

# »» Inhaltsverzeichnis Table of Contents

3

|                          |           |                      |           |                       |            |                           |           |                        |           |                          |            |
|--------------------------|-----------|----------------------|-----------|-----------------------|------------|---------------------------|-----------|------------------------|-----------|--------------------------|------------|
| <b>Vorwort</b>           | <b>2</b>  | Natur und Landschaft | 46        | <b>05 Situationen</b> | <b>92</b>  | <b>Foreword</b>           | <b>2</b>  | Animals                | 47        | <b>05 Situations</b>     | <b>92</b>  |
| Schlagwortverzeichnis    | 4         | Tiere                | 47        | Einzeln               | 93         | Key Word Index            | 4         | Vehicles               | 52        | Alone                    | 93         |
| Die 11 Erfolgstitps      | 7         | Fahrzeuge            | 52        | Zu zweit              | 102        | The 11 Tips for Success   | 7         | Senses                 | 56        | In Pairs                 | 102        |
| Werkzeuge/Techniken      | 11        | Sinne                | 56        | Im Team               | 104        | Tools/Techniques          | 11        | Buildings              | 57        | In a Team                | 104        |
| <b>01 Schrift/Grafik</b> | <b>12</b> | Gebäude              | 57        | Team/Führungskraft    | 109        | <b>01 Script/Graphics</b> | <b>12</b> | <b>03 Symbols</b>      | <b>60</b> | Team/Leader              | 109        |
| Schriften schreiben      | 13        | <b>03 Symbole</b>    | <b>60</b> | Mit Kunden            | 114        | Writing Scripts           | 13        | Different Topics       | 61        | With Customers           | 114        |
| Container für Text       | 15        | Verschiedene Themen  | 61        | <b>06 Bildwelten</b>  | <b>116</b> | Text Borders              | 15        | Money                  | 70        | <b>06 Picture worlds</b> | <b>116</b> |
| Sprechblasen             | 18        | Geld                 | 70        | Ideen/Brainstorming   | 117        | Speech Balloons           | 18        | Seafaring              | 72        | Ideas/Brainstorming      | 117        |
| Spezialeffekte           | 24        | Seefahrt             | 72        | Lernen/Entwicklung    | 118        | Special Effects           | 24        | Weather                | 75        | Learning/Developing      | 118        |
| Abstrakte Symbole        | 28        | Wetter               | 75        | Roadmaps              | 119        | <b>02 Objects</b>         | <b>36</b> | Traffic Signs          | 77        | Road Maps                | 119        |
| Organigramme/Grafiken    | 32        | Verkehrszeichen      | 77        | Trainings             | 121        | Office/Conference Room    | 37        | <b>04 Manikins</b>     | <b>80</b> | Trainings                | 121        |
| <b>02 Gegenstände</b>    | <b>36</b> | <b>04 Männchen</b>   | <b>80</b> | Produkte              | 122        | Household                 | 40        | Kinds of Manikins      | 81        | Products                 | 122        |
| Büro/Konferenzraum       | 37        | Männchentypen        | 81        | Impressum             | 124        | Media                     | 43        | »Standard Manikins«    | 83        | Imprint                  | 124        |
| Haushalt                 | 40        | »Standardmännchen«   | 83        |                       |            | Utensils/Tools            | 44        | Manikins in Action     | 84        |                          |            |
| Medien                   | 43        | Männchen in Aktion   | 84        |                       |            | Foodstuff                 | 45        | Facial Expressions     | 85        |                          |            |
| Utensilien/Werkzeuge     | 44        | Mimik                | 85        |                       |            | Nature and Landscape      | 46        | Gesture                | 86        |                          |            |
| Lebensmittel             | 45        | Gestik               | 86        |                       |            |                           |           | People and Professions | 88        |                          |            |
|                          |           | Typen und Berufe     | 88        |                       |            |                           |           |                        |           |                          |            |



**Abspringen** 25 · **Absturz** 79 · **Achtlosigkeit** 69 ·  
**Agenda** 33, 118 · **Agression** 19, 68, 76, 107 · **Alte**  
88 · **Angst** 19 · **Anker** 72 · **Anlauf** 30 · **Antwort** 103  
· **Anweisung** 110, 113, 115 · **Apfel** 45 · **Arzt** 91 ·  
**Aufmerksamkeit** 77 · **aufprallen** 25 · **aufsteigen** 24,  
28, 84, 96 · **Auge** 56 · **Ausbruch** 68 · **Ausgleich** 64,  
101, 102 · **Außenseiter** 107 · **Auszeichnung** 61, 66, 67  
· **Authentizität** 62 · **Auto** 52 · **Autorität** 113

**Balance** 64, 101, 102 · **Banane** 45 · **Banknote** 70,  
100 · **Bankrott** 73, 79 · **Barometer** 67 · **Baum** 46, 71  
· **beben** 27 · **Becher** 40 · **Befreiung** 28 · **Begeisterung**  
62, 110ff · **Begrüßung** 114 · **Belohnung** 66, 71 ·  
**Beobachtung** 72 · **Berater/Beratung** 91, 103, 115  
· **Berg** 46 · **Beschluss** 114 · **Besprechung** 105 ·  
**Besteck** 40 · **Bewegung** 24ff, 84 · **Bewertung** 107 ·  
**Birne** 45 · **Blatt** 15, 46 · **Bleistift** 39 · **Blockade** 76,  
77, 95 · **Boot** 55, 74 · **Brief** 39 · **Brot / Brötchen** 45 ·  
**Brücke** 101 · **Buch** 17 · **Bürogebäude** 57 · **Büro-**  
**klammer** 39 · **Bus** 53

**Chaos** 28, 31 · **Cluster** 117 · **Computer** 37 ·  
**Container** 15 · **Controlling** 67

**Dampfen** 26 · **Delphin** 51 · **Denkverbot** 95 · **depressiv**  
75 · **Destillation** 117 · **Dickkopf** 94 · **Diskussion** 18ff,  
106 · **Doktor** 90 · **Dynamik** 74, 100

**Effekte** 24ff · **Eile** 94, 100 · **Eimer** 40 · **Einflüsse** 34 ·  
**Einklang** 104, 108 · **einkreisen** 28 · **Einschüchterung**  
113 · **Eisberg** 73 · **Elefant** 49 · **Eleganz** 101 · **Eng-**  
**stirnigkeit** 95 · **Entdeckung** 100 · **Entwicklung** 32ff,  
74, 105ff, 112, 117ff · **Erdbeere** 45 · **Erfolg** 66, 71 ·  
**erfolglos** 75 · **Ergänzung** 23, 68 · **Ergebnis** 65, 118 ·  
**Ernährung** 99 · **Eröffnung** 65 · **Ertrag** 71, 118 · **Essen**  
99 · **Evaluation** 65 · **explodieren** 27

**Fabrik** 57 · **Fabrikant** 90 · **Fahne** 15 · **Fahrrad**  
53, 101 · **fallen** 24 · **Fallschirm** 54 · **Familie** 88 ·  
**Feedback** 102 · **Fehlschluss** 79 · **feiern** 108 · **Fenster**  
42 · **Fernseher** 41 · **Fernsehturm** 57 · **Filmkamera**  
43 · **Fisch** 51 · **Flamme** 62 · **Flasche** 40 · **Flaute** 74 ·  
**fliegen** 25 · **Flipchart** 16, 38 · **Flugzeug** 54 · **Fluss** 46,  
74 · **Förderung** 111 · **Fortbewegung** 101 · **Fortbildung**  
106 · **Fotoapparat** 43 · **Frage** 103 · **Frau** 88 · **Freude**  
76 · **Frosch** 50 · **fühlen** 56 · **Führung** 20, 73, 109ff  
· **Füller** 39

**Gabel** 40 · **geben** 87 · **Gebirge** 46 · **Gedanken** 19 ·  
**Gefahr** 68, 72, 77 · **Geld** 70, 71, 100 · **Gerechtigkeit** 64  
· **Geschlechter** 88, 103 · **Gesicht** 85 · **Gießkanne** 40,  
71 · **Gift** 63 · **Giraffe** 49 · **Glas** 40 · **global/Globus** 69,  
93 · **Glühbirne** 61

**Abundance** 71 · **Addition** 23, 68 · **Aesthesia** 95 · **Agenda**  
33, 118 · **Aggression** 19, 68, 76, 107 · **Agreement** 21 ·  
**Aim/Goal** 71, 73, 96, 104 et sqq. · **Airplane** 54 · **Anker**  
72 · **Announcement** 113 · **Answer** 103 · **Armchair** 41 ·  
**Apple** 45 · **Appreciation** 61, 95, 98, 114 · **Art** 101 · **Assist**  
111 · **Attentiveness** 77 · **Authenticity** 62 · **Authority** 113 ·  
**Award** 61, 66, 67

**Balance** 64, 101, 102 · **Ball Pen** 39 · **Ban** 77 · **Banana**  
45 · **Bank Note** 70, 100 · **Bankrupt** 73, 79 · **Barometer**  
67 · **Barrier** 112 · **Basket** 40 · **Bicycle** 53, 101 · **Bird** 49  
· **Blockade** 76, 77, 95 · **Boat** 55, 74 · **Bonus** 66 · **Book**  
17 · **Borders** 15 · **Bottle** 40 · **Bounce off** 25 · **Bound** 30 ·  
**Bread/Roll** 45 · **Bridge** 101 · **Bubbly Bottle** 66 · **Bulldog**  
94 · **Bullhead** 94 · **Bus** 53 · **Butterfly** 50

**Cake** 45 · **Calm** 74 · **Camera** 43 · **Captain** 91 · **Car** 52 ·  
**Career** 77 · **Carelessness** 69 · **Caterpillar** 50 · **Cat** 47 ·  
**Caution** 77, 99 · **Celebrate** 108 · **Chain of Causation** 33,  
34 · **Chair** 38, 41 · **Chaos** 28, 31 · **Char(lady)** 89 · **Chef** 89  
· **Child** 88 · **Church** 58 · **Cine Camera** 43 · **Clash** 19, 22  
, 76, 107 · **Clock/Watch** 61, 63 · **Cloud** 75 et sqq. · **Clue**  
16 · **Cluster** 117 · **Coherency** 32 · **Cohesion** 64 · **Coins**  
70, 71 · **Cold** 76 · **Collection of Topics** 30, 32, 117 et  
sqq. · **Communication** 66 · **Comparison** 107 · **Compass**  
73 · **Compromise** 21 · **Computer** 37 · **Conference** 105 ·

**Conflict** 76, 107 · **Consensus** 21 · **Consultation** 91, 103,  
115 · **Contract** 114 · **Controlling** 67 · **Conversation** 105 ·  
**Costs** 100 · **Counter-productive** 22, 63 · **Crash** 79 · **Crisis**  
99 · **Crown** 61 · **Cup** 40 · **Curiosity** 96 · **Customer** 91, 114  
et sqq. · **Cutlery** 40 · **Cycle** 30, 33

**Danger** 68, 72, 77 · **Daunting** 113 · **Dead-end** 79 · **Deal**  
91, 115 · **Death's Head** 63 · **Decision** 114 · **Depressive**  
75 · **Distillation** 117 · **Development** 32 et sqq., 74,  
105 et sqq., 112, 117 et sqq. · **Devil** 90 · **Devotion** 62  
· **Direction** 16, 112 · **Discovery** 100 · **Discussion** 18 et  
sqq., 106 · **Dispersion** 66 · **Disposition** 64, 85, 110 · **Dog**  
47 · **Dolphin** 51 · **Door** 42 · **Dream** 93 · **DSc, PhD** 90 ·  
**Dwelling** 118

**Ear** 56 · **Eating** 99 · **Economic Cycle** 32 · **Effects** 24 et  
sqq. · **Elegance** 101 · **Elephant** 49 · **Encircle** 28 · **Encou-**  
**rage** 111 · **Enthusiasm** 62, 110 et sqq. · **Entrepreneur** 90  
· **Eraser** 39 · **Eruption** 68 · **Espionage** 72 · **Evaluation** 65,  
107 · **Explode** 27 · **Eye** 56

**Face** 85 · **Factory** 57 · **Factory Owner** 90 · **Falling** 24 ·  
**Family** 88 · **Father** 88 · **Fear** 19 · **Feedback** 102 · **Feeling**  
56 · **Fish** 51 · **Flag** 15 · **Flame** 62 · **Flip Chart** 16, 38 ·  
**Flow** 74 · **Flying** 25 · **Foresight** 100 · **Fork** 40 · **Frankness**  
62 · **Frog** 50 · **Further Education** 106

**Hai** 51, 72 · **Haltung** 118 · **Hammer** 44, 69 · **Hände** 56, 86f · **Harmonie** 108 · **Hase** 47 · **Haus** 57 · **Heilung** 63 · **Herd** 42 · **Herz** 56, 62 · **Hilfe** 103, 111 · **Hindernis** 101 · **Hingabe** 62 · **Hinweis** 16, 110 · **Hochhaus** 57 · **Hoffnung** 75, 76 · **Holzweg** 79 · **Honorar** 100 · **hören** 56 · **Hubschrauber** 54 · **Hund** 47 · **Hürde** 112

**Idee** 20, 61, 68, 93, 98, 106 · **Ideensammlung** 21, 117 · **Igel** 48 · **Iglu** 59 · **Information** 97, 98, 115 · **Input** 29, 63 · **Insolvenz** 73, 79 · **Inspiration** 61, 62, 93, 109, 112 · **international** 69 · **Investition** 71

**Kälte** 76 · **Kapitän** 91 · **Karriere** 77 · **Katze** 47 · **Kaulquappe** 50 · **Kausalkette** 33 · **Kellner** 89 · **Kick-off** 62, 66, 108 · **Killerphrase** 22 · **Kind** 88 · **Kirche** 58 · **Koch** 89 · **Kommunikation** 66 · **Kompass** 73 · **Kompromiss** 21 · **Konferenz** 105 · **Konflikt** 76, 107 · **Konjunktur** 32 · **Konsens** 21 · **kontraproduktiv** 22, 63 · **Korb** 40 · **Kosten** 100 · **Krankheit** 99 · **Krise** 99 · **Krone** 61 · **Kuchen** 45 · **Kugelschreiber** 39 · **Kühlschrank** 42 · **Kunde** 91, 114ff · **Kunst** 101

**Lampe** 41 · **Laptop** 37 · **Lautsprecher** 43 · **Leistung** 112 · **lernen** 30, 32ff, 117ff · **leuchten** 26 · **Leuchtturm** 73 · **LKW** 53 · **Löffel** 40 · **Lösung** 61, 93 · **Löwe** 49 · **Lupe** 43

**Mann** 88 · **Männchen** 80ff · **Maske** 64 · **Maus** 47 · **Mechaniker** 89 · **Mediation** 64, 110 · **Meeting** 105, 106 · **Messer** 40 · **Meterstab** 44 · **Mikrofon** 43 · **Mind-Mapping** 35 · **Mission** 62 · **Moschee** 58 · **Motivation** 110ff · **Motorrad** 51 · **Multitasking** 95 · **Mund** 56 · **Münze** 70, 71 · **Mutter** 88 · **M-W-People** 81

**Nagel** 44 · **Nase** 56 · **Natürlichkeit** 95 · **nehmen** 87 · **Neugier** 96

**Offenherzigkeit** 62 · **Ohr** 56 · **Optimismus** 75, 76, 94 · **Option** 73, 78, 105 · **Orientierung** 73 · **Output** 29

**Pagode** 58 · **Palaver** 21 · **Papierkorb** 38 · **Periskop** 72 · **Pessimismus** 94 · **Pfanne** 40 · **Pferd** 48 · **Pin-Nadel** 39 · **Pinwand** 16, 38 · **Plan** 97 · **Positionierung** 72 · **positiv** 75, 76, 94, 97, 110 · **Prämie** 66 · **Präsentation** 106, 108 · **Prozess** 32ff, 74, 105ff, 112, 117ff · **Putzfrau** 89 · **Puzzle** 68

**Qualifikation** 67 · **Qualität** 67

**Radierer** 39 · **Rakete** 54 · **Raupe** 50 · **Reflektion** 102 · **Regelprozess** 33 · **Regen** 75 · **Rettung** 103 · **Rhetorik** 108 · **Richtung** 16, 112 · **riechen** 56 · **Risiko** 72, 73, 74, 103 · **Rolle** 64, 97 · **Rückblick** 32 · **Ruhe** 74

**Game** 101 · **Genders** 88, 103 · **Giraffe** 49 · **Give** 87 · **Glass** 40 · **Global/Globe** 69, 93 · **Glow** 26 · **Goal** 27 · **Grapes** 45 · **Greeting** 114 · **Growth** 78 · **Guide** 20, 73

**Hammer** 44, 69 · **Hands** 56, 86 · **Hare** 47 · **Harmony** 108 · **Healing** 63 · **Hearing** 56 · **Heart** 56, 62 · **Hedgehog** 48 · **Helicopter** 54 · **Help** 103, 111 · **High Rise** 57 · **Hill** 46 · **Hit** 27 · **Hold-up** 78 · **Hope** 75, 76 · **Horse** 48 · **Hourglass** 63 · **House** 57 · **Hurry** 94, 100 · **Hush** 113

**Iceberg** 73 · **Idea** 20, 61, 68, 93, 98, 106 · **Idea Accumulation** 21, 117 · **Iglu** 59 · **Illness** 99 · **Impenetrable** 77 · **Imprudence** 73 · **Increase** 68 · **Indecisive** 78 · **Influences** 34 · **Information** 97, 98, 115 · **Injection** 63 · **Input** 29, 63 · **Insolvency** 73, 79 · **Inspiration** 61, 62, 93, 109, 112 · **Instruction** 110, 113, 115 · **Interaction** 31 · **International** 69 · **Intervention** 102, 110 · **Investment** 71

**Joy** 76 · **Jump** 30 · **Justice** 64

**Kick-off** 62, 66, 108 · **Killer Phrase** 22 · **Knife** 40 · **Knowledge** 98, 108, 109

**Lamp** 41 · **Laptop** 37 · **Leading** 109 et sqq. · **Learning** 30, 32 et sqq., 117 et sqq. · **Lemon** 45 · **Letter** 39 · **Liberation** 28 · **Light Bulb** 61 · **Lighthouse** 73 · **Lion** 49 · **Lorry** 53 · **Loudspeaker** 43 · **Lull** 74

**Magician** 90 · **Magnifying Glass** 43 · **Man** 88 · **Manikin** 80 et sqq. · **Marker** 38, 39 · **Mask** 64 · **Matches** 62 · **Mechanic** 89 · **Mediacy** 102 · **Mediation** 64, 102, 110 · **Meeting** 105, 106 · **Mental Ban** 95 · **Merchant** 91, 115 · **Microphone** 43 · **Mind-mapping** 35 · **Mission** 62 · **Money** 70, 71, 100 · **Mood** 64, 85, 110 · **Mosque** 58 · **Mother** 88 · **Motivation** 110 et sqq. · **Motorbike** 51 · **Mountain** 46 · **Mountains** 46 · **Mouse** 47 · **Mouth** 56 · **Movement** 24 et sqq., 84, 101 · **Multitasking** 95

**Nail** 44 · **Narrow-mindedness** 95 · **Naturalness** 95 · **Nose** 56 · **Nutrition** 99

**Observation** 72 · **Obstacle** 101, 112 · **Odd One Out** 107 · **Office Building** 57 · **Off Track** 79 · **Old** 88 · **Opaque** 75 · **Opening** 65 · **Optimism** 75, 76, 94 · **Option** 73, 78, 105 · **Orientation** 73 · **Output** 29 · **Overrule** 22 · **Overtake (ban)** 77

**Page** 15, 46 · **Pagoda** 58 · **Pail** 40 · **Palaver** 21 · **Pan** 40 · **Paper Clip** 39 · **Parachute** 54 · **Pear** 45 · **Pen** 39 · **Pencil** 39 · **People (m/f)** 81 · **Performance** 112 · **Periscope** 72 · **Pessimism** 94 · **PhD, DSc** 90 · **Physician** 91 · **Pin Board** 16, 38 · **Pins** 39 · **Plan** 97 · **Plate** 40 · **Plug** 42 · **Pocket Rule** 44 · **Poison** 63 · **Positioning** 72 · **Positive** 75, 76, 94, 97, 110 · **Presentation** 106, 108 · **Pressure** 27 · **Process** 32 et sqq., 74, 105 et sqq., 112, 117 et sqq. · **Protection** 99 · **Public Opinion** 68 · **Puzzle** 68

**Sackgasse** 79 · **Säge** 44 · **Sanduhr** 63 · **Schaf** 48 · **Schatz** 71 · **Schere** 43, 65 · **Schiff** 55, 73 · **Schild** 16 · **Schildkröte** 48 · **Schirm** 99 · **Schlange** 51 · **schleudern** 79 · **Schmetterling** 50 · **Schnecke** 50 · **Schnee** 76 · **Schraubenzieher** 44 · **schreiben** 87 · **Schrift** 13 · **Schriftrolle** 15 · **schrumpfen** 26 · **Schulung** 106 · **Schutz** 99 · **Schweigen** 113 · **sehen** 56 · **Sektflasche** 66 · **Selbstbeurteilung** 97 · **Senioren** 88 · **Sensibilität** 95 · **Service** 114 · **Sessel** 41 · **Sicherheit** 72, 73 · **Sieg** 87 · **Siegel** 67 · **Signal** 110 · **Sofa** 41 · **Solidarität** 20 · **Sonne** 75, 76 · **Spannung** 27 · **Spiel** 101 · **Spionage** 72 · **Sprechblase** 18ff · **sprechen** 56 · **Spritze** 63 · **Sprung** 30 · **Star-People** 82 · **Starrkopf** 94 · **Statement** 16 · **Stau** 78 · **Steckdose** 42 · **Stecker** 42 · **Steigerung** 68 · **Stift** 38, 39 · **Stillstand** 74 · **Stimmung** 64, 67, 85, 110 · **Stopp** 76 · **Stoppuhr** 61 · **strahlen** 26 · **Streichholz** 62 · **Streit** 19, 76 · **Streit** 22, 107 · **Stufen** 30 · **Stuhl** 38, 41 · **Synagoge** 58

**Tasse** 40 · **Team** 64, 68, 69, 104ff · **Telefon** 37 · **Teller** 40 · **Tempel** 58, 59 · **Teufel** 90 · **Textcontainer** 16 · **Theater** 64 · **Themen** 106 · **Themensammlung** 30, 32, 117ff · **Tisch** 38, 41 · **Totenkopf** 63 · **Training** 106 · **Traum** 93 · **traurig** 75 · **Treffer** 27 · **Trennung** 65 · **Tür** 42 · **Turm** 59

**U-Boot** 55, 72 · **Überfluss** 71 · **Überholverbot** 77 · **Überraschung** 65 · **Überstimmung** 22 · **Uhr** 61, 63 · **Umsatz** 100 · **undurchlässig** 77 · **undurchsichtig** 75 · **unentschlossen** 78 · **Unterdrückung** 113 · **Unternehmer** 90 · **Unterstützung** 111 · **Unvorsichtigkeit** 73

**Vase** 41 · **Vater** 88 · **Verankerung** 72 · **Verbot** 77 · **Verbreitung** 66 · **Vereinbarung** 21 · **Vergänglichkeit** 63 · **Vergleich** 107 · **Verkauf** 91, 115 · **Verkäufer** 91, 115 · **Verkehrszeichen** 77ff · **Verkündigung** 113 · **Verlässlichkeit** 105 · **Verlockung** 71 · **Vermittlung** 102, 110 · **Vertrag** 114 · **Vertrauen** 62, 105, 114 · **Vielseitigkeit** 95 · **Vision** 93, 100 · **Vogel** 49 · **Vorausschau** 100 · **Vorschlag** 93 · **Vorsicht** 77, 99 · **Vulkan** 68

**Waage** 64 · **wachsen** 26 · **Wachstum** 78 · **Wald** 46 · **Waschmaschine** 42 · **Wasserfall** 46 · **Wasserwaage** 44 · **Wechselwirkung** 31 · **Wegweiser** 16 · **Weintrauben** 45 · **Wellen** 33 · **Wertschätzung** 61, 95, 98, 114 · **Wetter** 75ff · **Wissen** 98, 108, 109 · **Wohlstand** 70, 100 · **Wohnung** 118 · **Wolke** 75ff

**Zange** 44 · **Zauberer** 90 · **Zeit** 61, 63 · **Zelt** 59 · **Ziel** 65, 71, 73, 96, 104ff · **Zitrone** 45 · **Zug** 55 · **Zusammenfassung** 21 · **Zusammenhalt** 64 · **Zusammenhänge** 32 · **Zyklus** 30, 33

**Quake** 27 · **Qualification** 67 · **Quality** 67 · **Question** 103 · **Quiet** 74

**Rain** 75 · **Ranking** 107 · **Reflection** 102 · **Refrigerator** 42 · **Regular Series** 33 · **Reliability** 105 · **Remuneration** 100 · **Rescue** 103 · **Result** 65, 118 · **Retrospect** 32 · **Reward** 66, 71 · **Rhetoric** 108 · **Rise** 24, 28, 84, 96 · **Risk** 72, 73, 74, 103 · **River** 46 · **Rocket** 54 · **Role** 64, 97 · **Rubber** 39

**Sad** 75 · **Sale** 91, 115 · **Sales** 100 · **Salesperson** 91, 115 · **Saw** 44 · **Scales** 64 · **Schooling** 106 · **Scissors** 43, 65 · **Screwdriver** 44 · **Script** 13 · **Scroll** 15 · **Security** 72, 73 · **See** 56 · **Self-evaluation** 97 · **Seniors** 88 · **Separation** 65 · **Service** 114 · **Shake** 27 · **Shark** 51, 72 · **Sheep** 48 · **Shine** 26 · **Ship** 55, 73 · **Shrink** 26 · **Sign** 16 · **Signal** 110 · **Signet** 67 · **Signpost** 16 · **Skidding** 79 · **Skull** 63 · **Smell** 56 · **Snail** 50 · **Snake** 51 · **Snow** 76 · **Socket** 42 · **Sofa** 41 · **Solidarity** 20 · **Solution** 61, 93 · **Speaking** 56 · **Speech** Balloon 18 et sqq. · **Spoon** 40 · **Stalemate** 74 · **Stance** 118 · **Star-people** 82 · **Start-up** 30 · **Statement** 16 · **Steam** 26 · **Steps** 30 · **Strawberries** 45 · **Stop** 76 · **Stop Watch** 61 · **Stove** 42 · **Stubborn** 94 · **Submarine** 55, 72 · **Success** 66, 71 · **Suggestion** 93 · **Summary** 21 · **Sun** 75, 76 · **Supplement** 23, 68 · **Support** 111 · **Suppression** 113 · **Surprise** 65 · **Synagogue** 58

**Table** 38, 41 · **Tadpole** 50 · **Tailback** 78 · **Take** 87 · **Target** 65 · **Team** 64, 68, 69, 104 et sqq. · **Telephone** 37 · **Television** 41 · **Television Tower** 57 · **Temple** 58, 59 · **Temptation** 71 · **Tent** 59 · **Text Borders** 16 · **Theatre** 64 · **Thoughts** 19 · **Thud** 25 · **Time** 61, 63 · **Tongs** 44 · **Topics** 106 · **Tower** 59 · **Traffic Signs** 77 et sqq. · **Train** 55 · **Training** 106 · **Transience** 63 · **Treasure** 71 · **Tree** 46, 71 · **Truck** 53 · **Trust** 62, 105, 114 · **Turnover** 100 · **Turtle** 48

**Umbrella** 99 · **Unison** 104, 108 · **Unsuccessful** 75

**Vase** 41 · **Versatility** 95 · **Victory** 87 · **Vision** 93, 100 · **Vitality** 74, 100 · **Volcano** 68 · **Vote** 22

**Waiter** 89 · **Washer** 42 · **Washing** 36 · **Wastebasket** 38 · **Water Fall** 46 · **Water-level** 44 · **Watering Can** 40, 71 · **Waves** 33 · **Wealth** 70, 100 · **Weather** 75 et sqq. · **Window** 42 · **Woman** 88 · **Woods/Forest** 46 · **Writing** 87 · **Wrong Conclusion** 79

**Yield** 71



## »» Die 11 Erfolgstopps der Visualisierung The 11 Tips for Successful Visualizing

7

11 Tipps und einen Stift – mehr brauchen Sie nicht, um anzufangen. Deshalb:

**1. Fangen Sie einfach an zu zeichnen.** Auf Ihre Tagungsunterlagen, auf den Einkaufszettel, in Ihren Taschenkalender. Erinnern Sie sich an den Spaß, mit dem Sie als Kind diese kleinen Männchen auf die Schulbank gekritzelt haben. Zeichnen Sie zunächst einfach Ihre Lieblingsbilder aus dem bikablo ab! Erst klein, dann seitenfüllend auf ein A4-Blatt, schließlich groß auf Ihren FlipChart-Block. Big is beautiful!

**2. Vergessen Sie, was Sie im Kunstunterricht gelernt haben.** Man wollte Ihnen beibringen, dass Sie nicht zeichnen können. Aber das stimmt nicht. Visualisieren hat nichts mit Kunst zu tun, sondern mit Sprache. Sie sollten nicht den Anspruch haben, Kunstwerke zu schaffen. Entscheidend ist, dass man ihre »Bildworte« versteht, auch wenn sie vielleicht zunächst etwas ungelenk und holprig klingen.

**3. Lassen Sie alles Unnötige weg.** Verzichten Sie auf Dekor, Räumlichkeit und Details. Reduzieren Sie Ihre Striche, bis nur noch die reine Bildinformation da ist: Glühbirne, Tür, Schild. Der bikablo hilft ihnen dabei. Machen Sie Bilder zu Piktogrammen, Icons und Logos. So speichern Sie Ihre »Bildvokabeln« einfacher ab und können sie ganz schnell, auch in Gruppensituationen, reproduzieren.



11 tips and one pen – that's all you need to get started. That's why:

**1. Just start drawing.** On your session papers, on a shopping list, in your pocket calendar. Remember how much fun it was drawing little figures on the school desks when you were a child. Start by drawing your favourite pictures right out of the bikablo catalogue! First small, then page sized, and finally full-sized on you flip chart board! Big is beautiful!

**2. Forget everything you ever learnt in art class.** They tried to tell you you couldn't draw. But that's just not true. Visualising isn't about art, it's about language. You shouldn't start with the pretence to make works of art. All that matters, is that your »picture words« are understood, even though they may sound a bit jolty and stiff at first.

**3. Unnecessary details, be gone!** Don't spend time on scenography, spatiality and details. Reduce your strokes until all that is left is pure picture information: light bulb, door, sign. Bikablo helps you along. Transform the pictures into pictograms, icons and logos. This way you can save your »picture vocabulary« much more easily and can reproduce them again quickly, even in group situations.

## >>> Die 11 Erfolgstitps der Visualisierung The 11 Tips for Successful Visualizing

8

**4. Nutzen Sie Farbe.** Als »Gefühlsverstärker«, Ordnungssystem und zur Hervorhebung von Inhalten: Meist reichen ein schwarzer Marker und zwei bis vier zusätzliche Farben, um aus Bleiwüsten attraktive FlipChart-Plakate zu machen. (s. S. 11)

**5. Kopieren Sie.** Der bikablo ist Ihre erste Fundgrube. Zeichnen Sie nicht von der Natur ab (das ist oft schwierig), sondern von vorhandenen Zeichnungen und Piktogrammen: Verkehrsschilder, Leitsysteme, Icons auf Ihrem Computer, etc. Ihre Motive finden Sie auch über Internet-Bildersuchmaschinen. Verwenden Sie immer die einfachsten!

**6. Kombinieren Sie Symbole, um Bedeutung zu erzeugen.** Finden Sie, (z. B. über Mindmapping), Synonyme, die ein Bild in sich tragen: Authentizität = Offenherzigkeit = offen + herzig = Fenster + Herz. So erzeugen Sie für komplexe Sachverhalte einfache, merkbare Piktogramme mit Aha-Effekt.

**7. Legen Sie Ihre eigene Bilderbibliothek an.** Bildsprache erlernen Sie wie jede andere Fremdsprache: Bildvokabeln sammeln und auswendig lernen, Begriffe bilden, mit anderen sprechen. Führen Sie ein Skizzenbuch mit sich, in dem Sie ihre Bildworte üben können. Sammeln Sie Ihre Lieblingsbilder und zeichnen Sie diese so oft, bis Sie sie »im Handgelenk« haben!



**4. Use colour.** As »emotional booster«, classification system or to highlight certain contents: most of the time, all you need to turn a cluttered grey page into an attractive flip chart poster is one black marker and two to four coloured ones. (see p. 11)

**5. Copy.** bikablo is your first stop for ideas. Don't draw from what you see around you (which is often difficult). Instead use the drawings and pictograms offered: traffic signs, guidance systems, icons on your computer etc. Your motifs can also be found using internet image search engines. Always use the simplest pictures!

**6. Combine symbols to create a definition.** Find (for example using a mind map) synonyms, which can be expressed as a picture: authenticity = open-hearted = open + hearted = window + heart. This way you can turn complex issues into simple, memorable pictograms that make you say »Wow!«.

**7. Build up your own picture library.** Picture language is learnt the same way as any other foreign language: collect and memorise picture vocabulary, construct terms, speak to others. Carry a sketch book with you to practice your picture words. Make a collection of your favourite pictures and draw them again and again until you can do them standing on your head.

## >>> Die 11 Erfolgstitps der Visualisierung The 11 Tips for Successful Visualizing

9

**8. Denken Sie mit dem Stift.** Während Sie für sich oder andere einen Gedanken formulieren, zeichnen Sie ihn simultan auf. Mit einfachen Symbolen, Pfeilen, Textcontainern (s. Seite 15). Keine Angst, es muss kein Kunstwerk werden! Sie werden merken, dass Sie zu überraschenden neuen Lösungen kommen, wenn Sie in Bildern sprechen und nicht in abstrakten Worten.



**9. Stellen Sie Information zweidimensional dar.** Strukturieren Sie Ihre Inhalte nicht linear von links nach rechts und von oben nach unten, sondern frei auf der Fläche. So schaffen Sie Lern-Bilder, die für Sie selbst und andere Themen greifbar, Zusammenhänge sichtbar und Inhalte merkbar machen. Sie können jederzeit ergänzen, zusammenfassen und hervorheben.



**10. Integrieren Sie Visualisierung in Ihre Arbeit.** Überlegen Sie sich, wo Bilder Prozesse positiv beeinflussen könnten. Gestalten Sie Ihre Tagesagenda als Bildwelt. Bereiten Sie Plakate zur Ergebnissicherung vor. Nutzen Sie die Bildsprache dort, wo die Wortsprache versagt. Stellen Sie Bildmetaphern zur Diskussion, um Haltungen zu ergünden. Ermutigen Sie Ihre Gruppe, sich selbst in Bildern auszudrücken – Sie werden über die Ergebnisse erstaunt sein!



**8. Think with the pen.** While you're phrasing a thought for yourself or someone else, draw it, too. Use simple symbols, arrows, borders (see page 15). Don't worry, it needn't be a work of art! You'll notice how you come up with surprisingly new solutions when you speak in pictures and not in abstract words.

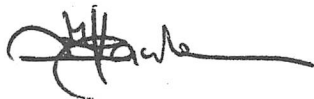
**9. Depict information two-dimensionally.** Don't structure your pictures in lines from left to right or top to bottom, but freely across the surface. That's how you make pictures which allow you and others to understand topics, recognise coherence and notice contents. You can add-on, summarise and accentuate anytime.

**10. Integrate visualizing into your everyday work.** Think about things and processes which could be positively influenced by pictures. Arrange your daily agenda using pictures. Prepare posters as a memory reinforcement aide. Use the picture language where the spoken language fails. Encourage your group to express themselves in pictures. You'll be surprised by the results!

**11. Besuchen Sie unseren Lern-Workshop (siehe Seite 121).**

Die Kommunikationslotsen veranstalten regelmäßig im Neuland-Trainingscamp in Eichenzell offene zweitägige Trainings. Lassen Sie sich von unseren Tricks, Erfahrungen und Methoden inspirieren und üben Sie unter fachkundiger Anleitung. Aktuelle Termine und Infos zu Inhouse-Angeboten einfach unter [www.kommunikationslotsen.de](http://www.kommunikationslotsen.de) anfordern.

Jederzeit einen guten Strich wünscht

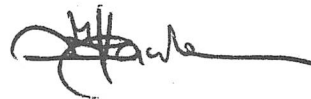


*Martin Haußmann, Dipl. Designer FH,  
Illustrator und Visual Facilitator der Kommunikationslotsen*



**11. Visit our learning workshop (see page 121).** The Kommunikationslotsen regularly hold two-day public training workshops at the Neuland training camp in Eichenzell, Germany. Let yourself be inspired by our tricks experience and methods and practice under the skillful supervision of our experts. For current dates and information regarding in-house offers, please enquire at [www.kommunikationslotsen.de](http://www.kommunikationslotsen.de).

I wish you happy drawing!



*Martin Haußmann, BAA Design  
Illustrator and Visual Facilitator, Kommunikationslotsen*



Mit schwarzem Marker  
(z. B. Neuland Outliner)  
zeichnen Sie das Motiv.  
Outline with a black  
marker (for example  
Neuland Outliner).

Mit breitem grauem oder farbigem  
Marker können Sie Schattierungen  
anlegen (z. B. Neuland BigOne).  
Shadow with the wide grey or  
coloured marker (for example  
Neuland BigOne).

Mit breitem Marker oder Pastellkreiden  
kolorieren Sie das Motiv.  
Pastellkreiden können Sie mit einem Taschentuch zu einer Fläche  
verwischen. Wichtig: Mit Haarspray fixieren!  
Fill-in with the wide coloured marker or the pastel crayons.  
Pastel crayons can be spread over the surface using a  
handkerchief. Important: set with hairspray!

Alles, was Sie zum Visualisieren brauchen,  
finden Sie im Moderatorenkoffer Novario®  
Visu von Neuland.  
Everything you need for visualizing can be  
found in the Neuland Novario® Visu ModCase.





Der erste Schritt in die Welt der Visualisierung führt über den Text und wie Sie ihn auf der Fläche gestalten. Schon mit einfachsten Formen und Symbolen können Sie aus unübersichtlich vollgeschriebenen Seiten interessante Lernbilder machen. Eignen Sie sich verschiedene Schriften an, um Inhalte zu gewichten. Strukturieren Sie Inhalte mittels Linien, Feldern, Pfeilen und Effekten. Verwenden Sie einfache Gegenstände oder Sprechblasen als »Container«, um dem Textinhalt ein Gesicht zu geben. Am Ende dieses Kapitels finden Sie ein paar Beispiele von Grafiken, die Sie als Vorlagen für Workshop-Plakate verwenden können, in die während eines Gruppenprozesses Inhalte eingetragen werden. (Wie Sie das machen, erfahren Sie auch im Kapitel »Bildwelten«.)

The first step to visualizing is how you arrange writing on a surface. By using simple shapes and symbols you can turn cluttered, messy pages into interesting pictures. Learn different scripts to give weight to some items. Structure the items using lines, fields, arrows and effects. Use simple objects or speech balloons as frames to give the written contents a face. At the end of this chapter you will find a few examples of graphics which can be used as templates for workshop posters, which, in turn, can be filled in during group work. (To find out how to do this, look to chapter »Picture Worlds«.)

Outline

Schatten

Breit schmal

Schreibschrift

Dick Dünn

GROSS klein

ECKIG RUND

Unterstrichen

unterlegt

Wellenlinie

gepunktet

liniert

umrandet

Konturiert

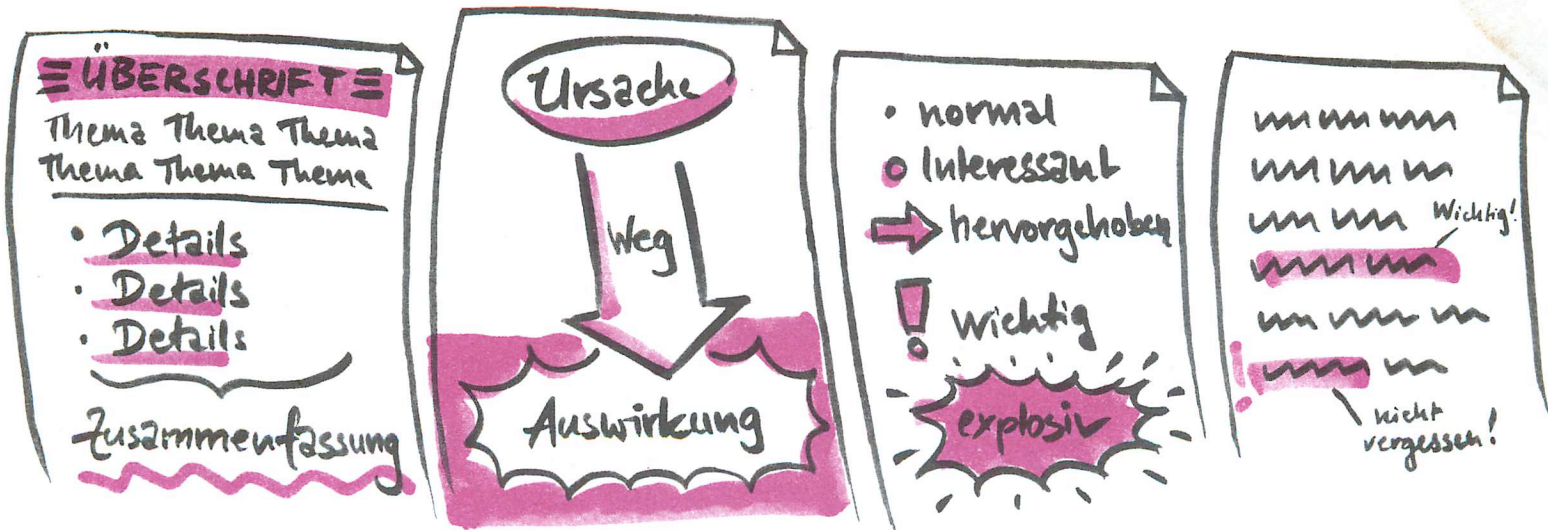
Seitenstreifen

Wolke

Fahne

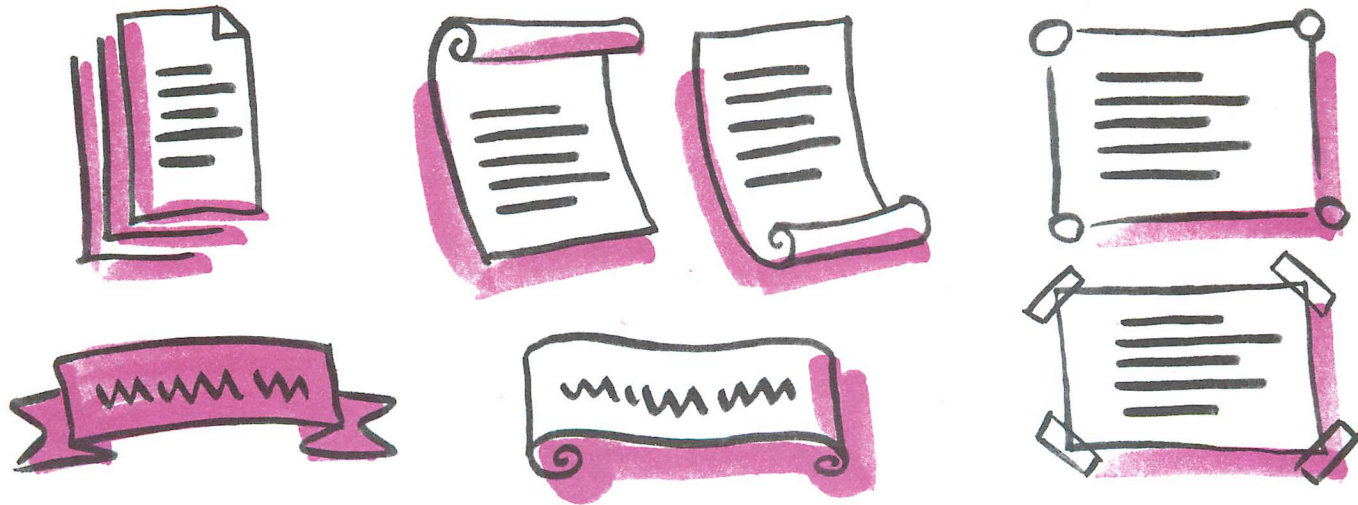
mit einfachen Mitteln zu attraktiven Überschriften  
using simple means for attractive headings



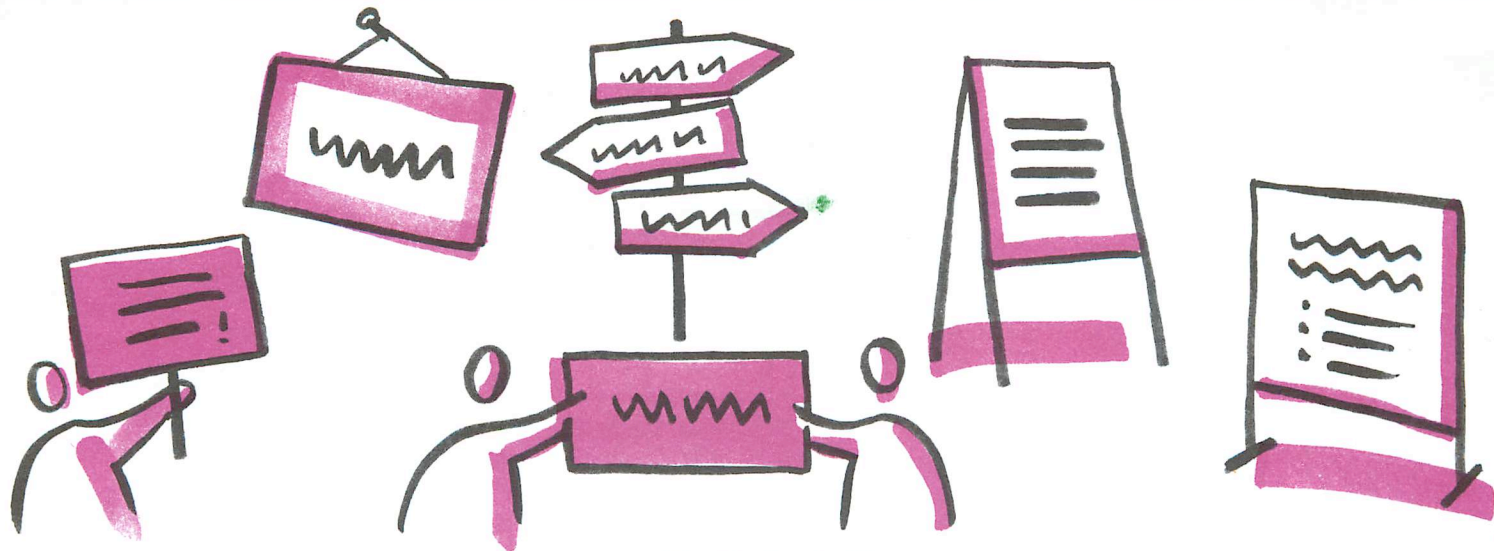


Schriftgröße, Schriftstärke, Dekor und Farbe geben Texthierarchien an · Pfeile verbinden Ursachen mit Wirkungen · Bulletpoints verdeutlichen Stichworte · Unterstreichungen heben hervor  
size, strength, design and colour of your writing depict text hierarchy · arrows connect causes and effects · bullet points clarify catchwords · underlining helps accentuate

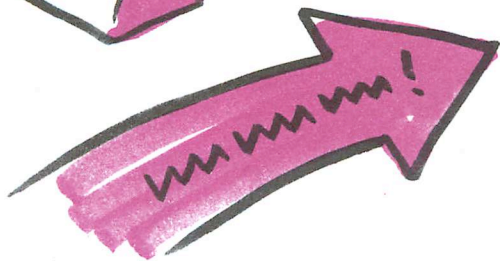
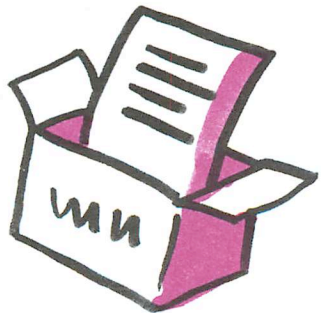




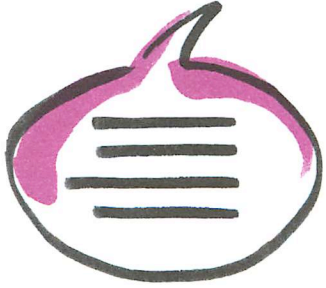
erst den Text schreiben, dann den »Container« drum herum zeichnen  
first write the text, then put the border around it



Hinweis, Richtung, Statement  
clue, direction, statement



Gegenstände als Container illustrieren den Textinhalt  
objects as borders illustrate the written contents



Sprechblasen verdeutlichen den Inhalt  
speech balloons clarify the contents



sachlich  
objective

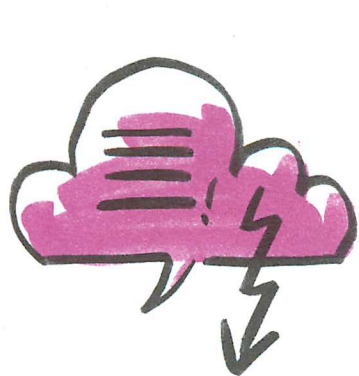


unbestimmt  
indefinite



laut · emotional  
loud · emotional





aggressiv · verärgert  
aggressive · angry



froh · inspiriert · positiv  
happy · inspired · positive



Gedanken · Träume · Visionen  
thoughts · dreams · visions

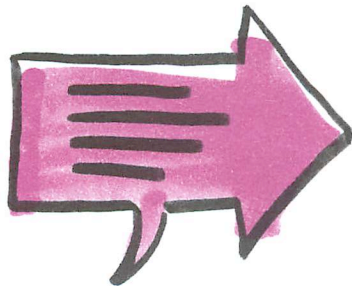


ängstlich · unbestimmt  
frightened · indefinite





flüsternd · unentschlossen  
whispering · indecisive



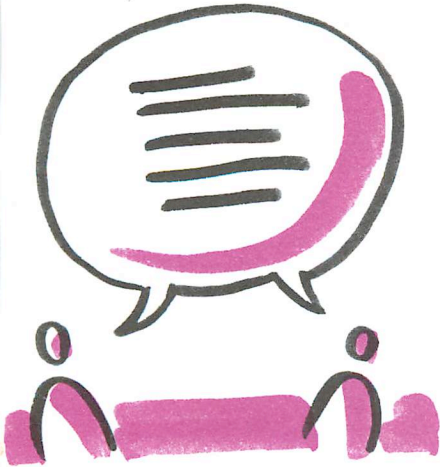
Vorschlag · Richtungshinweis · Führung  
suggestion · guide · directional



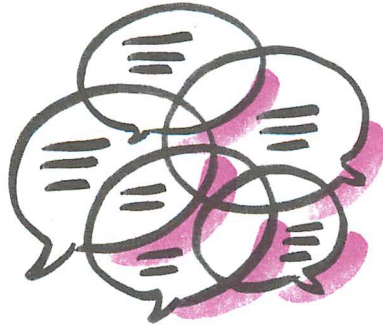
zustimmend · solidarisch · zugeneigt  
affirmity · solidarity · fondness



Idee · Erleuchtung · Vorschlag  
idea · enlightenment · suggestion



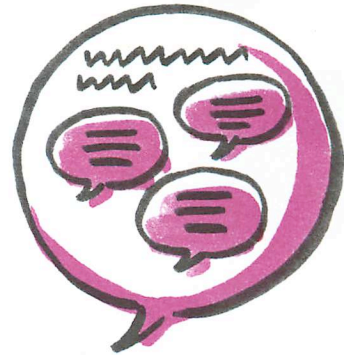
Übereinstimmung · Konsens  
agreement · consensus



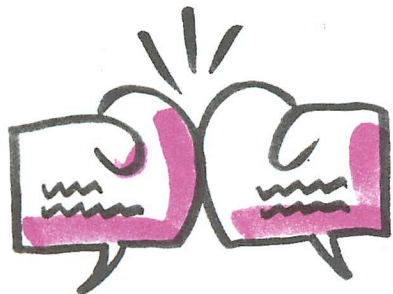
Ideensammlung · Palaver  
idea accumulation · palaver



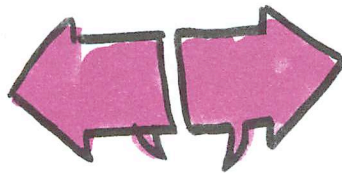
Schnittmenge · Kompromiss  
intersection · compromise



Zusammenfassung · Vereinbarung  
summary · agreement



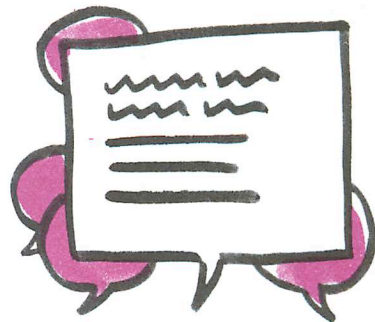
Streit · Unvereinbarkeit  
clash · incongruity



unterschiedliche Ansichten/Interessen  
difference of opinions/interests



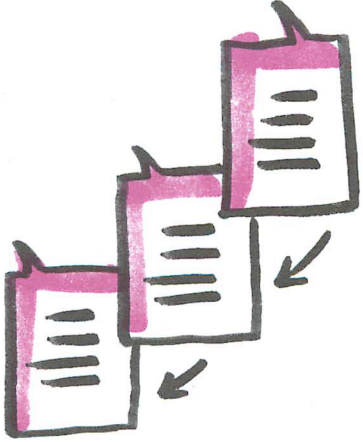
»Killerphrase« · »ja, aber ..«  
killer phrase · »yes, but ...«



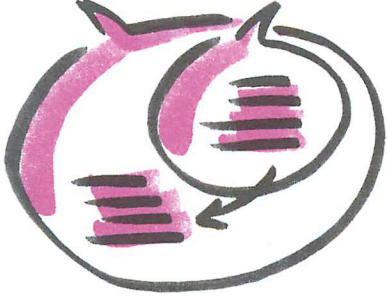
überstimmen · Ende der Diskussion  
overrule · end of discussion



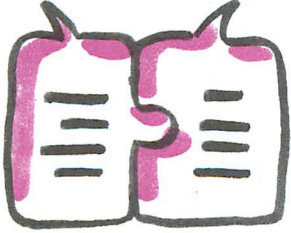
aufeinander aufbauende Ideen  
automatically constitutive ideas



Entwicklung eines Themas  
evolution of a topic

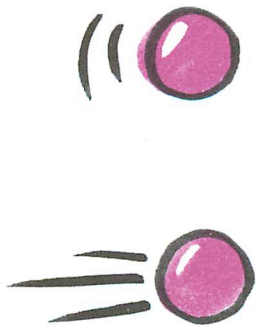


Aufnahme einer Idee  
acceptance of an idea



Ergänzung  
supplement, addition





sich langsam und schnell bewegen  
moving quickly and slowly



auf dem Boden liegen · schweben  
lying on the floor · floating



aufsteigen  
rising



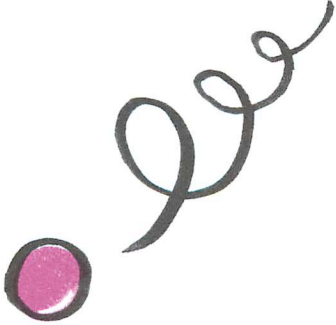
fallen  
falling



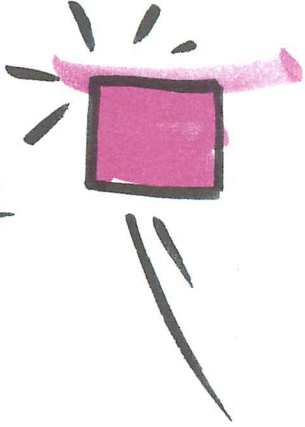
abprallen · abspringen  
rebound · bounce off



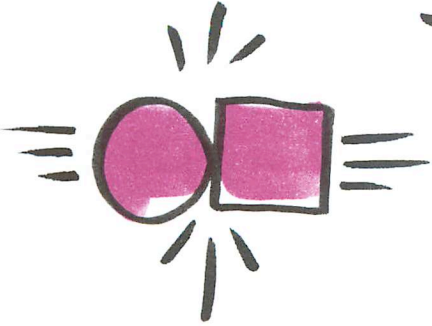
geworfen werden · fliegen  
being thrown · flying

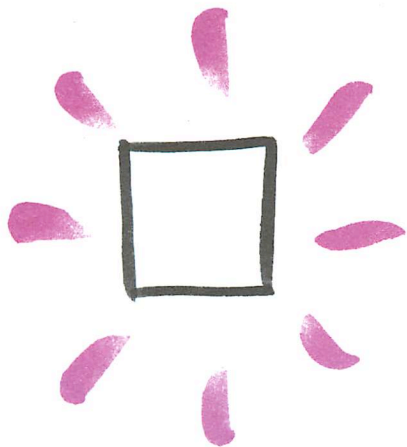


aufprallen  
thud



aufeinander prallen  
collide





strahlen · leuchten  
glow · shine



wachsen  
grow



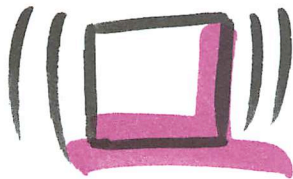
schrumpfen  
shrink



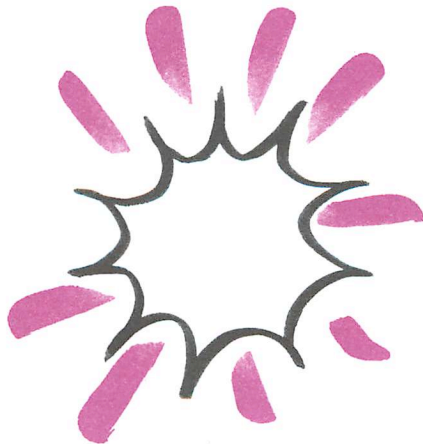
dampfen (vor Wärme)  
steam (warmth)



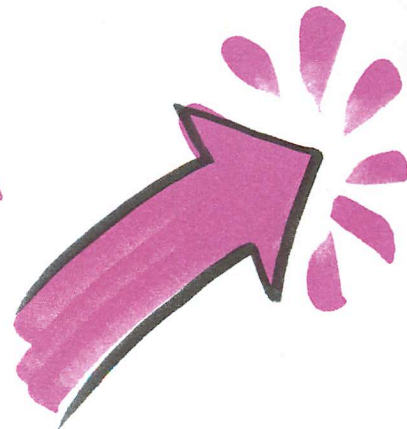
unter Spannung stehen  
under pressure · energised



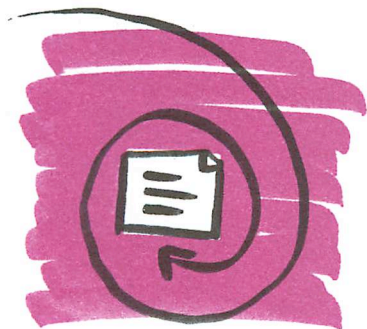
beben  
shake · quake



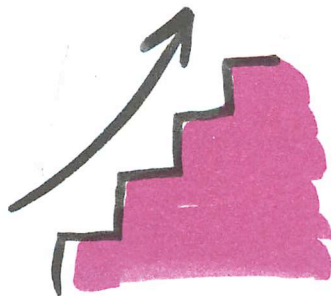
explodieren  
explode



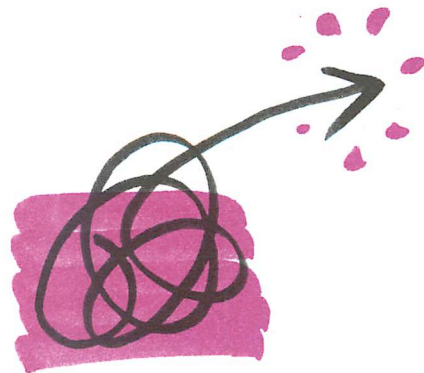
einen Treffer erzielen  
score a goal · hit



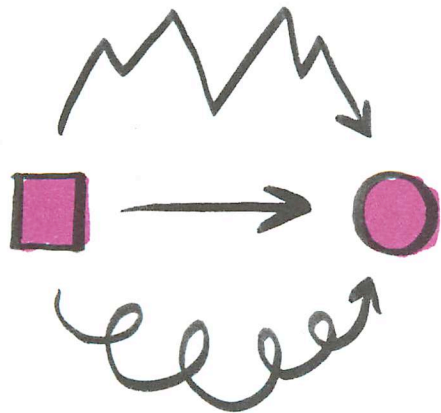
ein Thema einkreisen  
encircle a topic



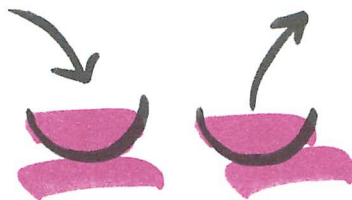
Aufstieg  
rise



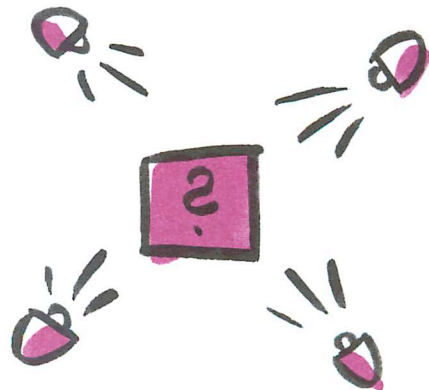
Befreiung aus dem Wirrwar  
liberation from chaos



unterschiedliche Prozesse  
different processes

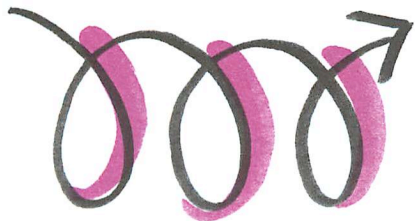


Input · Output  
input · output

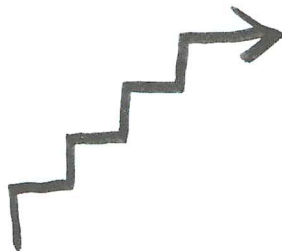


ein Problem von allen Seiten beleuchten  
bring an issue to light

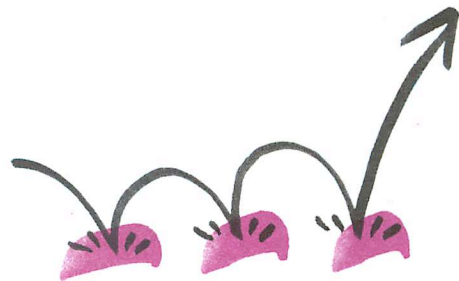




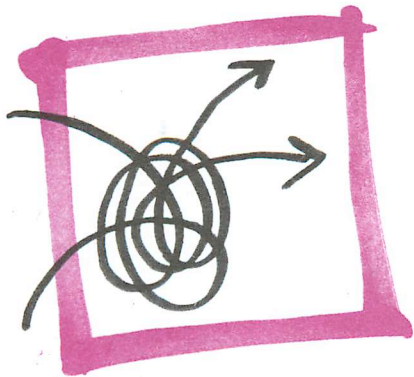
zyklische Entwicklung  
cycle of development



stufenweise Entwicklung · Lernprozess  
steps of development · learning



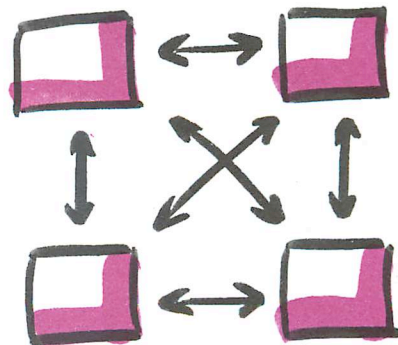
Anlauf und Sprung  
start-up · leap and bound · jump



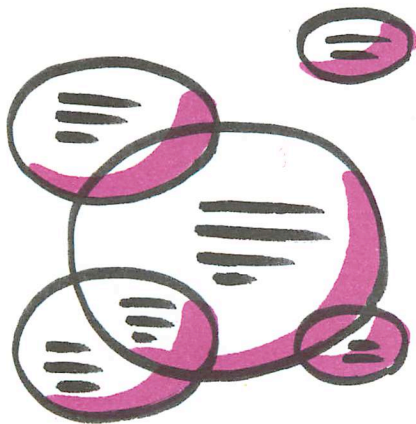
Chaos · Verwirrung · Ziellosigkeit  
chaos · confusion · random



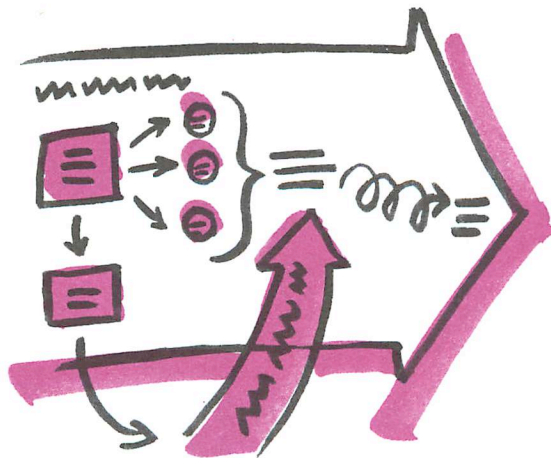
konjunkturelle Entwicklung  
economic development



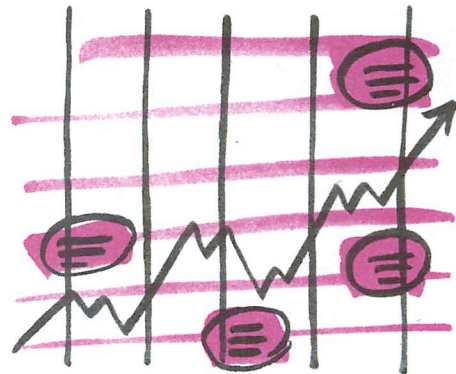
Wechselbeziehungen  
interaction



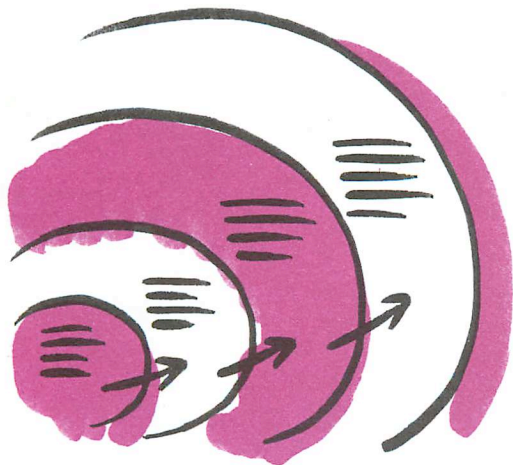
Themensammlung mit Überschneidungen  
collection of topics with overlaps



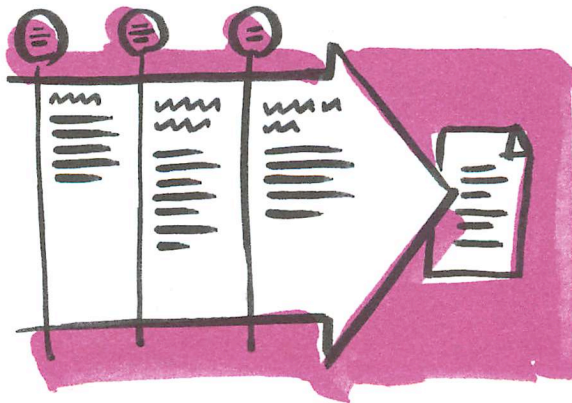
komplexe Zusammenhänge im Entwicklungsprozess  
complex coherency in the developmental process



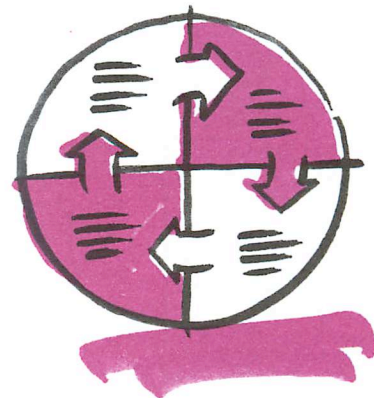
Unternehmensgeschichte · Rückblick · Konjunktur  
company history · retrospect · economic cycle



sich multiplizierender Prozess (konzentrische Wellen)  
auto-multiplying process (concentric waves)

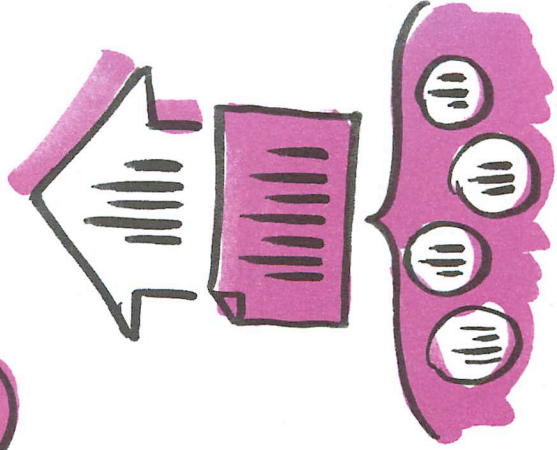


Agenda · Entwicklung mit Meilensteinen  
agenda · development and milestones

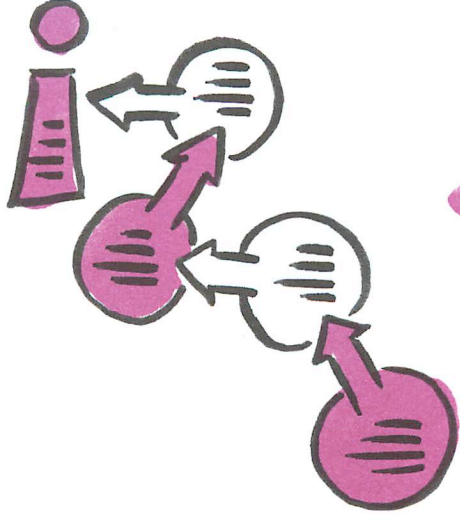


Kreislauf · Regelprozess  
cycle · regular series

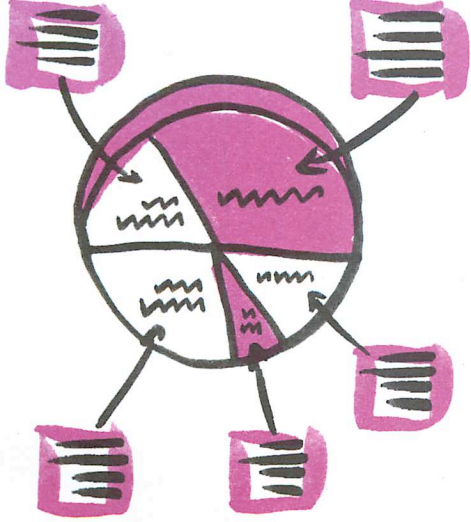




Ideen sammeln, zusammenfassen und in Aktion umsetzen  
collect, summarise and implement ideas

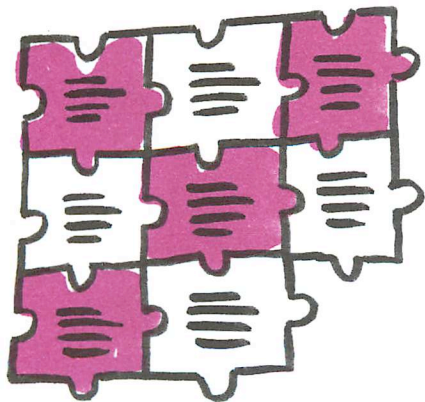


Kausalkette und Ergebnis  
chain of causation and result



Bestandteile und Einflüsse  
components and influences

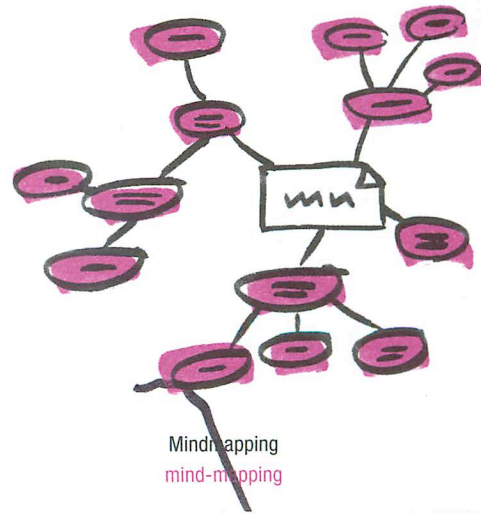




Ideensammlung · sich gegenseitig ergänzende Ideen  
idea accumulation · complementary ideas



Ist-Zustand · Prozess · Faktoren · Soll-Zustand  
as-is state · process · factors · target state



Mindmapping  
mind-mapping



Hund, Katze, Maus – Tür, Säge, Weinglas.  
Natürlich wissen Sie, wie diese Dinge  
aussehen – aber können Sie sie auch aus  
dem Stand heraus zeichnen? Es ist nicht  
schwierig, wenn Sie sich an den einfachen  
Piktogrammen orientieren, die wir auf den  
folgenden Seiten gesammelt haben: Alltags-  
gegenstände aus Büro, Konferenzraum  
und Haushalt, Pflanzen, Tiere, Fahrzeuge  
und Gebäude. Ohne Anspruch auf Vollständig-  
keit, aber reduziert auf das Maximum. Eine  
Kartoffel und zwei Kreise – schon haben  
Sie ein Auto gezeichnet. Eine Kartoffel, zwei  
Rechtecke und vier Kreise – ein LKW mit  
Anhänger. Das Leben des Visualisierers/ der  
Visualisiererin kann so einfach sein – machen  
Sie es sich nicht komplizierter.

Dog, cat, mouse – door, saw, wine glass.  
Of course you know what they look like – but  
can you draw them off the cuff? It isn't dif-  
ficult, if you focus on the simple pictograms  
we've collected on the following pages: daily  
objects from the office, conference room  
and household, plants, animals, vehicles and  
buildings. They don't aspire to entirety, but  
are reduced to a maximum. A potato and two  
circles – voilà, you've drawn a car. A potato,  
two rectangles and four circles – a lorry with  
trailer. The life of a visualiser can be so simple  
– don't make it more complicated.

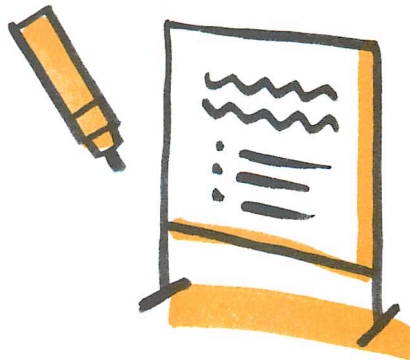
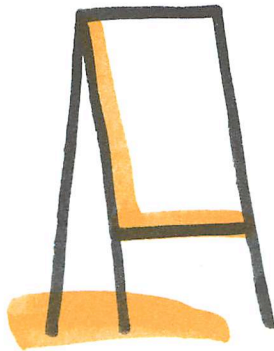
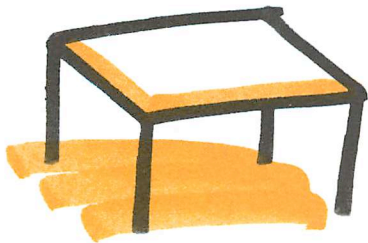




## 02 Gegenstände Objects

› aus Büro und Konferenzraum  
› office and conference room

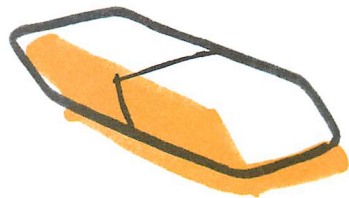
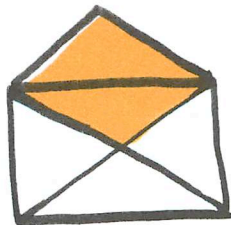
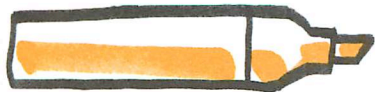
38



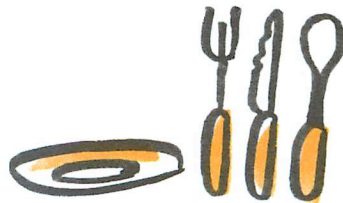
**02 Gegenstände**  
**Objects**

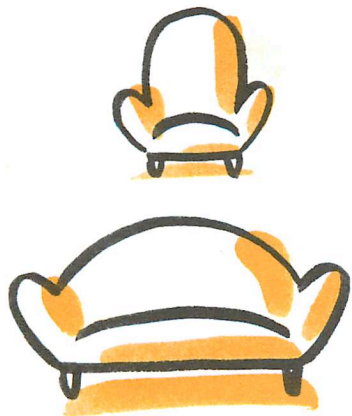
› aus Büro und Konferenzraum  
› office and conference room

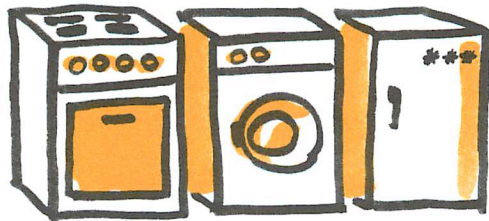
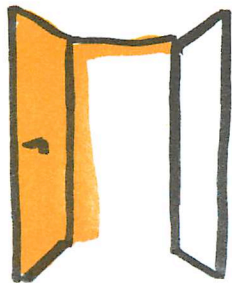
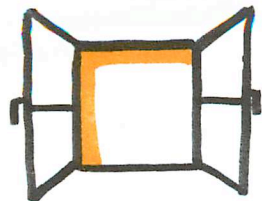
**39**

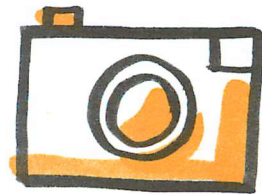
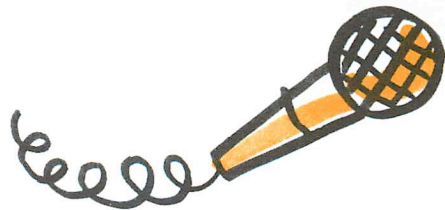
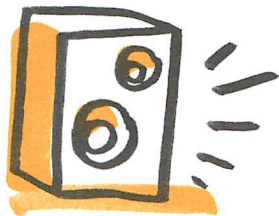


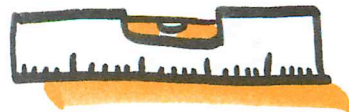
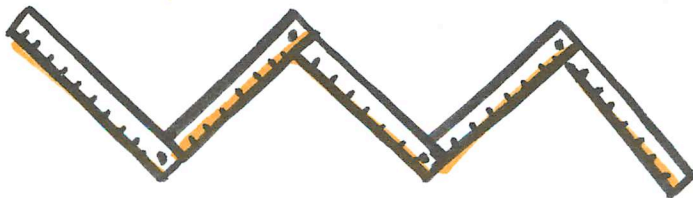
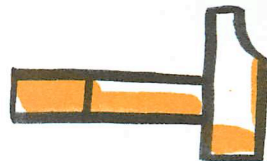
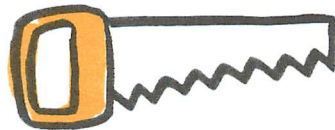




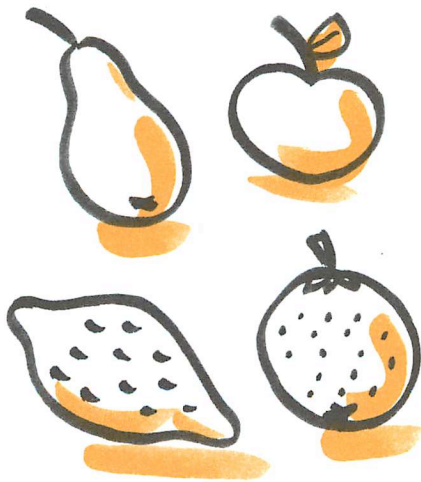


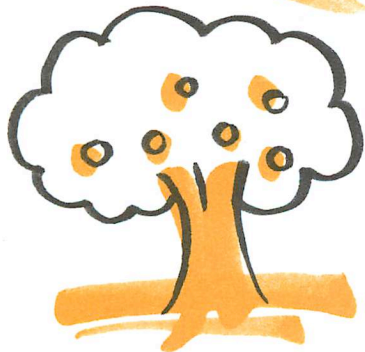


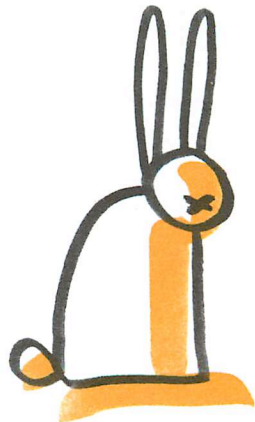
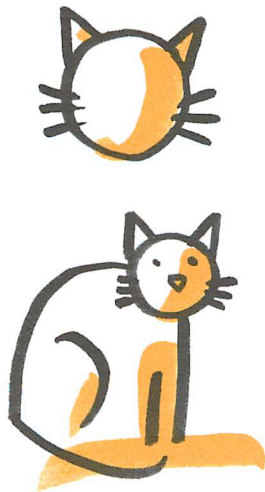
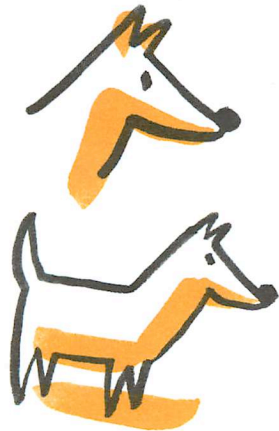


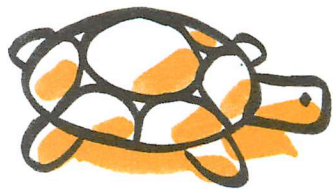
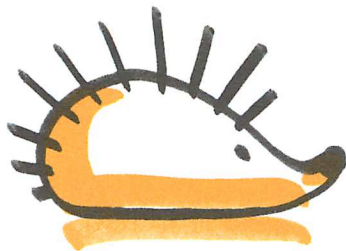


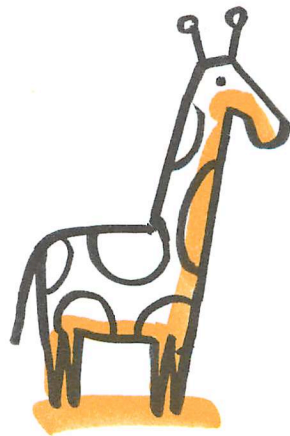
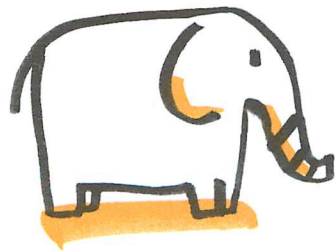




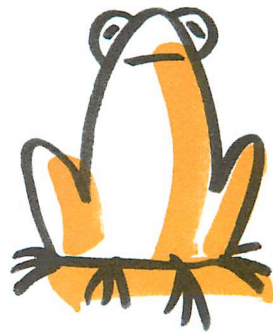
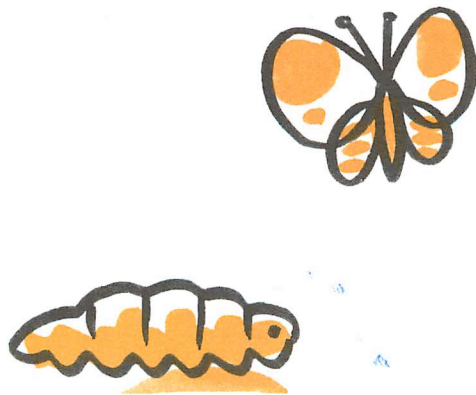


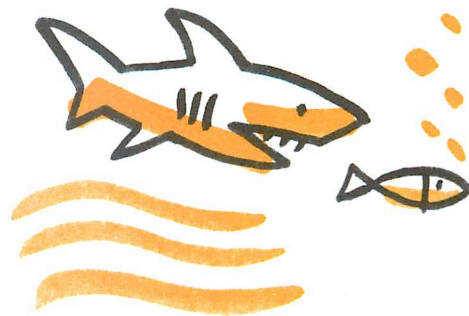
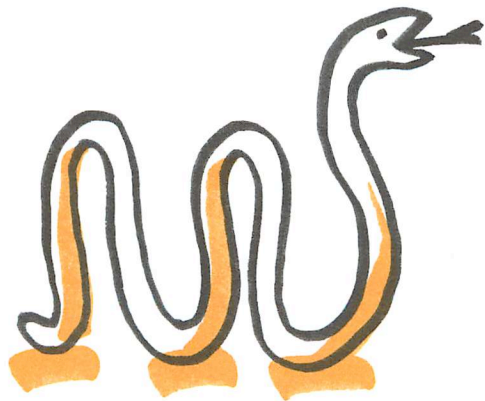
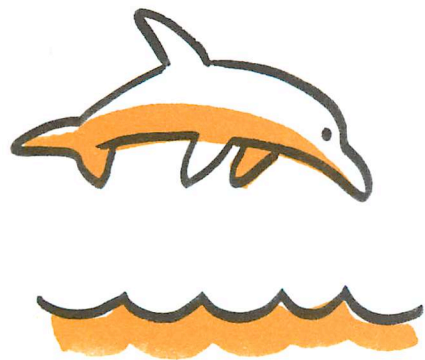


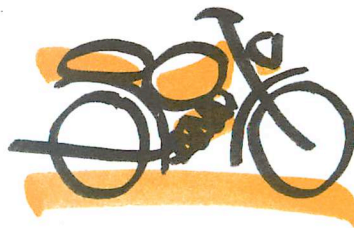
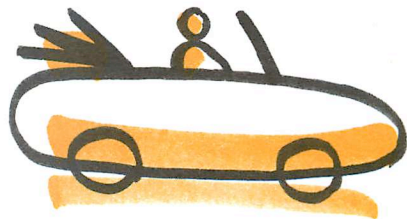
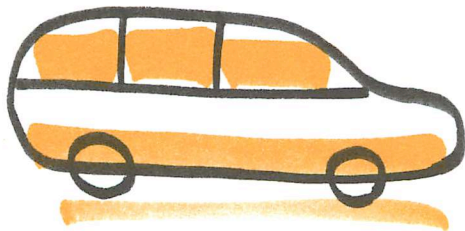
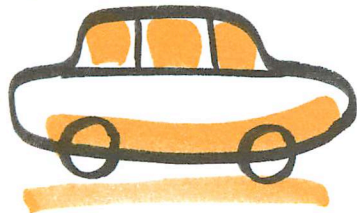
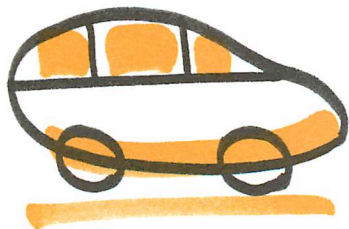


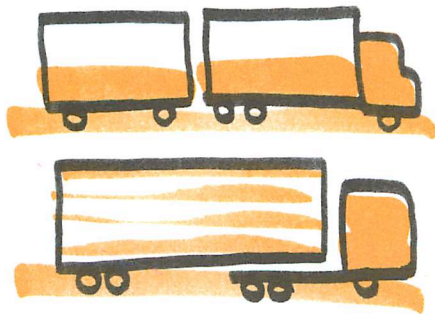
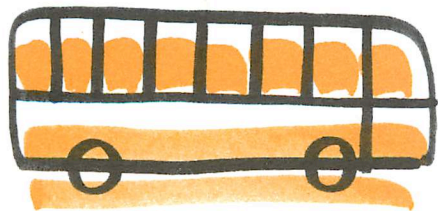


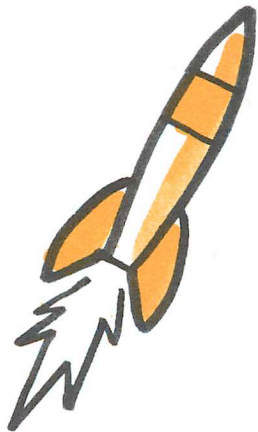




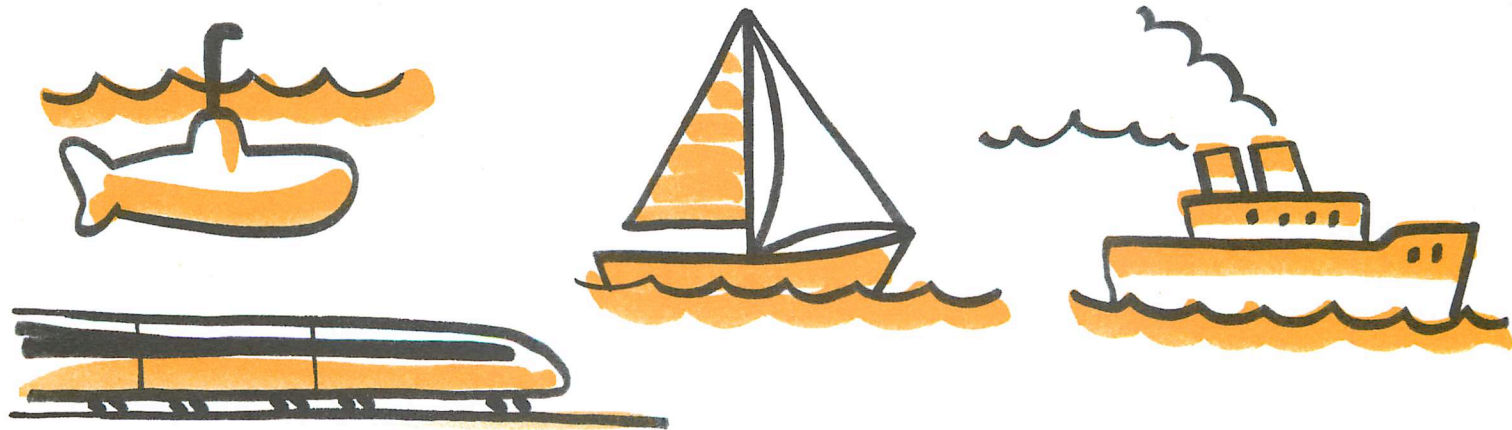


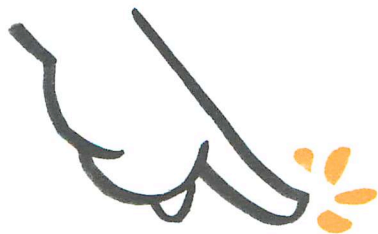


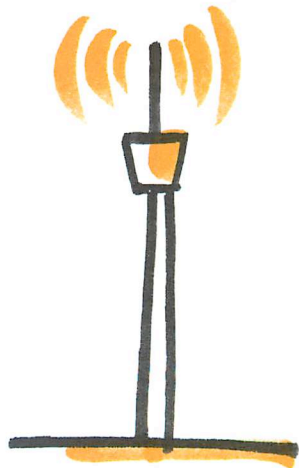
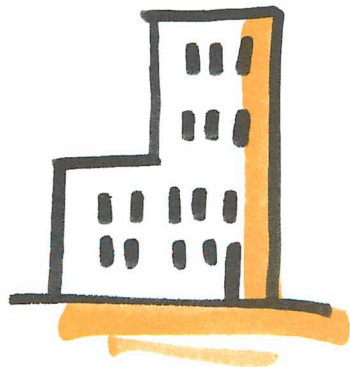


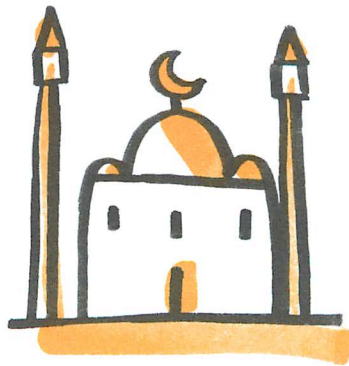
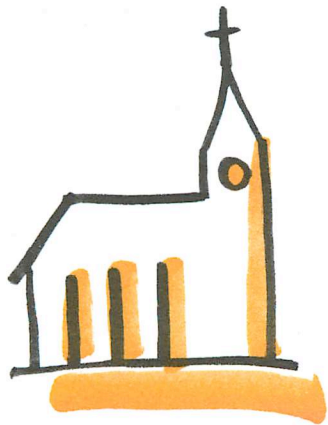


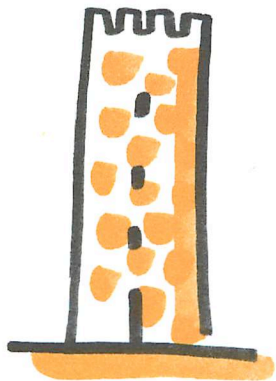




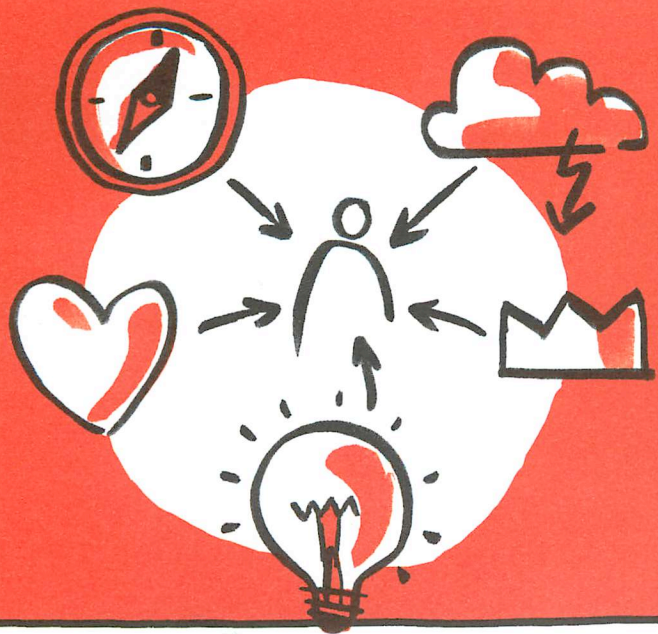






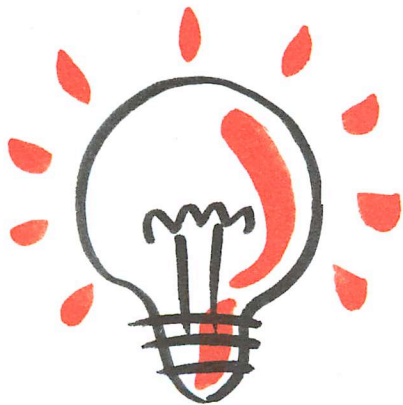




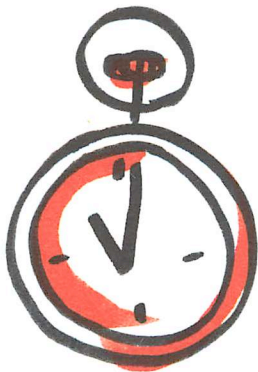


Viele Gegenstände tragen ein Geheimnis: sie sind Stellvertreter für etwas, das man bildlich nicht darstellen kann. Symbole, also mit Bedeutung aufgeladene Gegenstände, sind in unserer visuell geprägten Welt wichtige Kommunikationsmittel. Das Herz steht für Liebe, die Glühbirne für Ideen, der Kompaß für Orientierung – wir haben einen gemeinsamen Schatz an Bedeutungsträgern, den es zu heben gilt. Themenbereiche wie der Wetterbericht oder die Seefahrt sind wahre Fundgruben an Bildsymbolen. Die Folgenden können Sie sofort verwenden, ob es in Ihrem nächsten Workshop nun um Personal, Qualität, Geld oder Strategie geht. Versuchen Sie auch mal, zwei Symbole miteinander zu »kreuzen«: Glühbirne + Krone = ... kribbelts schon im Kopf?

Many objects bear a secret: they represent things, which can't be shown through pictures. Symbols, objects loaded with meaning are important means of communication in our visually influenced world. The heart represents love, the light bulb ideas, the compass orientation – we share a common treasure trove of symbols ready for the taking. Subject areas like weather reports or seafaring are veritable repositories of symbols. The following can be put to use immediately, regardless of whether your next workshop is about HR, quality, money or strategy. You can also try »crossing« two symbols: light bulb + crown = ... any ideas?



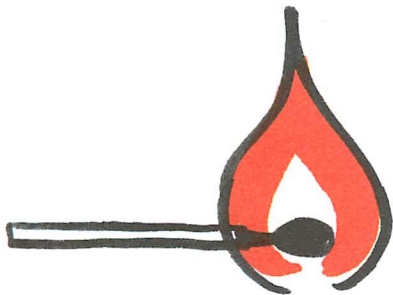
Idee · Inspiration · Lösung  
idea · inspiration · solution



Zeitmessung · Zeitmanagement · Zeitdruck  
time measurement · time management · pressed for time



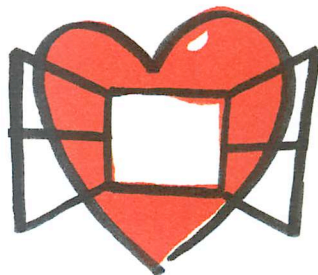
Auszeichnung · Wertschätzung · der Kunde ist König  
award · appreciation · royal treatment



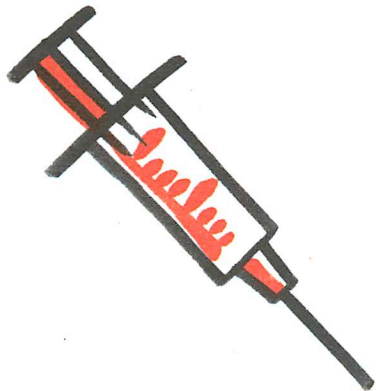
inspirieren · begeistern · Kick-off  
inspire · enthuse · kick-off



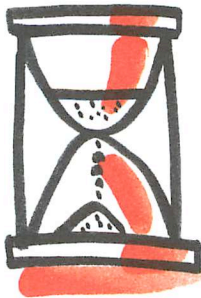
Begeisterung · Mission · Hingabe  
enthusiasm · mission · devotion



Offenherzigkeit · Authentizität · Vertrauen  
frankness · authenticity · trust



Input · Vitaminspritze · Heilung  
input · vitamine injection · healing

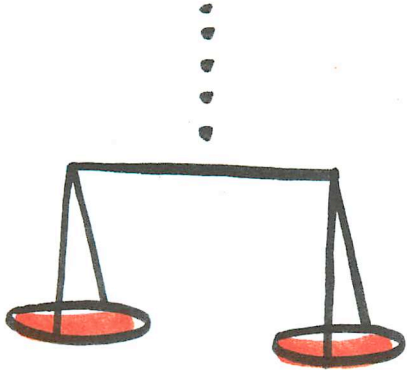


Zeitmessung · Zeitdruck · Vergänglichkeit  
time measurement · pressed for time · transience

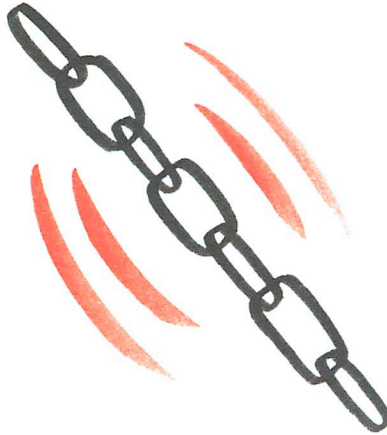


vergiftete Stimmung · kontraproduktives Handeln  
poisoned atmosphere · counter-productive behaviour





Ausgleich · Balance · Mediation · Gerechtigkeit  
balance · mediation · justice

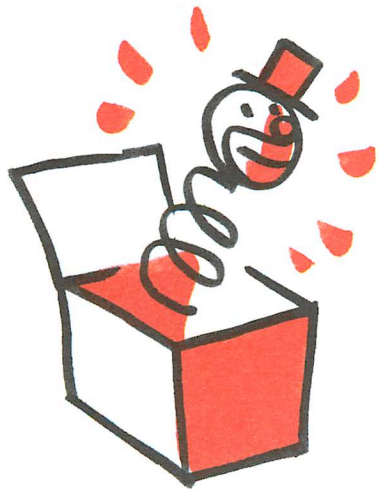


Zusammenhalt · der Einzelne im Team  
cohesion · each member of a team

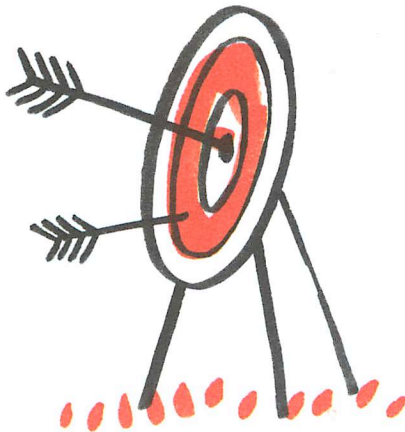


Rollen · Stimmungen · Theater  
roles · moods · dispositions · theatre

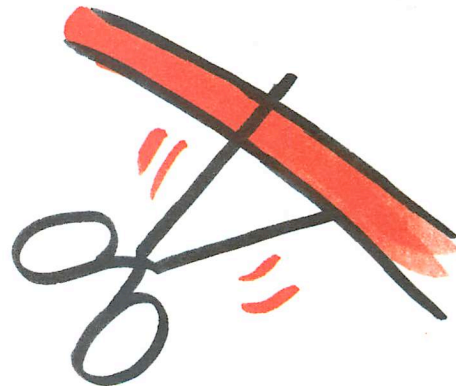




Überraschung · Auflösung  
surprise · solution



Evaluation · Ergebnisorientierung · Zielgenauigkeit  
evaluation · result orientation · target



Trennung · Eröffnung  
separation · opening



Kick-off · Belohnung  
kick-off · reward



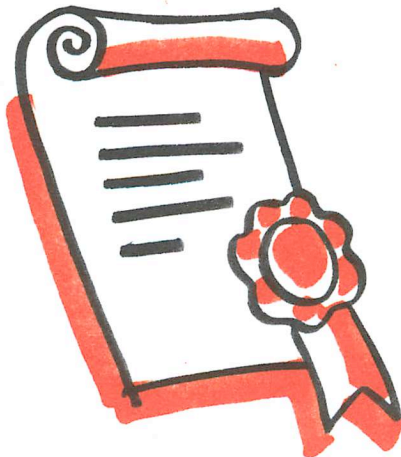
Belohnung · Auszeichnung · Erfolg · Prämie  
bonus · award · success



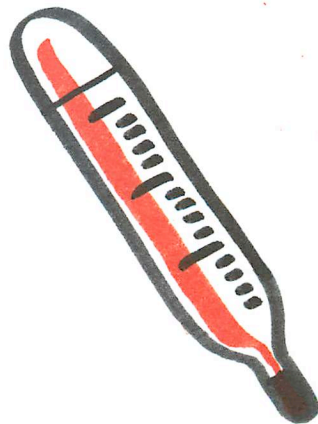
Kommunikation · Verbreitung  
communication · dispersion · spreading



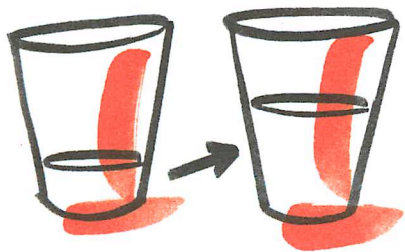
Qualität · Auszeichnung  
quality · award



ausgezeichnete Idee · geprüfter Sachverhalt  
excellent idea · certified facts



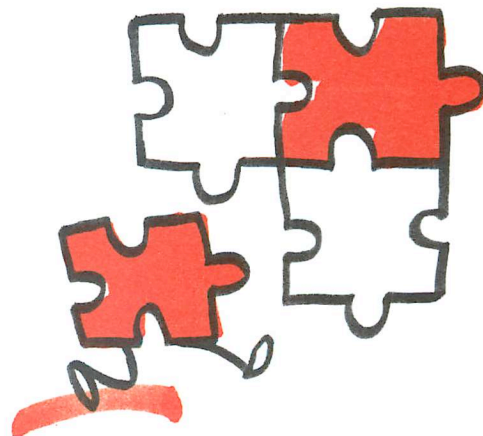
Stimmungsbarometer · Controlling · Untersuchung  
barometer of public opinion · controlling · investigation



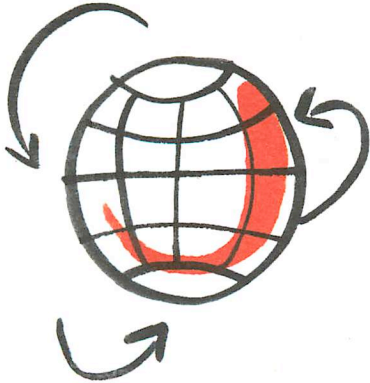
Einschätzung · Steigerung  
estimation · increase



Gefahr · Ausbruch · Aggression · Ideenüberfluss  
danger · eruption · aggression · bubble over with ideas



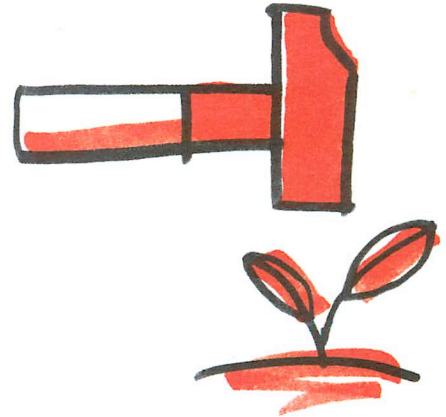
Ergänzung · Team-Neuling  
addition · supplement · new comer



globale Zusammenhänge  
global connections

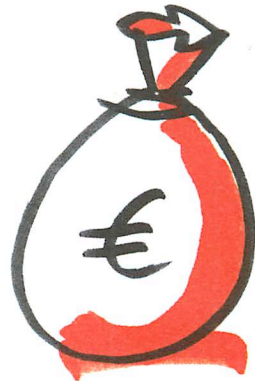
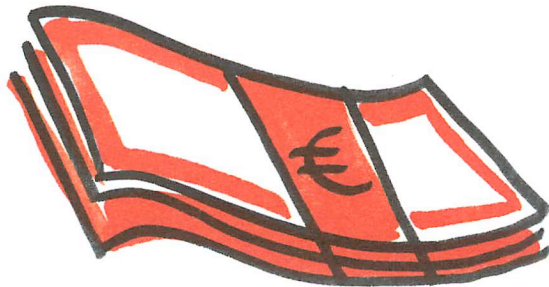
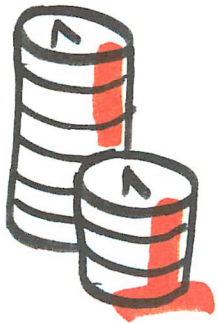


globales Handeln · internationales Team  
global players · international team



Ideen zerstören · mangelnde Förderung · Achlosigkeit  
destroy ideas · insufficient support · carelessness

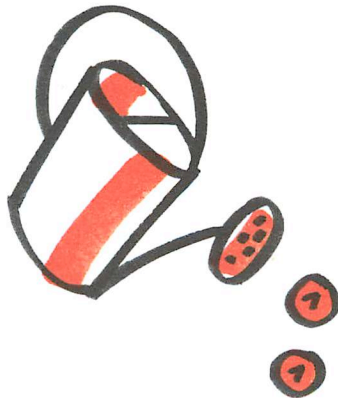




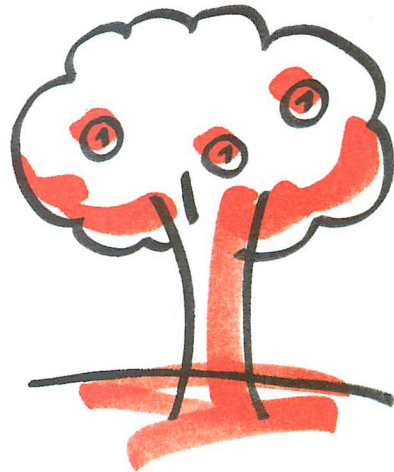
wenig · mehr · viel  
few · more · much



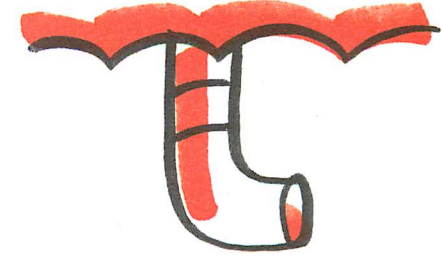
Erfolg · Ziel · Verlockung · Überfluss  
success · aim/goal · temptation · abundance



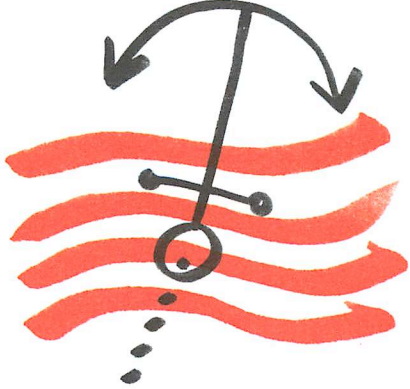
Investition  
investment



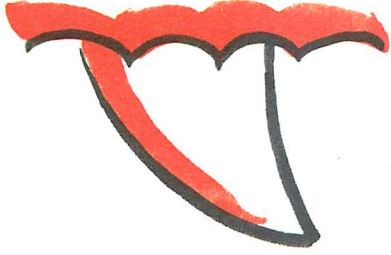
Ertrag  
yield



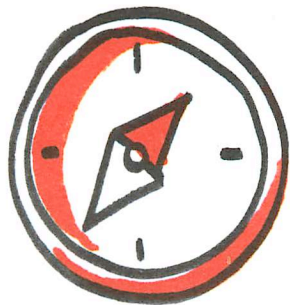
Beobachtung · Spionage · über den Tellerrand blicken  
observation · espionage · opening you horizons



Verankerung · Sicherung · Positionierung  
ankorage · security · positioning



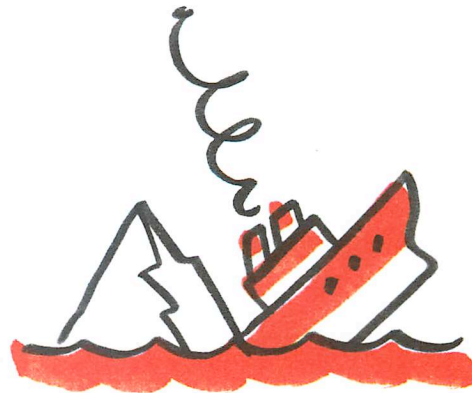
Gefahr · Risiko  
danger · risk



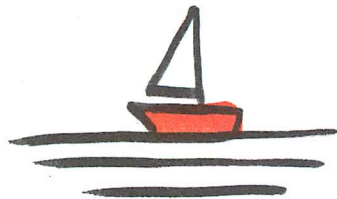
Orientierung · Zielsuche · Optionen  
orientation · aim/goal · option



Führung · Unterstützung · Orientierung · Sicherheit  
guide · support · orientation · security



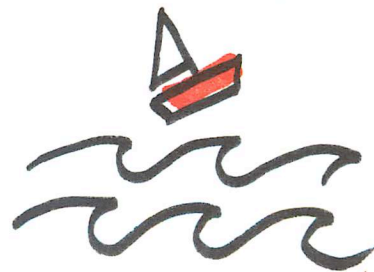
Risiko · Unvorsichtigkeit · Insolvenz  
risk · imprudence · insolvency



Ruhe · Flaute · Stillstand  
quiet · lull · calm · stalemate



Fluß · Entwicklung  
flow · development

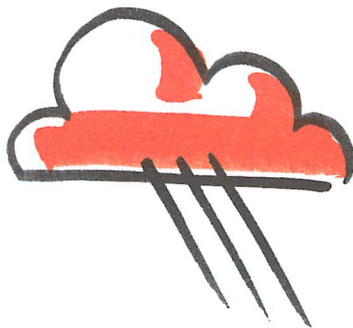


Dynamik · Risiko  
vitality · risk





bedrückt · undurchsichtig · depressiv  
gloomy · opaque · depressive



traurig · niedergeschlagen · erfolglos  
sad · downcast · unsuccessful



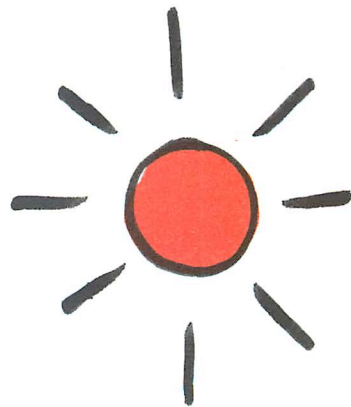
positive Veränderung · Hoffnung · Aufhellung  
positive change · hope · brighter



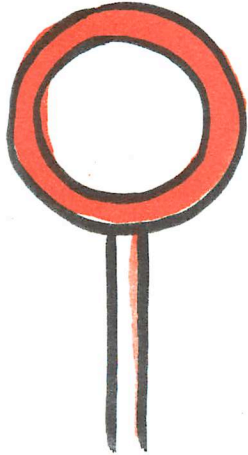
Streit · Aggression · Konflikt(potential)  
clash · aggression · conflict (potential)



Kälte · Blockierung · Einfrierung · Stopp  
coldness · blockade · freezing · stop



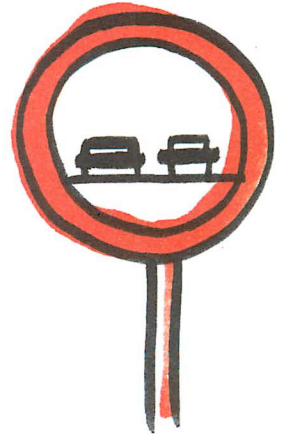
Freude · Optimismus · positives Denken  
joy · optimism · think positive



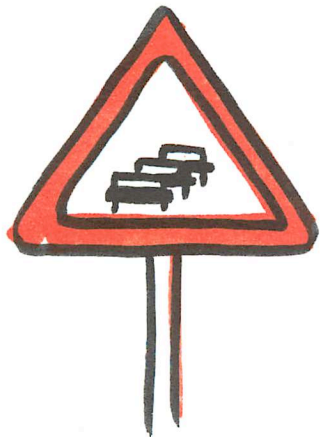
Blockade · Verbot · Undurchlässigkeit  
blockade · ban · impenetrable



Vorsicht · Gefahrenhinweis · Aufmerksamkeit  
caution · danger warning · attentiveness



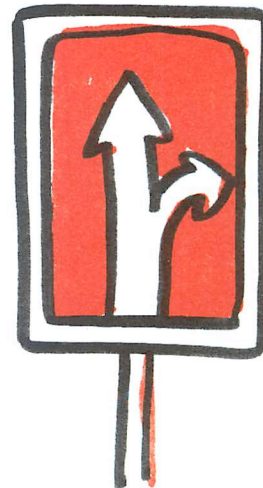
Karrierestau · mangelnde Entwicklungsmöglichkeiten  
dead-end job · no room to evolve



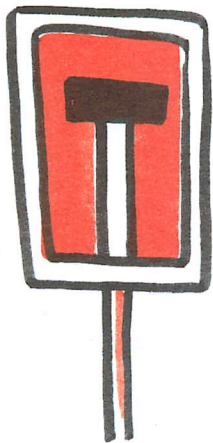
Engpass · Blockierung · Innovationsstau  
bottleneck · blockade · innovation hold-up



starkes Wachstum · schwere Aufgabe  
fast growth · challenge



Optionen · Unentschlossenheit  
options · indecisiveness



Sackgasse · Entwicklungsende · Fehlschluss  
dead-end · developmental block · wrong conclusion

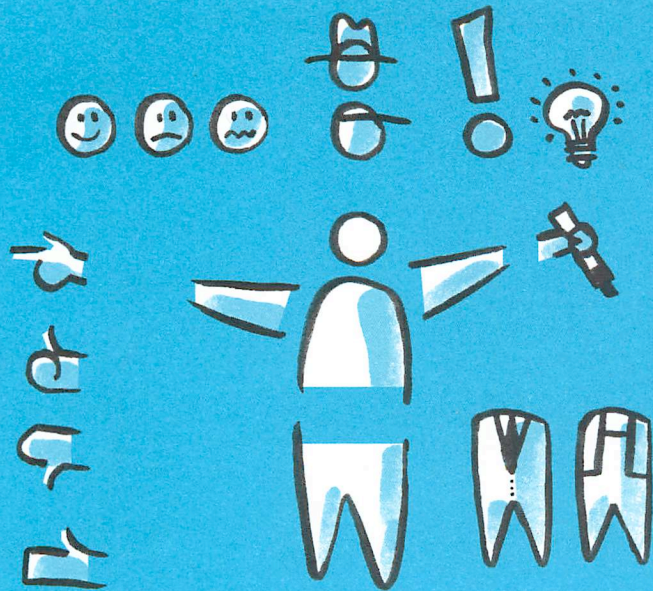


Schlingerkurs · Schleudergefahr · Risiko  
off track · skidding · risk



Absturzgefahr · Insolvenz · Bankrott  
washout · insolvency · bankrupt



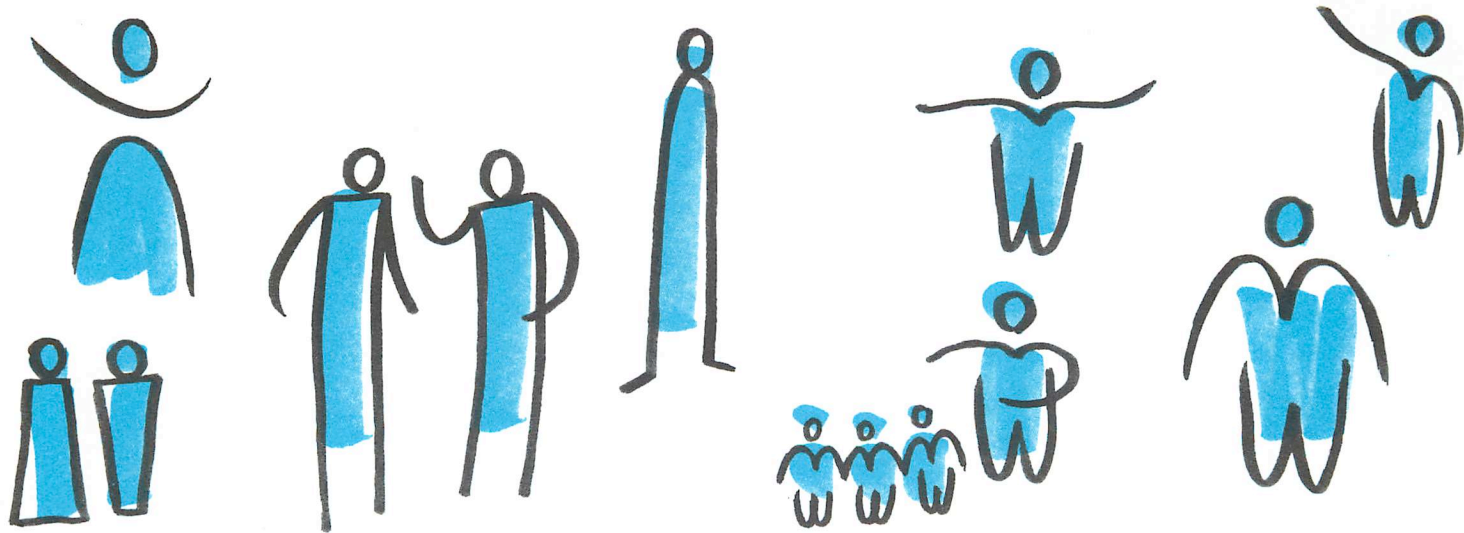


In Training, Moderation und Coaching geht es immer um Menschen und die Kommunikation zwischen ihnen. Kleine Männchen (die als androgyne Wesen genauso für den weiblichen Teil der Menschheit stehen) sind deshalb aus der Visualisierung kaum wegzudenken, denn mit ihnen können wir komplexe Prozesse und Situationen einfach darstellen.

Dafür hat sich das »Standardmännchen« bewährt, das einfach zu lernen und zu variieren ist. Seine Bestandteile können Sie nach Belieben verwenden oder weglassen. Mit Mimik, Gestik, Kleidung und simplen Accessoires können wir aus dem Männchen auch richtige Typen machen. Lassen Sie sich überraschen, wie einfach das ist!

Training, presenting and coaching is always about people and their communication amongst one another. Little manikins (androgynous beings who also represent females) can be used to easily present complex processes and situations and that's why it's hard to imagine visualising without them.

The »standard« manikin remains popular as it is easy to learn and just as easy to modify. All components can be used or omitted as needed. Using facial expressions, gestures and accessories you can turn a simple manikin into a real mate. You'll be surprised how easy it is!



»M-W-People«

»M-W-people«

## 04 Männchen Manikins

- › verschiedene Männchentypen
- › different types of manikins

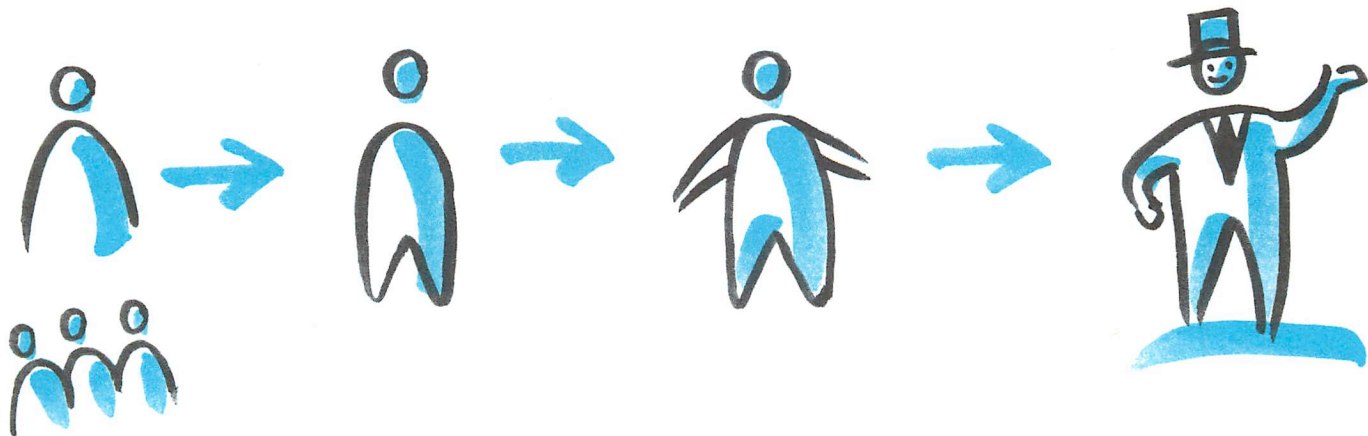
82



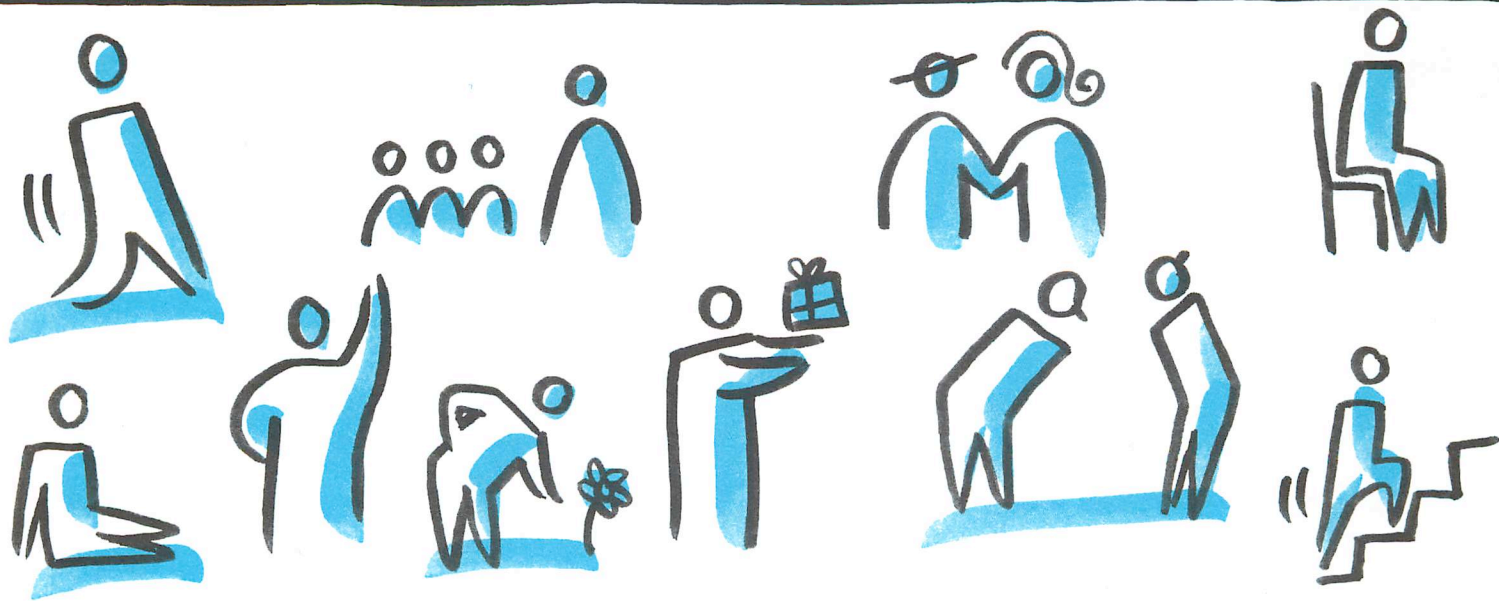
»Star-People«

»star-people«





das Standardmännchen: eine einfach zu lernende Figur, mit der man (fast) alles machen kann  
the standard manikin: easy to learn, you can do (almost) anything with it





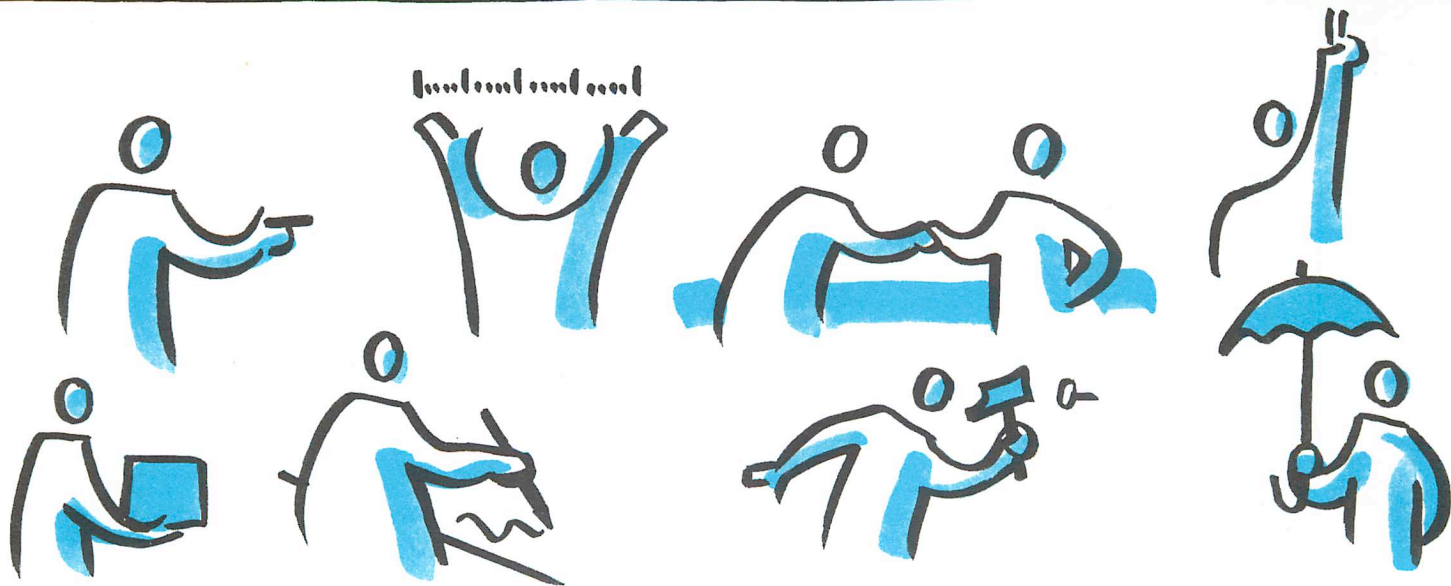


Mund, Augen, Augenbrauen: mehr braucht man nicht, um die unterschiedlichsten Stimmungen und Gefühle darzustellen

mouth, eyes, eye brows: they are all you need to show all kinds of moods and feelings



Hände sind schwer zu zeichnen. Deshalb: stark vereinfachen, üben und da weglassen, wo sie nicht notwendig sind  
hands are hard to draw. Therefore : simplify as much as possible, practice, and omit where they are not needed





Familie  
family



Mutter und Kind  
mother and child



Senioren  
seniors



Kinder  
children

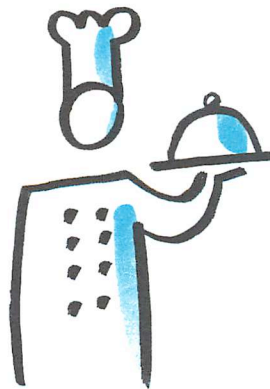




Putzfrau  
char(lady)



Mechaniker  
mechanic

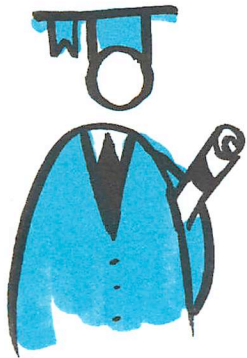


Koch  
chef



Kellner  
waiter





Doktor (der Wissenschaften)  
PhD, DSc



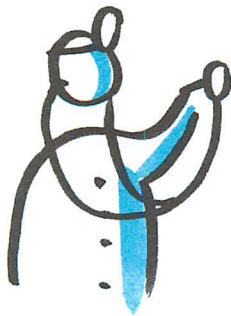
Zauberer  
magician



Teufel  
devil



Unternehmer (Fabrikant)  
entrepreneur (factory owner)



Arzt  
physician



Berater  
consultant



Verkäufer  
salesperson



Kapitän  
captain



Nachdem wir mit dem Standardmännchen universell einsetzbare »Heldinnen« und »Helden« kennen gelernt haben, lassen wir sie nun die unterschiedlichsten Abenteuer bestehen. Zunächst sollen sie persönliche Stimmungen und Entwicklungen durchleben, dann in Dialog mit anderen treten, sich schließlich in verschiedenen Gruppensituationen bewähren, Teams führen und erfolgreich mit Kunden kommunizieren. Dazu nutzen wir einfach alles, was wir an Grafiken, Gegenständen und Symbolen im bikablo bereits versammelt finden. Das Männchen beweist sich durch seine Flexibilität und Wandlungsfreude: Sein Kopf wird zum Luftballon, sein Arm zum Pfeil, es teilt sich durch Sprechblasen mit oder verschmilzt mit anderen zu dynamischen Teams. Los gehts!

After having got to know our standard manikins as all-purpose »heroes“, it's time to let them experience a variety of adventures. First they have to live through personal dispositions and developments, then begin conversing with one another, finally prove themselves in varying group situations, lead teams and communicate successfully with customers. To help them along we can use all the graphics, objects and symbols already collected in bikablo. The useful little manikin is flexible and loves to be transformed: its head becomes a balloon, its arm becomes an arrow, it shares its thoughts through speech balloons or melts together with others to form dynamic teams. Ready, steady, go!





Inspiration · Traum · Vision  
inspiration · dream · vision



Idee · Vorschlag · Lösung  
idea · suggestion · solution



globales Denken  
global thinking





Starrkopf  
bullhead · stubborn

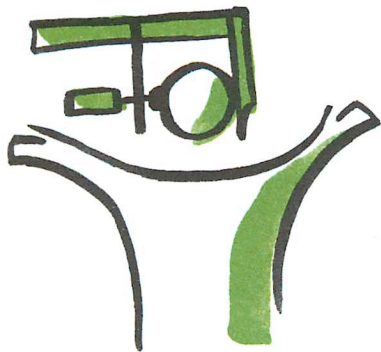


in Eile  
in a hurry



Optimist · Pessimist  
optimist · pessimist





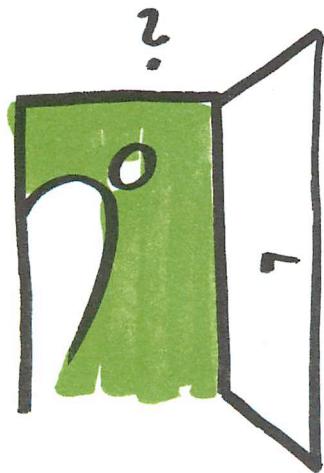
Denkblockade · Denkverbot · Engstirnigkeit  
mental blockade · mental ban · narrow-mindedness



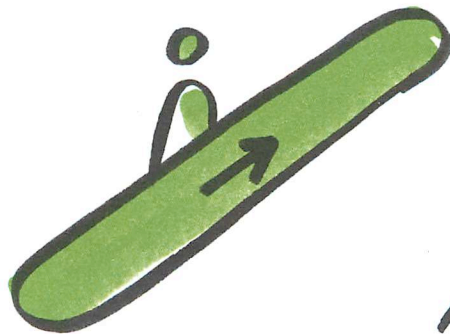
Vielseitigkeit · Multitasking  
versatility · multitasking



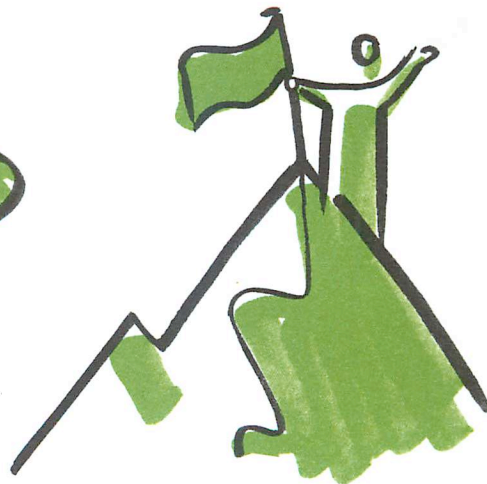
Wertschätzung · Natürlichkeit · Sensibilität  
appreciation · naturalness · aesthesia



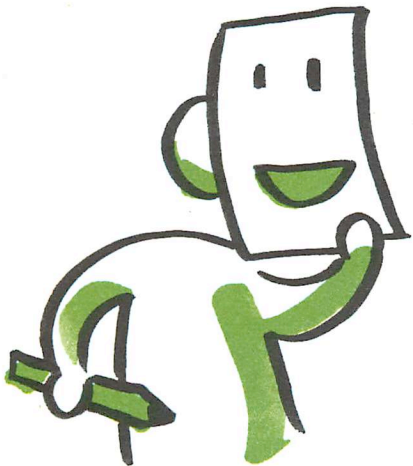
Neugier  
curiosity



Aufstieg  
rise



erreichtes Ziel  
achieved aim



positives Denken · eine Rolle einnehmen  
positive thinking · take on a role



Selbstbeurteilung · eigene Pläne  
self-evaluation · own plans



informieren · dokumentieren  
inform · document



Idee präsentieren · Idee wertschätzen  
present an idea · appreciate an idea



Idee verwerfen  
reject an idea



Wissen ist Macht · Selbstbewusstsein durch Information  
knowledge is power · self esteem through information



Essen · Ernährung  
eating · nutrition

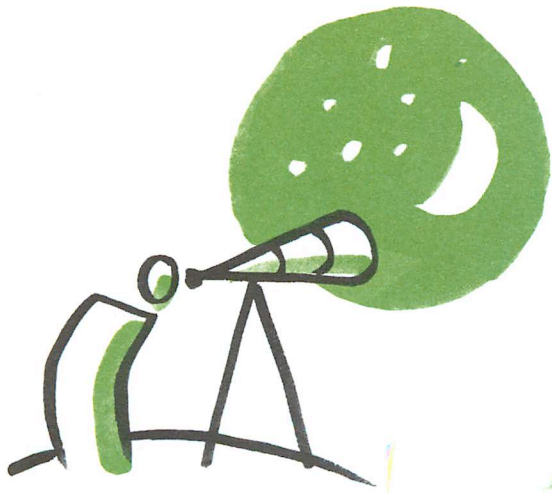


Krankheit · Krise  
illness · crisis



Schutz · Vorsicht  
protection · caution

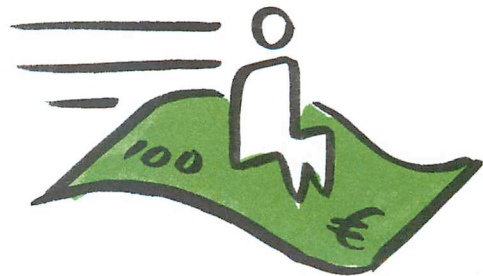




Vision · Vorausschau · Entdeckung  
vision · foresight · discovery



Eile · Dynamik  
hurry · vitality



Wohlstand · Umsatz · Honorar · Kosten  
wealth · turnover/sales · remuneration · costs



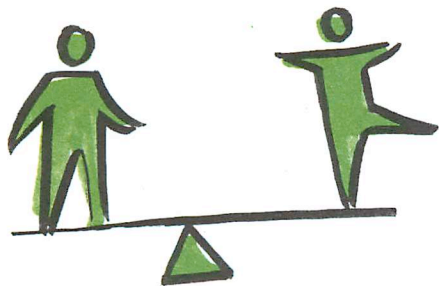
Balance · Spiel · Kunstfertigkeit · Eleganz  
balance · game · artistry · elegance



Fortbewegung (aus eigener Kraft)  
movement (of own momentum)



Hindernis überwinden · Brücken schlagen  
overcome obstacle · build bridges



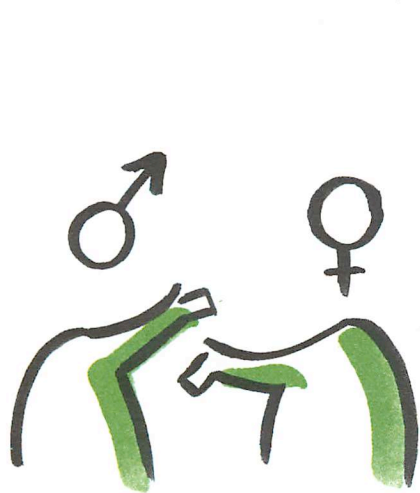
Balance · Vermittlung · Ausgleich  
balance · mediacy



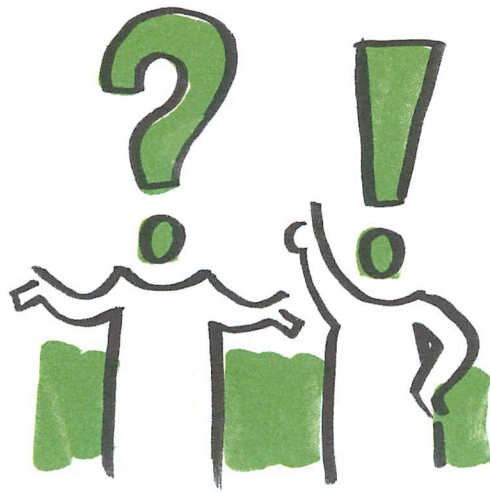
Feedback · Gespräch, das sich im Kreis dreht  
feedback · conversation going in circles



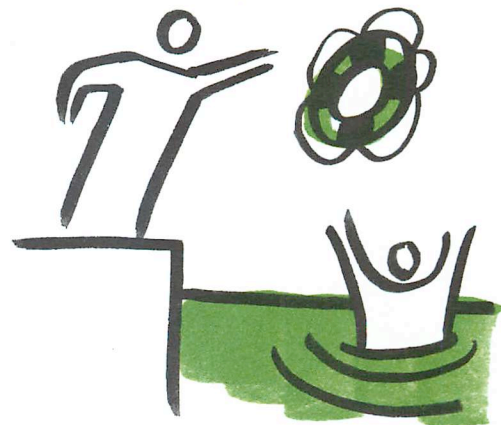
Feedback · Reflektion  
feedback · reflection



Geschlechter-Thema  
gender issues



Frage und Antwort · Beratung  
question and answer · consultation

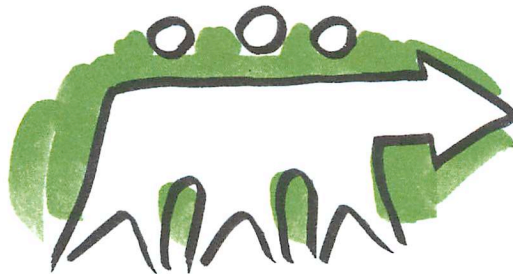


Risiko · Hilfe · Rettung  
risk · help · rescue

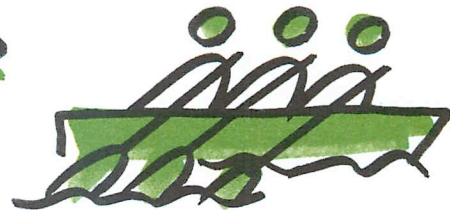




Teamentwicklung  
team development



an einem Strang ziehen · gemeinsames Ziel  
pull together · common goal

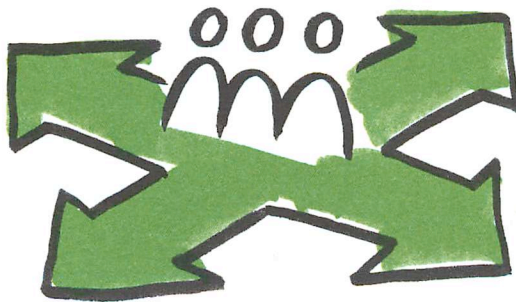


Teamarbeit · Einklang · gemeinsames Ziel  
team work · unison · common goal

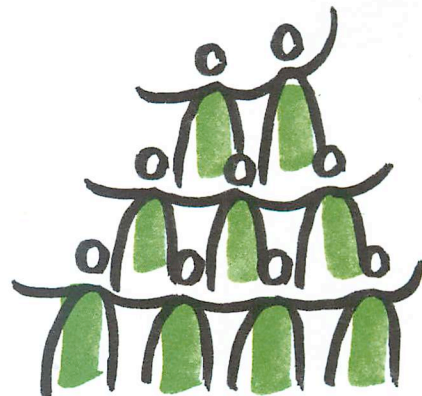




Team · Meeting  
team · meeting



Optionen · Entwicklungsmöglichkeiten  
options · chance for growth



Teambildung · Verlässlichkeit · Vertrauen  
team building · reliability · trust



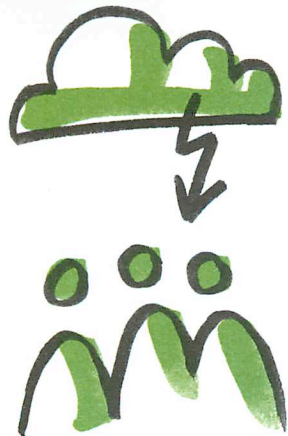
Schulung · Fortbildung · Training  
schooling · further education · training



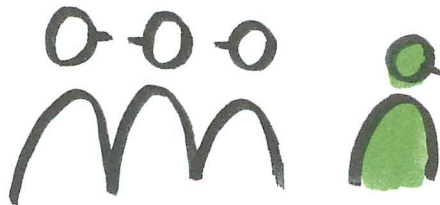
Themen/Ideen sammeln  
gather topics/ideas



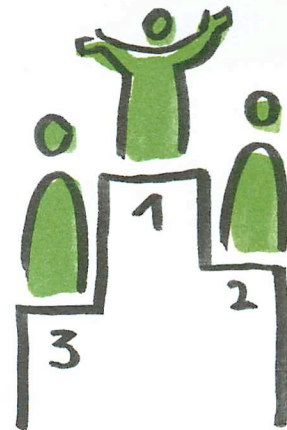
Präsentation · Meeting · Diskussion  
presentation · meeting · discussion



Gruppenkonflikt · Streit  
group conflict · clash



Außenseiter · ausschließen  
odd one out · exclude



Bewertung · Vergleich · Ziele erreichen  
ranking · comparison · achieve goals



Rhetorik · Präsentation · Wissensvermittlung  
rhetoric · presentation · distribution of knowledge

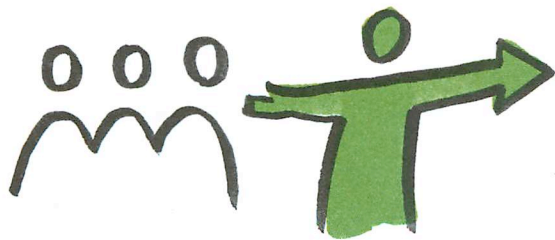


Zusammenarbeit · Harmonie · Einklang  
cooperation · harmony · unison

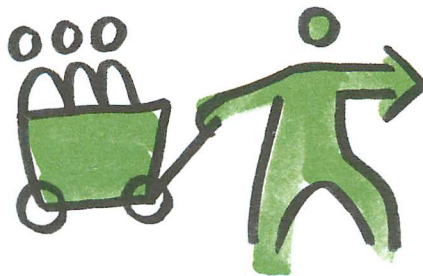


feiern · beschließen · Kick-off  
celebrate · resolve · kick-off





Führung  
leading



führen · das Team mitnehmen  
leading · taking the team along

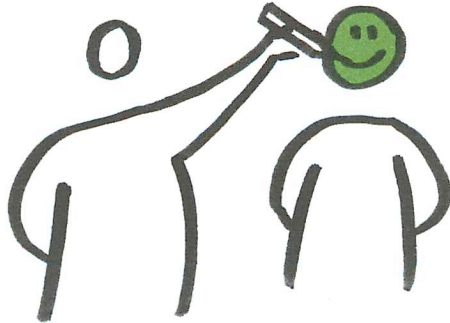


führen · inspirieren · begeistern · Ideen vermitteln  
leading · inspiring · exciting · sharing ideas





Hinweis · Anweisung · Signal  
clue · instruction · signal



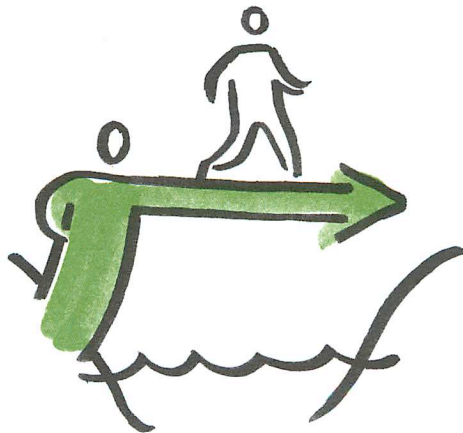
motivieren · erfreuen · positiv wirken · Stimmung aufhellen  
motivate · please · positive work · raise spirits



Vermittlung · Mediation  
mediation · intervention



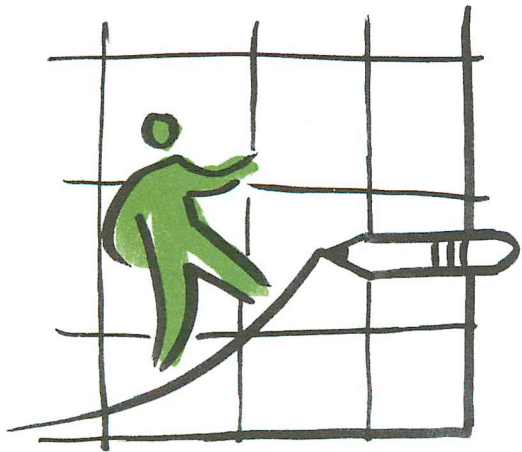
fördern · Entwicklungsmöglichkeiten aufzeigen · motivieren  
support · show growth opportunities · motivate



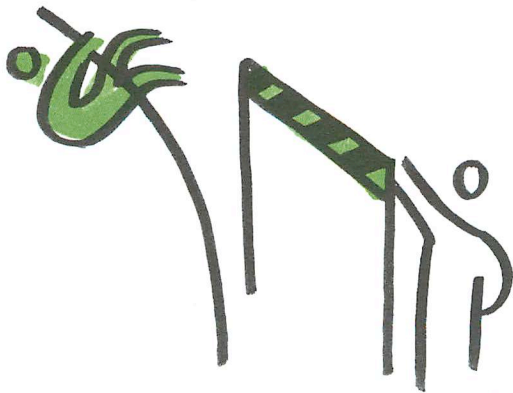
fördern · helfen · unterstützen · leiten  
encourage · help · support · lead



fördern · Hilfestellung leisten  
enable development · show the way



Entwicklung ermöglichen · Richtung vorzeichnen  
enable development · show the way



Hürden aufstellen/meistern · Leistung überprüfen  
set up/overcome barriers · check performance



motivieren · inspirieren · begeistern  
motivate · inspire · enthrall



Verkündigung · Autorität · autoritärer Stil  
announcement · authority · authoritarian style



Einschüchterung · Unterdrückung  
daunting · suppression



zum Schweigen bringen · Kommunikation abbrechen  
hush · terminate communication





Kunde und Premium-Kunde  
customer and premium customer

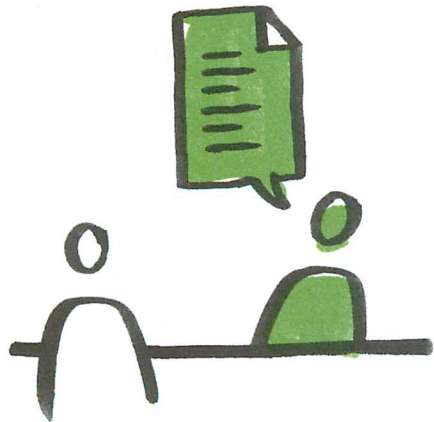


Kundenorientierung · Service · Wertschätzung  
customer orientation · service · appreciation

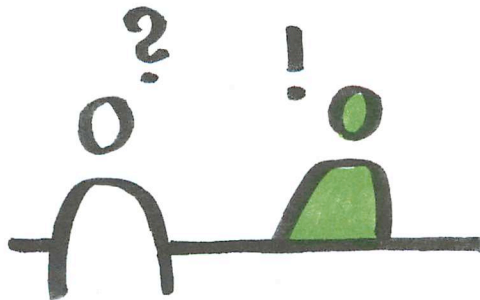


Vertrauen · Vertrag · Beschluss · Begrüßung  
trust · contract · decision · greeting





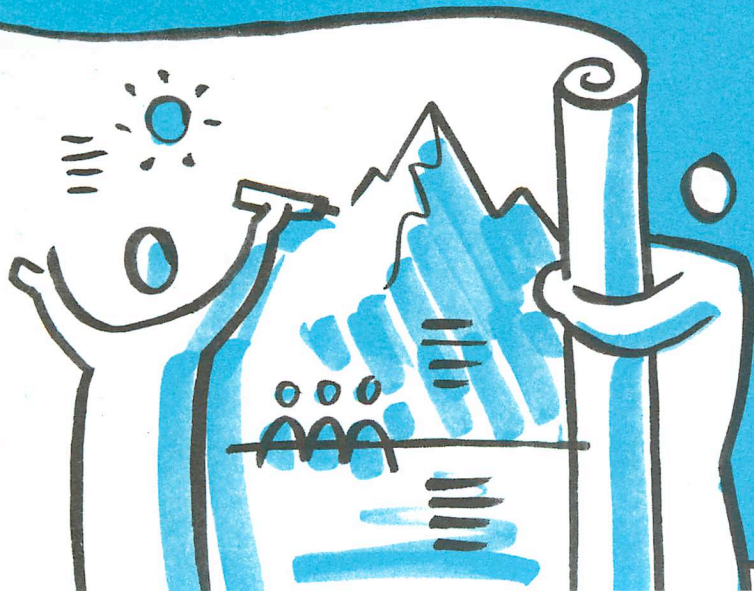
Information · Belehrung · Anweisung  
information · indoctrination · instruction



Beratung  
consultation

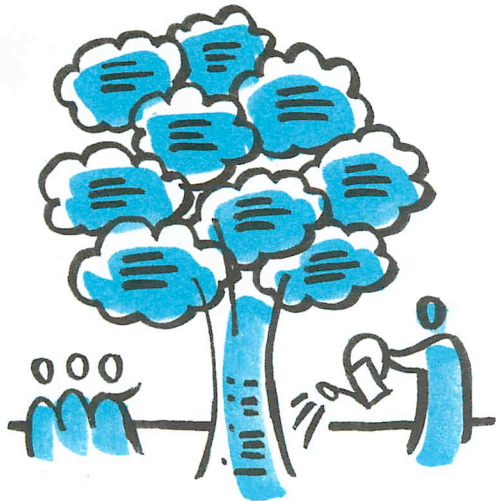


Verkauf  
sale

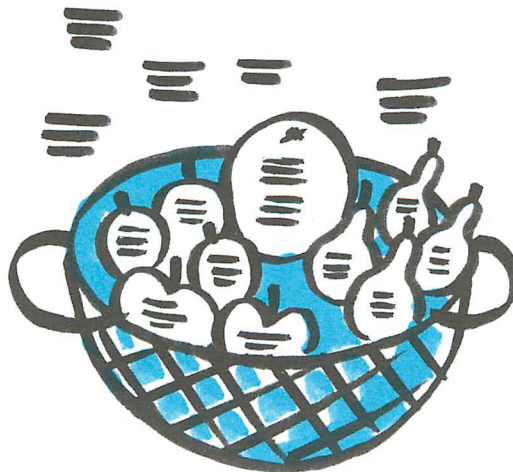


Komplexe Bildwelten gelten als Königsdisziplin der Visualisierung. Seltsam eigentlich, sind diese großen Vorlagen, Lern-Bilder und »Roadmaps« doch genauso einfach zu erstellen wie ihre Bestandteile aus den vorhergegangenen Kapiteln. Als gezeichnete Plakate im Pinwandformat (und größer!) werden sie zum Epizentrum Ihrer Veranstaltungen. Doch keine Angst vor der großen Fläche! Machen Sie sich einfach eine Skizze auf A4, vergrößern Sie diese per Tageslichtprojektor oder Beamer und zeichnen Sie sie auf einem großen Papierbogen an der Wand nach. Mit Pastellkreiden schaffen Sie schnell großflächige Farbakzente. Inspiration dazu finden Sie nun auf den letzten Seiten des bikablo. Viel Erfolg und guten Strich!

Complex picture worlds are undoubtedly the pinnacle of visualisation. Quite odd, really, when you think that these great templates, educational pictures and »road maps« are just as easy to make as their components from the preceding chapters. As pin board sized (and bigger!) posters they will become the centre of your event world. And yet, be not afraid of the large surfaces! Start off with an A4 sized scetch, enlarge it using an overhead projector and trace it onto a large sheet of paper on the wall. The pastel crayons will help you colourfully accentuate across larger surfaces. Let the last few bikablo pages inspire you! Ever onward!



Themen sammeln und entwickeln  
gather and develop topics

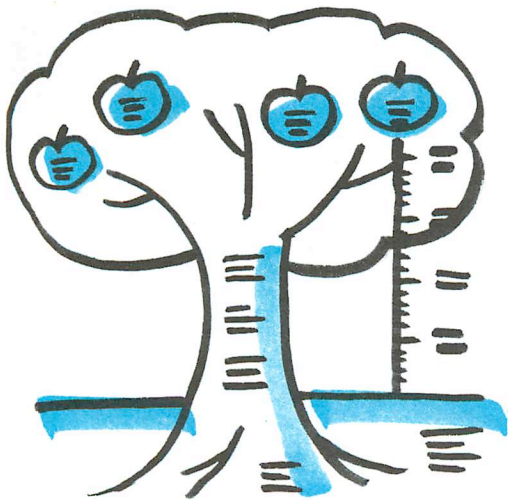


wertschätzende Ideensammlung · Clustering  
cherished ideas · clustering



Ideensammlung · Destillation von Lösungen · Ergebnis  
accumulation of ideas · distillation of solutions · result

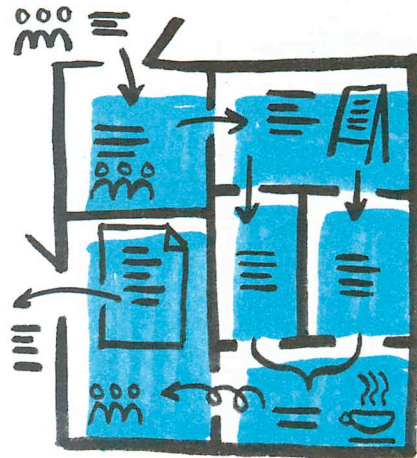




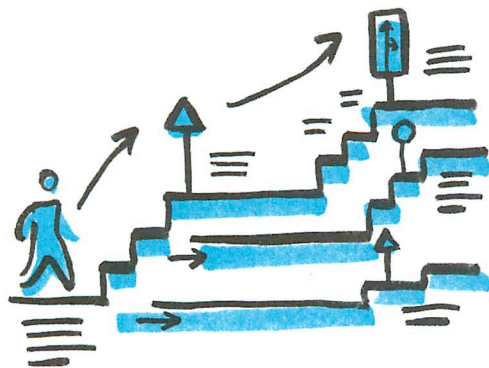
v. unten n. oben: Grundlage · Haltung · Optionen · Ertrag  
from bottom to top: basis · stance · options · yield



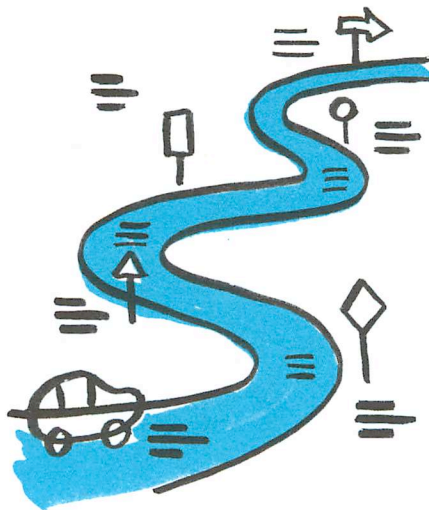
Zutaten für ein erfolgreiches Ergebnis  
ingredients for a successful result



Räume einer Wohnung als Tagesagenda  
rooms of a dwelling as an agenda



Lern-/Entwicklungsschritte  
steps of learning/developing

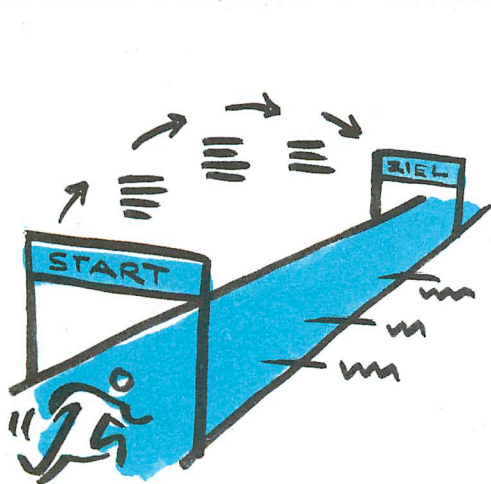


Startpunkt · Weg · Hindernisse · Ziel  
starting point · path · obstacles · goal



Ausgangspunkt · Route · Stationen · Gefahren · Ziel  
starting point · route · stations · dangers · goal

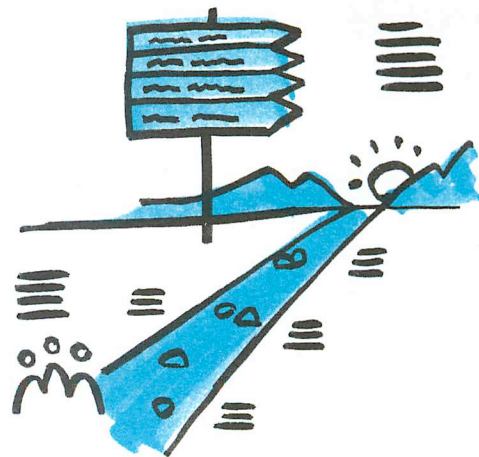




Start · Entwicklungsschritte · Ziel  
start · developmental steps · goal



Ausgangsposition · Meilensteine · Ziel  
starting position · milestones · goal



Ist-Zustand · Zielvorstellung · Bedingungen · Schritte  
as-is state · objective · conditions · steps

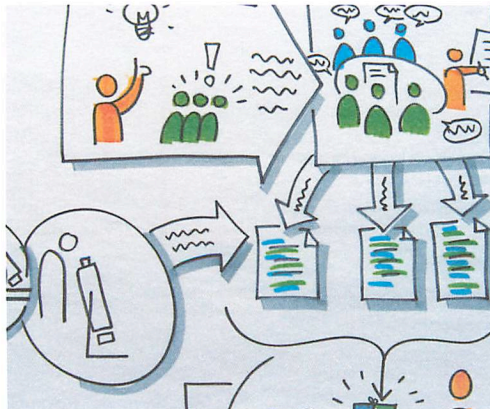
**Wir machen Sie bikablo-fit!  
We make you bikablo fit!**

121

**Wenn Sie mit Ihrem bikablo so richtig durchstarten möchten, empfehlen wir Ihnen die Teilnahme an einem der Visual Facilitating Lernworkshops der Kommunikationslotsen.**

Sie erleben eine kurzweilige und inspirierende Einführung in die Welt der Bildsprache, lernen mit Gleichgesinnten und erhalten viele Tipps und Tricks, damit Ihre Visualisierungen, Arbeitsplakate und Symbole noch professioneller aussehen. Da der Lernworkshop im Neulands Trainingscamp in Eichenzell stattfindet, können Sie aus dem Vollen schöpfen und sich gleich noch mit dem besten Material und Handwerkszeug für Visual Facilitating ausrüsten. Und das Beste: Zeichnen zu können ist für all das keine Voraussetzung!

Informieren Sie sich auch über unsere Inhouse-Training-Angebote! Info und Anmeldung:  
[www.kommunikationslotsen.de](http://www.kommunikationslotsen.de)



**If you want to get started with your bikablo right away, we recommend that you participated in one of the Visual Facilitating Learning Workshops offered by Kommunikationslotsen.**

Here, you will be given a short and inspiring introduction into the world of visual language, whilst joining like-minded individuals to learn a range of tips and tricks to ensure that your visualisations, work posters and symbols look even more professional. Given that the learning workshop is held at Neuland's training camp in Eichenzell, you can draw on unlimited resources whilst also stocking up on the best material and tools for visual facilitation. And the best is yet to come: you don't even need to be able to draw!

Please ask for our inhouse training offers (also in English)!  
Information and booking:  
[www.kommunikationslotsen.de](http://www.kommunikationslotsen.de)

**Wenn die Kommunikation mal klemmt, helfen unsere cleveren Dialogwerkzeuge weiter!**  
**If communication binds, our clever Facilitation Tools will help!**

122



### **Lernlandkarte Nr. 4 – Visual Facilitating**

In dieser Lernlandkarte finden Sie alles Wichtige für Ihren Einstieg in die Welt der Visualisierung und visuellen Moderation.  
Art. 8086.413 ISBN 978-3940315045

### **Learning Map No. 4 – Visual Facilitating**

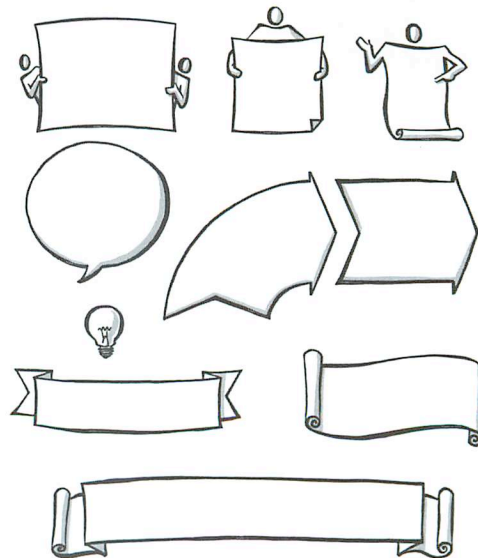
This Knowledge Map is an introduction into the world of visualization including visual presentation.  
Art. 8086.413 ISBN 978-3940315045

### **bikatools – Textcontainer**

Noch nie war es so einfach, Visualisierungen im eigenen Training, Meeting oder Workshop zu verwenden. bikatools – die nächste Generation vorgestanzter Formen und Textbehälter für die Pinwand und viele weitere Einsatzmöglichkeiten – im »Visual Facilitation«-Stil!  
verschiedene Formen, je 25 konturgestanzte Karten (170 g/m<sup>2</sup>), einfarbig bedruckt, Art. 8021.001 bis 8021.015

### **bikatools – text container**

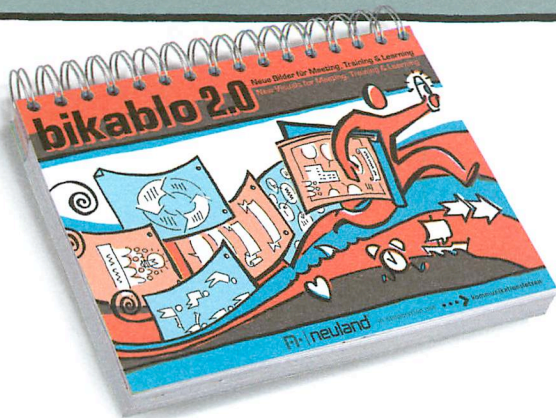
It has never been so easy to use visualization in your own trainings, meetings or workshops. Bikatools are pre-cut forms and text-containers in the »visual-facilitating-style« to put on your pin-board or use in more application fields.  
Different forms, 25 outline cut cards, unicolored printed, Art. 8021.001 to 8021.015





# bikablo 2.0 – Neue Bilder für Meeting, Training & Learning bikablo 2.0 – New Visuals for Meeting, Training & Learning

123



Neue Insider-Tipps und nach Inhalten bzw. Themen gegliederte Kapitel für professionelle Visualisierungen, sowie ein Best-of-Kapitel der beliebtesten Männchen, Grafiken und Symbole und komplette Plakat-Layouts für die unterschiedlichsten Trainings- und Moderations-Situationen. Ein Muss für alle, die schon beim »Ur-bikablo« Feuer gefangen haben, denn jetzt bleibt nahezu kein Thema mehr ohne Bild!

Art. 8019.050 ISBN 978-3940315052

New insider information and chapters structured in subjects and themes for professional visualizing, a »best-of« chapter with the most popular manikins, graphics and symbols and complete poster-layouts that you may use in different training and presentation settings. »Bikablo 2.0« is a must-have product for everyone who caught fire using the first »Bikablo« – now almost every subject is referred to a picture.

Art. 8019.050 ISBN 978-3940315052



**bikablo – das Trainerwörterbuch der Bildsprache**  
**bikablo – the facilitator's dictionary of visual language**

Text, Gestaltung und Illustrationen: Text, design and illustrations:

Martin Haußmann, Visual Facilitator und assoziierter Partner der Kommunikationslotsen

Visual Facilitator and associated partner, Kommunikationslotsen

**Urheberrechtliche Hinweise:**

Die Illustrationen im bikablo sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen sie abzeichnen und so für Ihre Arbeit verwenden.

Sie dürfen sie aber nicht fotomechanisch oder digital reproduzieren und in gedruckten oder digitalen Publikationen (Broschüren, Büchern, Internet etc.) verwenden.

**Copyright notice:**

The illustrations in bikablo are protected by copyright. You may draw and use them for your work. You may not photographically or digitally reproduce them and use them in printed or digital publications (flyers, books, internet etc.).

© Haußmann/Scholz,  
Kommunikationslotsen 2006

Herausgeber, Vertrieb: Editor, Distribution:

**Neuland GmbH & Co. KG**

Am Kreuzacker 7

D 36124 Eichenzell

Fon: +49 (0) 66 59 – 88 -0

Fax: +49 (0) 66 59 – 88 -188

info@neuland.eu

Internationale Bestelladressen:

international ordering addresses:

**www.neuland-world.com**

in Kooperation mit: in cooperation with:

**Kommunikationslotsen**

Scholz & Vesper GbR

Mucher Str. 29

D 53804 Much

Fon: +49 (0) 2245 – 91 28 -00

Fax: +49 (0) 2245 – 91 28 -01

info@kommunikationslotsen.de

www.kommunikationslotsen.de