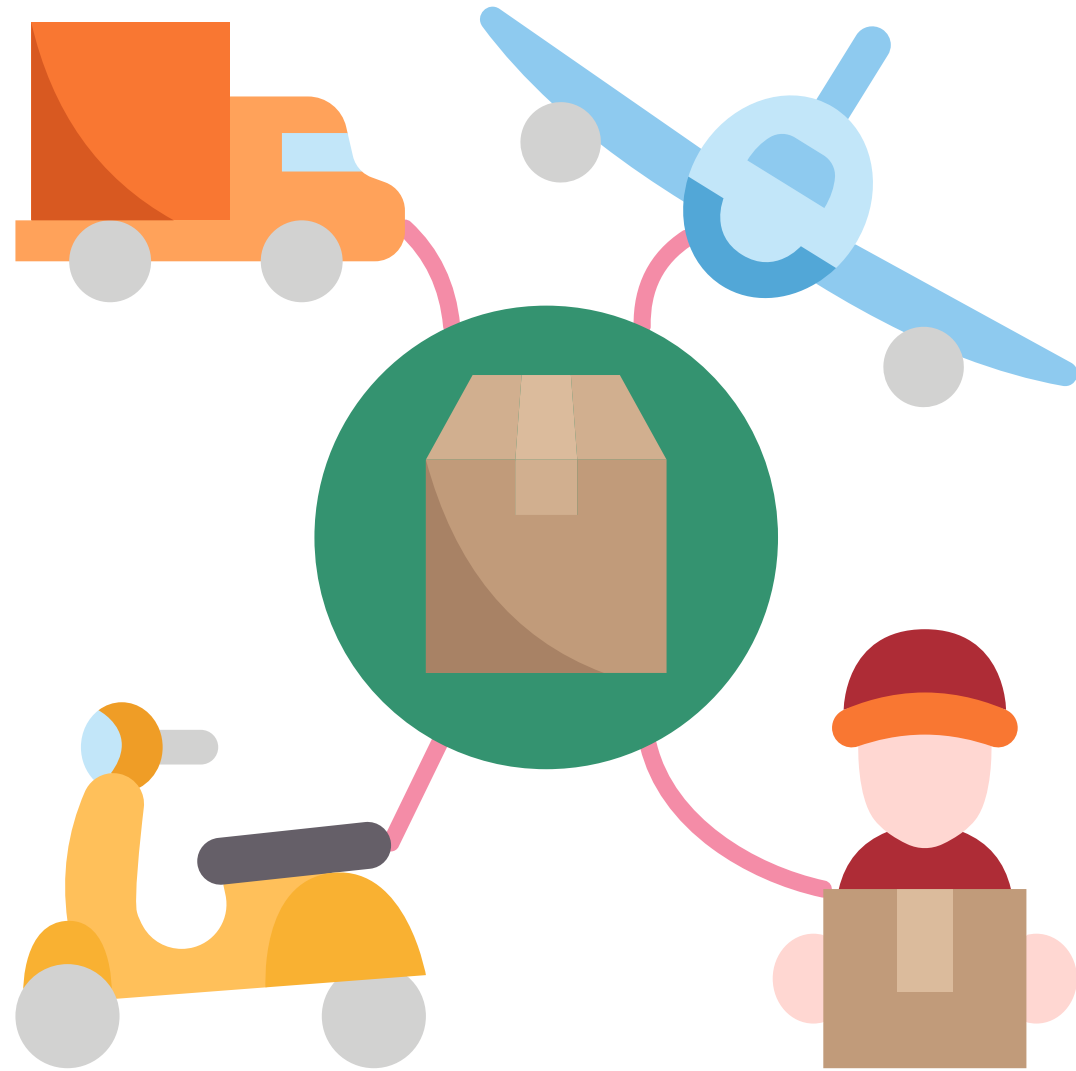
**Değer
Önerim
Ne?**



Dağıtım Kanalları



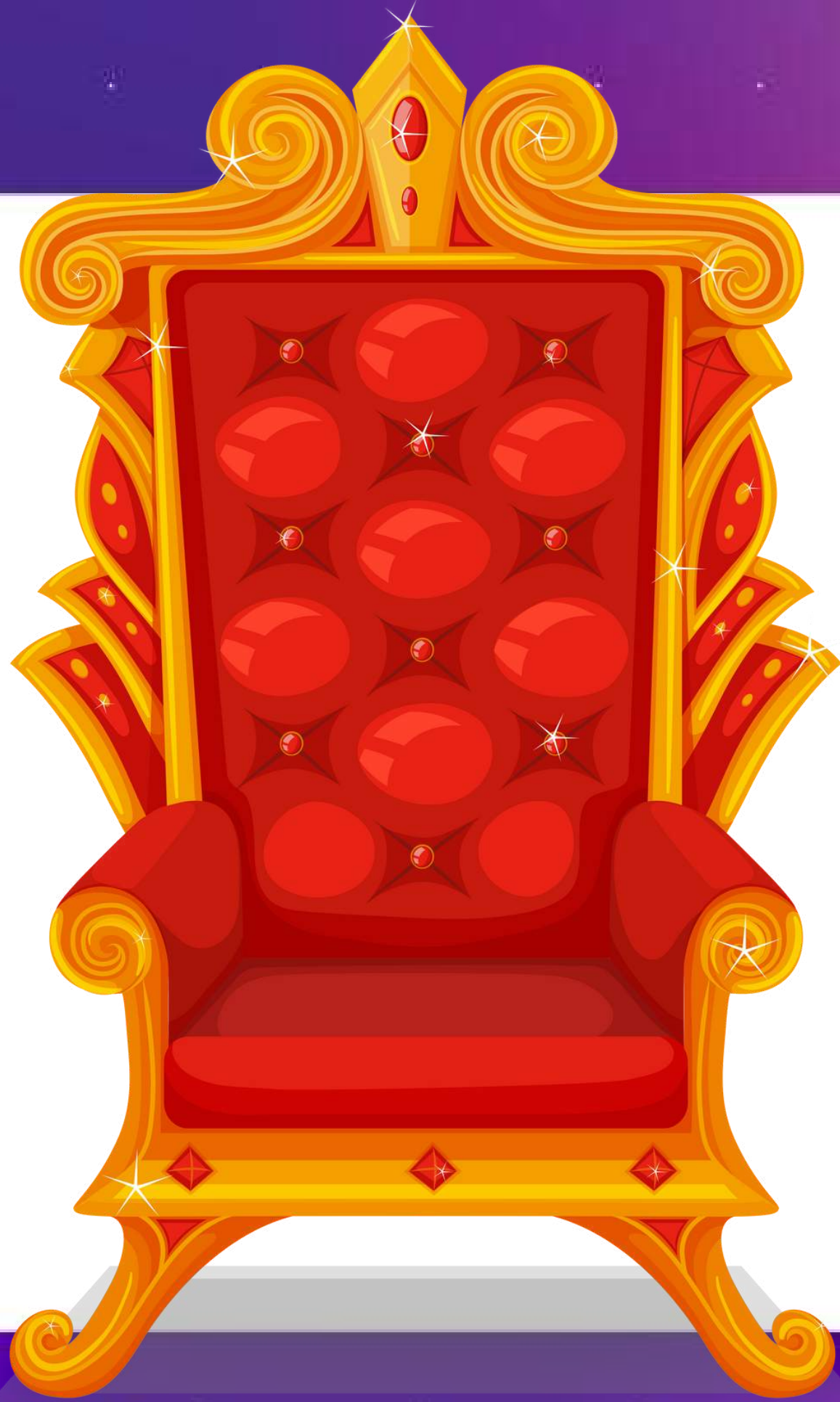
Dağıtım Kanalları



Müşterileri hangi kanallar aracılığıyla edinebilirim?

Müşteri kesitleri kendilerine nasıl ulaşılmasını tercih ediyor?

Hangi temas noktaları kullanılıyor?

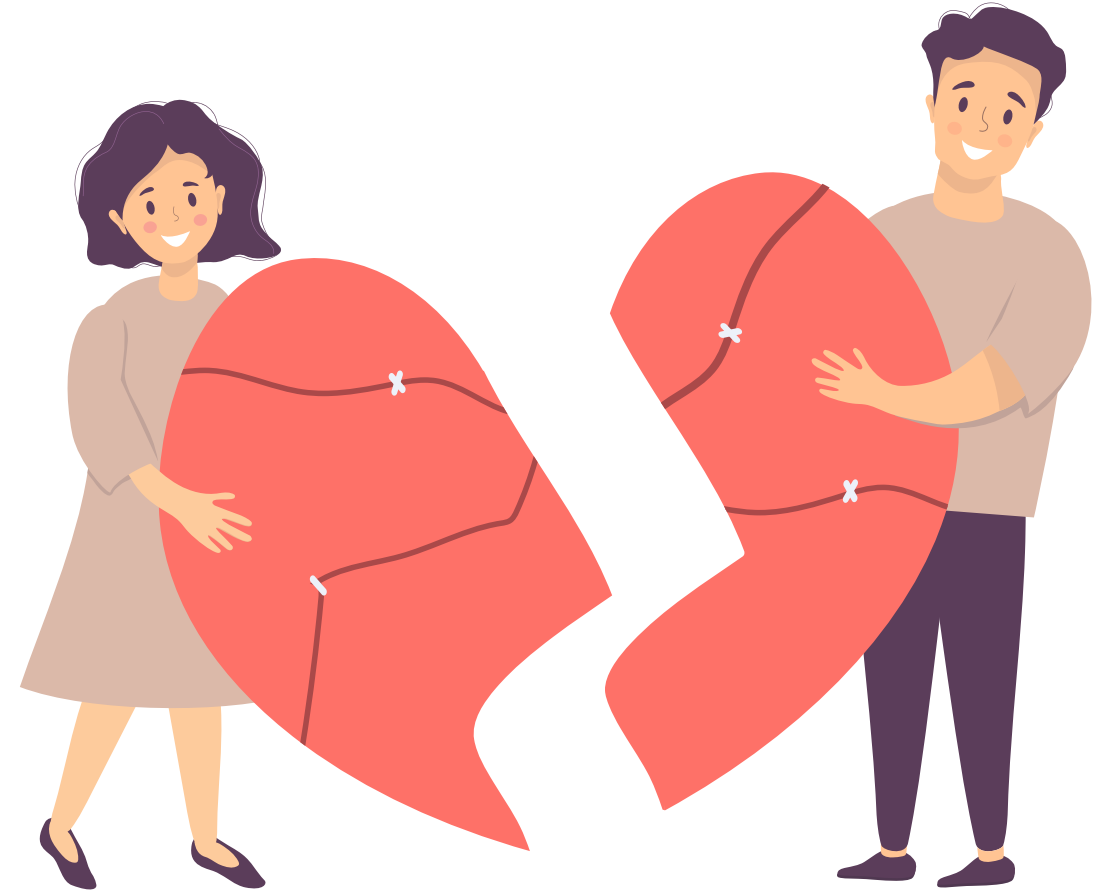


Müşteri

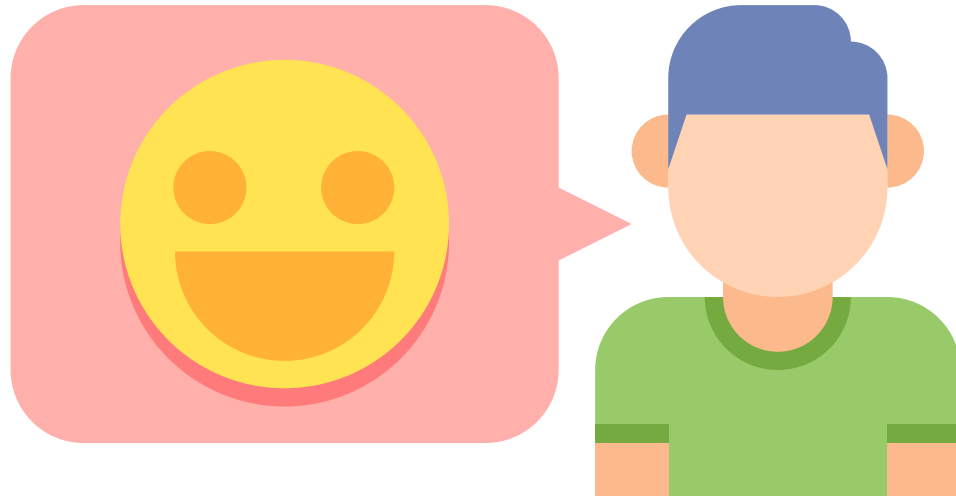
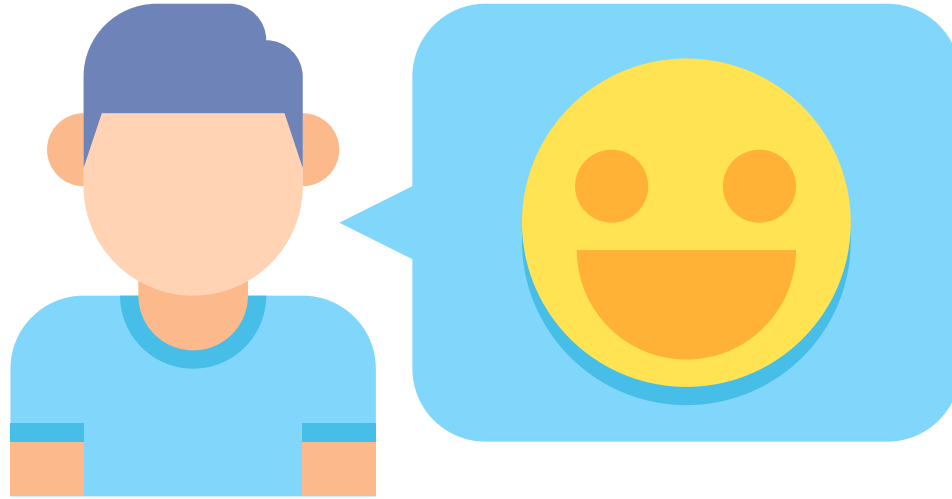
Değer Önerisi

**Dağıtım
Kanalları**

Müşteri İlişkileri



Müşteri İlişkileri



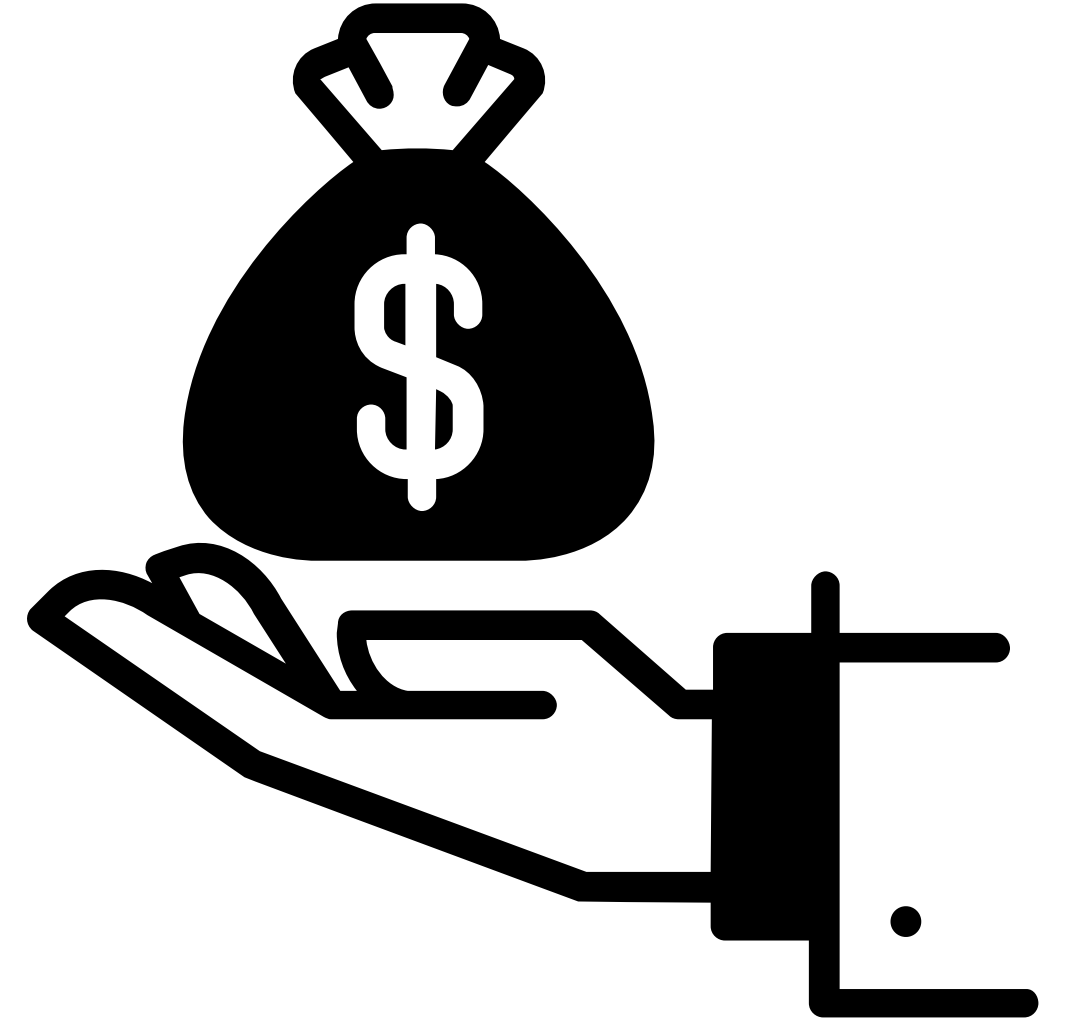
Müşteri kazanma stratejiniz ne olacak?

Standart mı, müşteriye özel/kişiye özel bir temas/deneyim mi var?

Her bir kesitte ne tür ilişkiler kuruyorsunuz?

**Var olan müşterilerinizi korumak için onlara neler sunuyorsunuz?
(Reklam, promosyon vb.)**

Gelir Modeli



Gelir Modeli



Gelir kaynaklarınız neler?

Neyi nasıl fiyatlandıracaksın, nasıl para kazanacaksın?

Tek seferlik/düzenli gelir(Abonelik) ?

Temel Faaliyetler



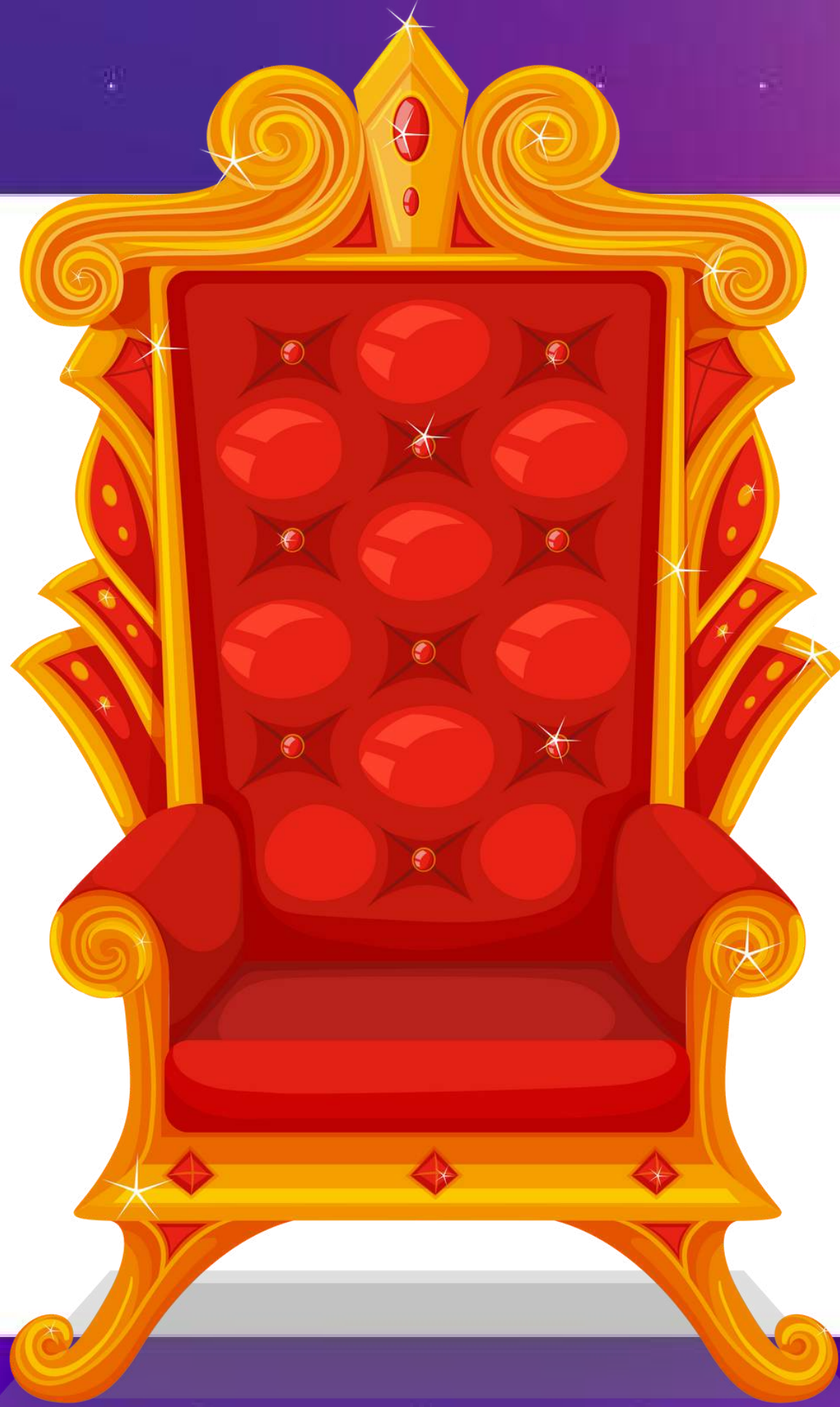
Temel Faaliyetler



İş fikrinizin hayata geçmesi için neler yapmalısınız?

Yapılmazsa veya kötü yapılırsa bu işi batıracak neler var?

Yapılacak kilit aktiviteler neler?



**Temel
Faaliyetler**

Gelir Modeli

**Müşteri
İlişkileri**

Temel Kaynaklar



Temel Kaynaklar



Sizi farklı kılan olmazsa olmazlarınız neler?

Maddi Kaynak(demirbaş, makine, araç vb.)

Fikri Mülki Haklar (patent, izinler, telif, sözleşme)

Mali Kaynak(Ne kadar ihtiyaç var, ya da var mı?)

Kilit İnsan Kaynakları kim?

Temel Ortaklıklar ve İş Birlikleri



Temel Ortaklıklar ve İş Birlikleri



Hangi ortaklar ve tedarikçiler modelinize uygun?

Her ortaklık buna girmez. Sizin omzunuzdan büyük bir yük alan ortaklıklar kilit ortaklıktır.

Hangi alanlarda o işi sizden daha iyi yapacak kimler var?

Maliyet Yapısı

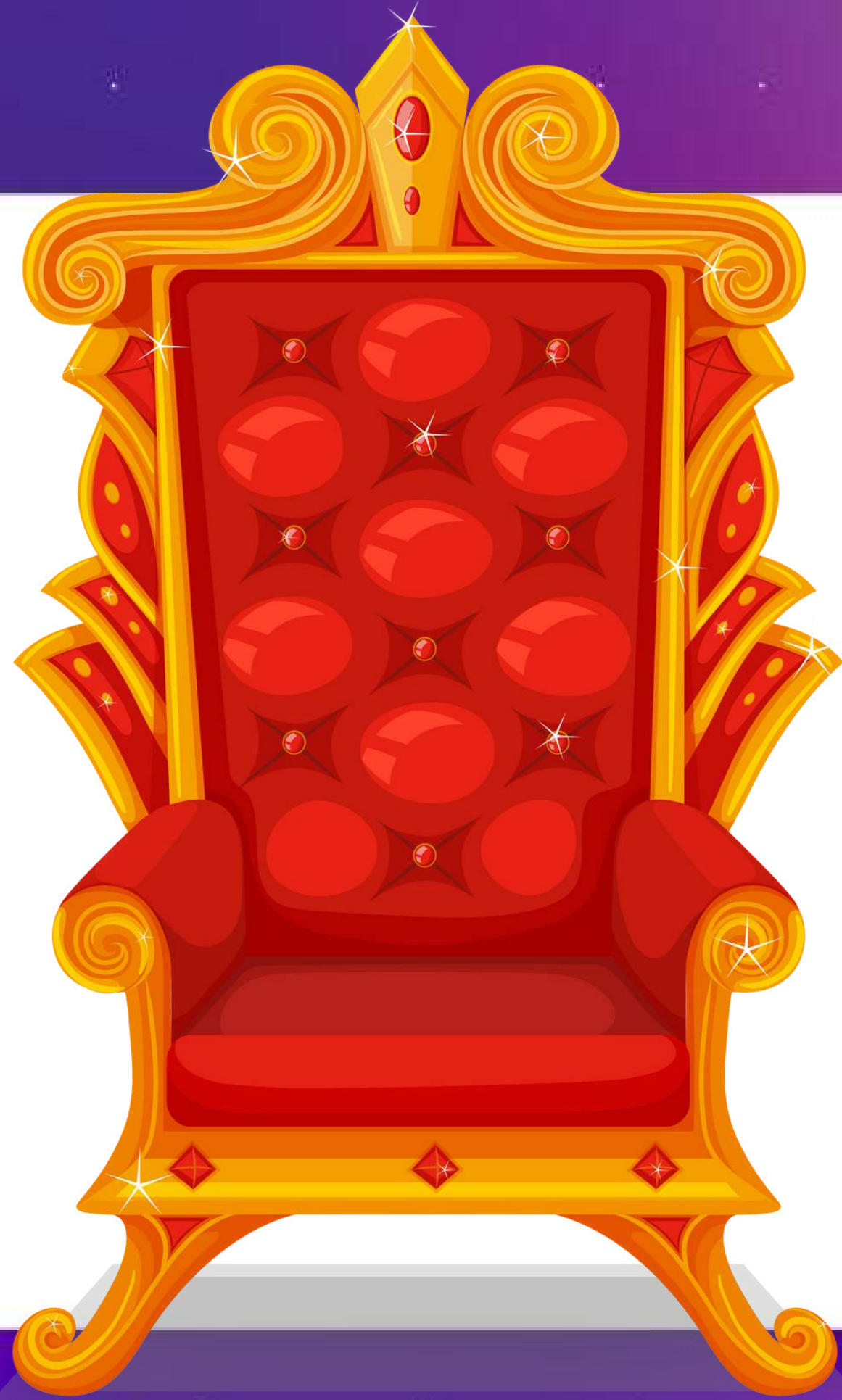


Maliyet Yapısı



Toplam harcamalarınızda en büyük gider kalemleri nereler?

AR-GE, Eğitim, Çalışan, Ham Madde, Reklam, Yazılım vb.



**Temel Ortaklıklar
ve İş Birlikleri**

Maaliyet Yapısı

**Temel
Kaynaklar**

Temel İş Modelleri

Çapraz Satış

Reklam

Freemium

Franchise

Jilet – Tıraş

Ters Tıraş

Abonelik

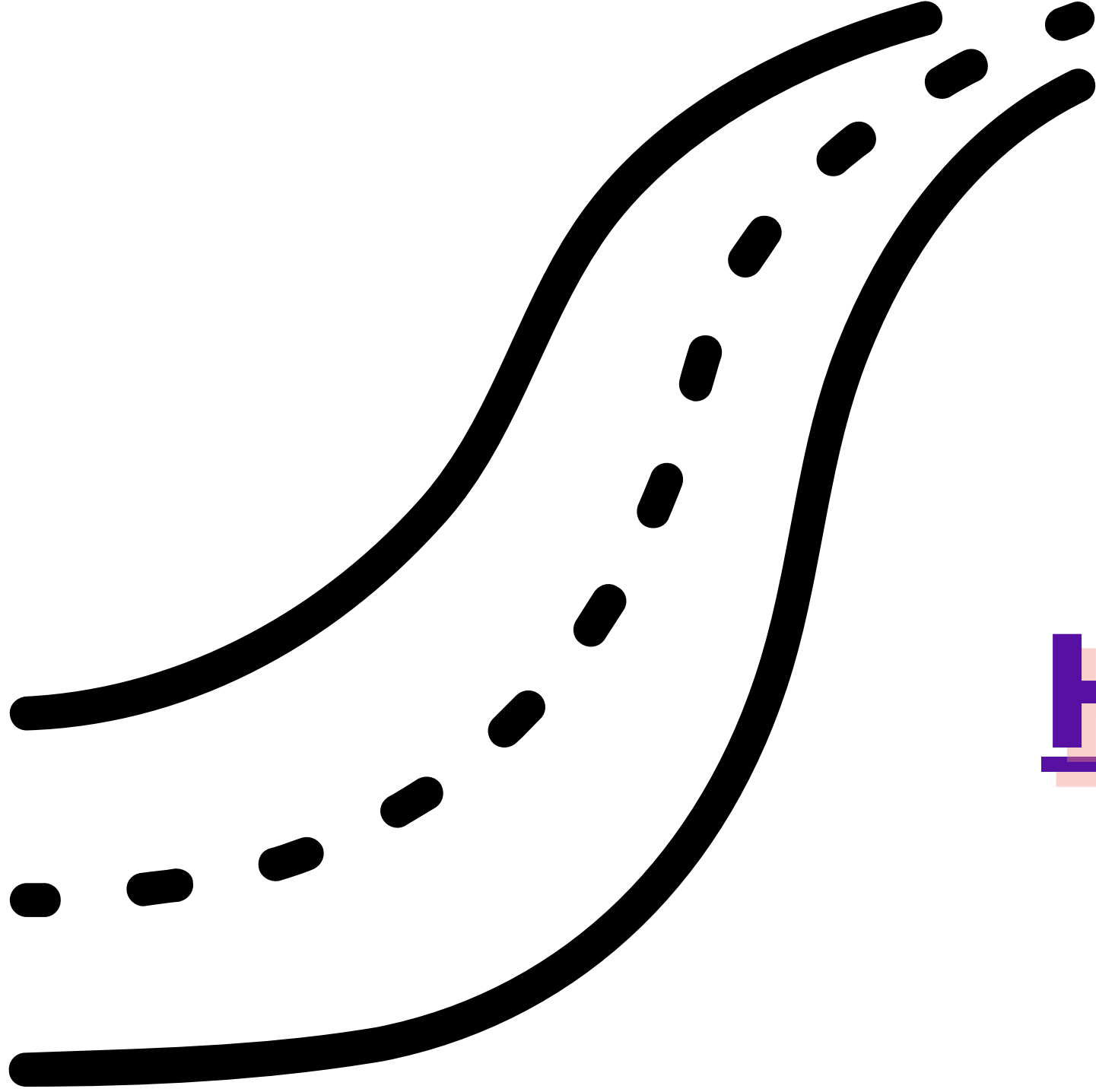
Ajans

E-ticaret

İnovasyon Yapısı

- **Ürün(Geleneksel)**
- **Kanal(Yenilikçi)**
- **Gelir Modeli(Yenilikçi)**
- **İş Modeli**





**İş Modeliniz
Süreç içerisinde
Hep Daha İyi Hale
GELECEK!**

İleri Seviye Girişimci Yetiştirme Programında Görüşmek Üzere!

Başvuru yapmayı unutmayın!



Temel Girişimcilik Programı

Teknoloji ve inovasyona ilgili, kendini geliştirmeye istekli, tüm seviyelerden öğrenci veya yeni mezun genç kadın yeteneklerin başvurusuna açık iki günlük çevrimiçi girişimcilik programıdır.



İleri Seviye Girişimci Yetiştirme Programı

Genç kadın yetenekler bu eğitim programı ile kendilerini girişimci olma yolculuğunda geliştirirken aynı zamanda eğitim içerisinde tasarladıkları girişim fikirlerini mentorluk fırsatlarıyla ileri seviyeye getirecek ve hackathon sürecine hazırlanacaklardır.



W-energy Hackathon

Hackathon'da takımınla beraber yarış, dereceye giren ilk dört takımın birinde yer alarak Aygaz'ın birbirinden farklı Staj programlarına katılma şansı yakala!



Aygaz Staj Programları

Kariyerinde fark yaratacak 4 aylık Aygaz Kuluçka Programı, 2 aylık Aygaz Hızlandırma Programı ve 1 aylık Aygaz Yaz Stajı gibi eşsiz fırsatlar Hackathon'da dereceye giren ekipleri bekliyor!



Teknoloji ve İnovasyonda Mentorluk Programı

GERİ BİLDİRİM



GÖRÜŞMEK ÜZERE

**Bizi Takip Etmeyi
Unutmayın!**

W-energy
FOR EQUALITY

