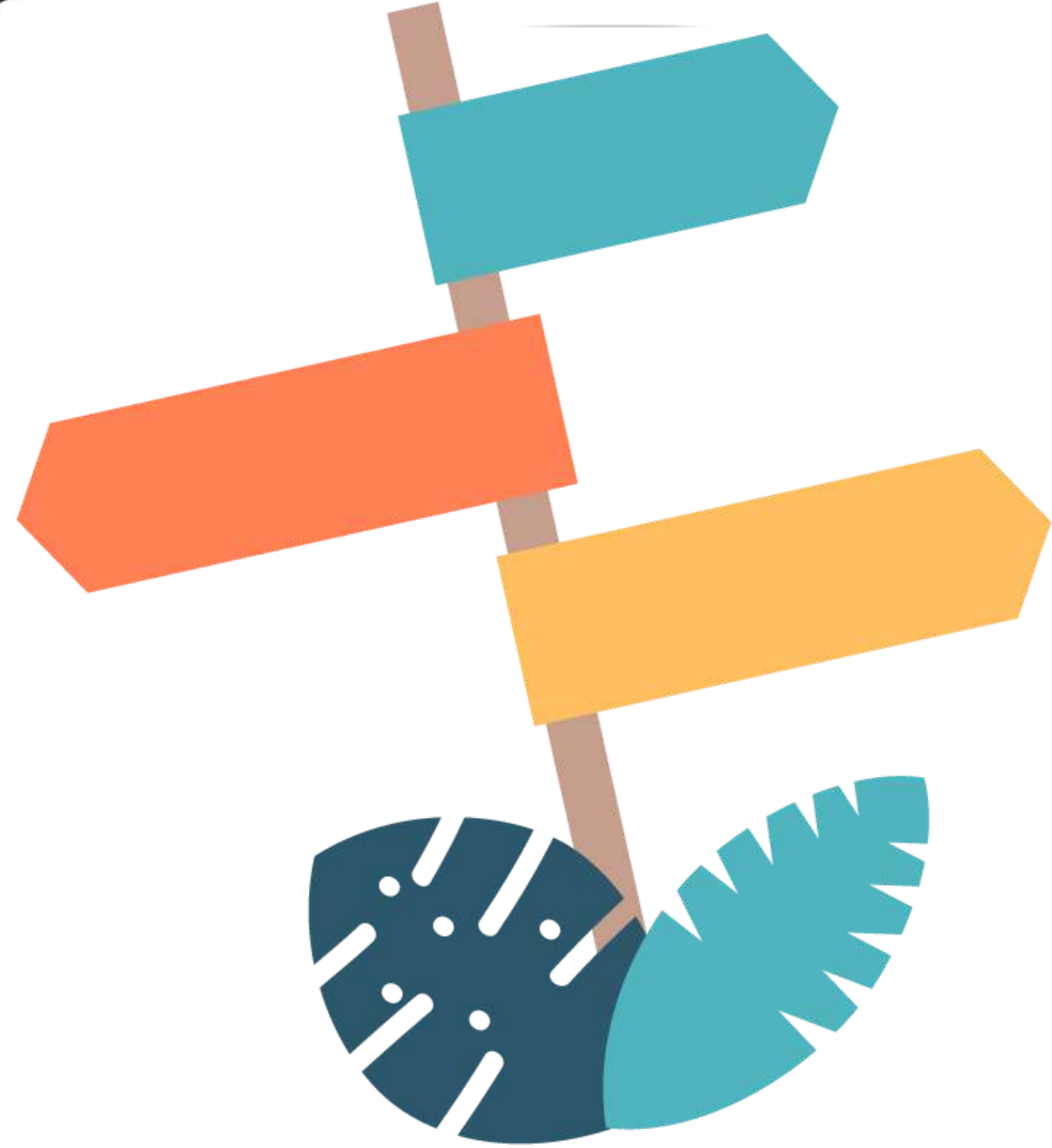




# EĞİTİM TASARIMI

Dr.Melih Taha AYTEP  
6 Ocak 2024



# EĞİTİM YOLCULUĞU

**01**

Tasarım Odaklı Düşünme

**02**

Eğitim Tasarımına Bakış

**03**

4MAT  
Design

Gönderen: Learneco



**Bir eğitim tasarlama  
yolculuğunda hangi  
duraklar/adımlar  
vardır?**

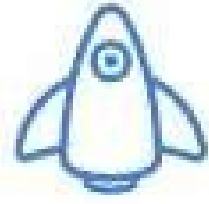
Süre: 15 dakika







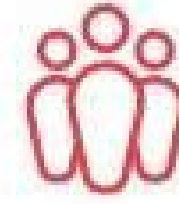
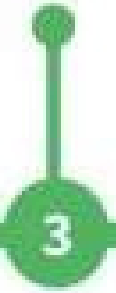
IHTİYAÇ ANALIZI



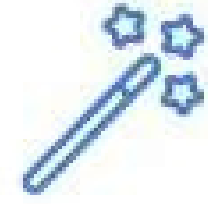
KAYNAK TOPLAMA



HEDEF BELİRLEME



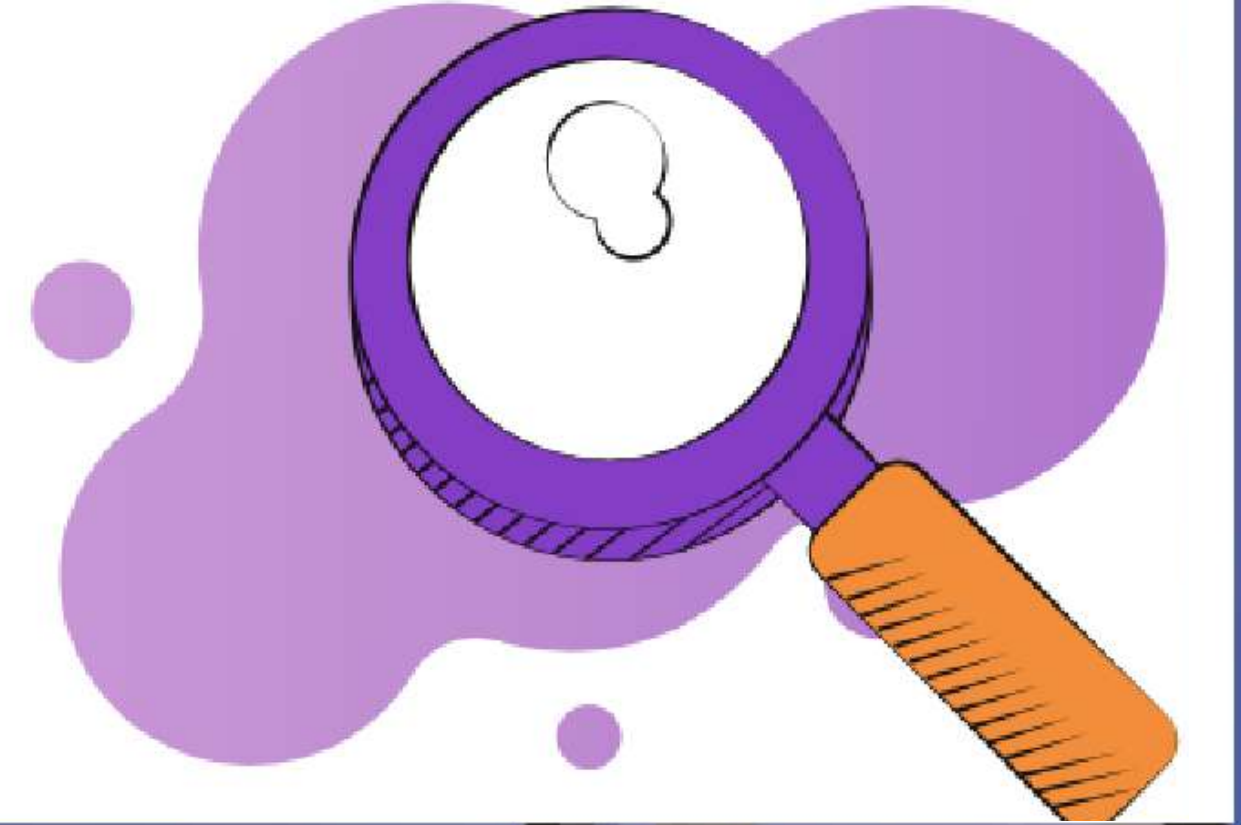
EGITIM TASARIMI II



EGITIM TASARIMI II



# Tasarım Nedir?



# Tasarım Nedir?



# Tasarım Nedir?

**"Bir Keşif Yolculuğudur."**



# Tasarım Nedir?



Bir şeyin biçimini kafada  
oluşturma işi ve bu yolla  
düşünülmüş biçim formatı.

Her şey tasarlanabilir ve her şeyin  
bir tasarlanma süreci vardır.

# Tasarım Nedir?



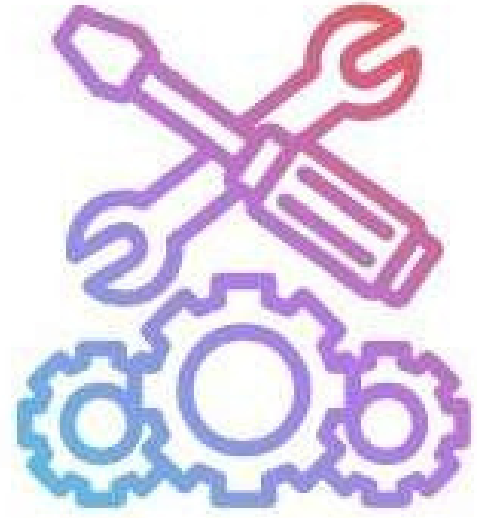
"İnsan için  
insan ile çalışmak"

# Tasarım Süreci

"İnsanın etrafında keşfettiği bir ihtiyacı, bir problemi; anlayarak, hissederek ve deneyimleyerek bunun çözümünü çeşitli yöntemlerle bulma sanatıdır."



# Tasarım Süreci



Anlama

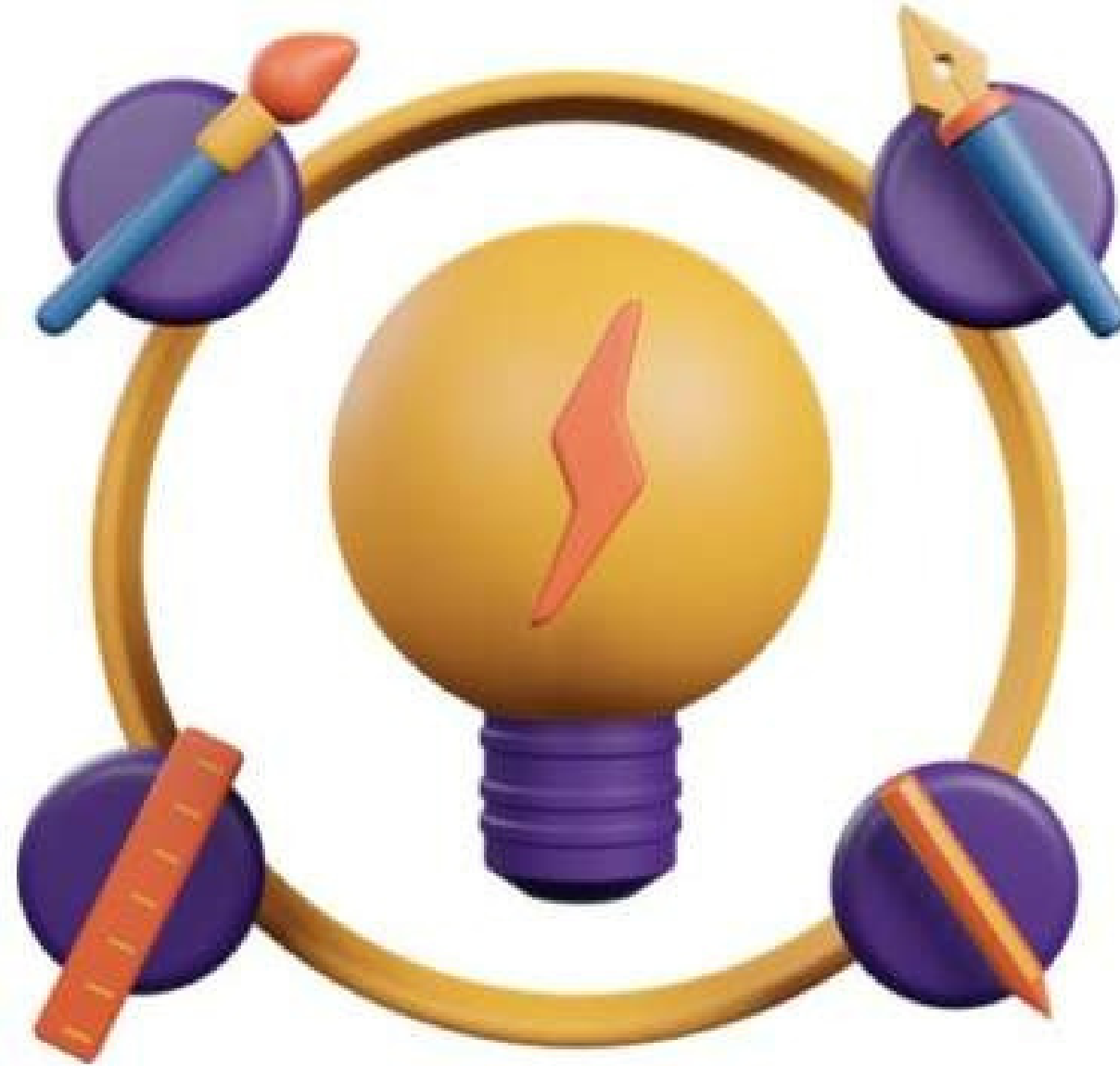


Keşfetme



Üretim

**Doğru Düşünce = Doğru Fikir = Doğru Ürün**



## Doğru Ürün

**Neden?  
Ne?  
Nasıl?**

**İhtiyaçları**

**Kullanıcı  
Hikayeleri**

**Kullanıcılar**

**Özellikleri**

# Tasarım Odaklı Düşünme



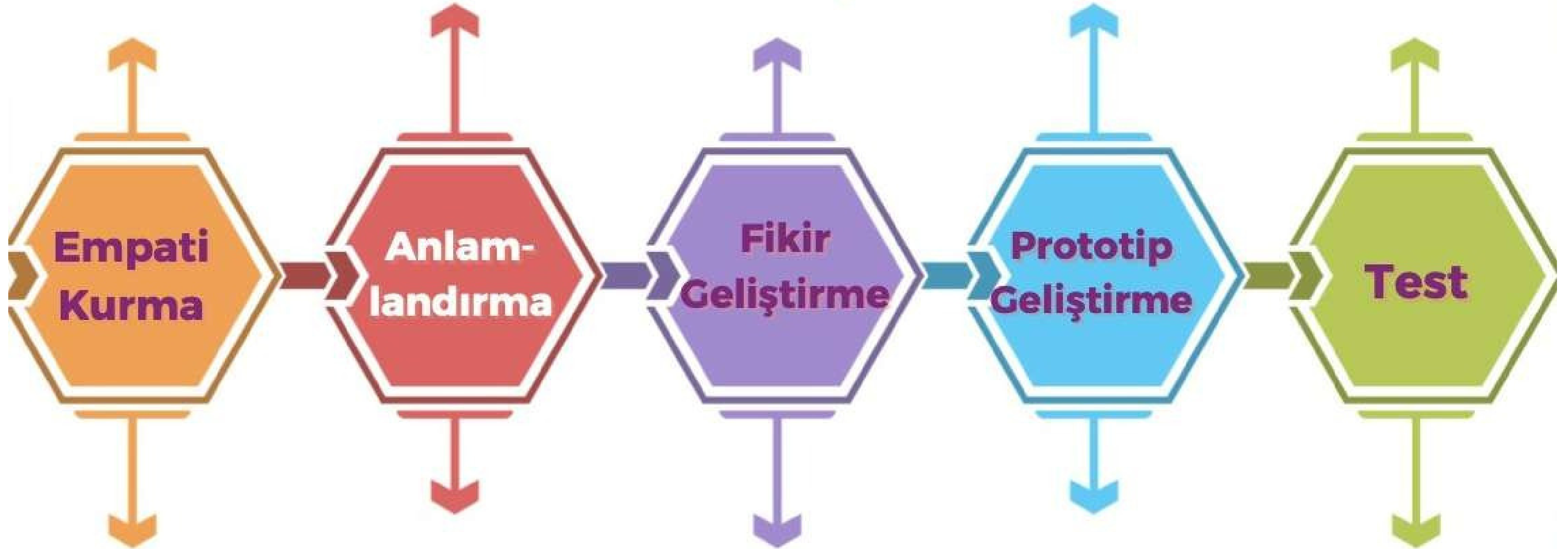
- Düşünme ve Çalışma Yöntemi
- Yaratıcı Problem Çözme Metodolojisi
- "İnsan ile İnsan için çalışmak"

## Neden Tasarım Odaklı Düşünme Modeli?



- En etkili ve gerçekçi yöntem
- İhtiyaçlara ve hedeflere göre şekillenir
- Sürdürülebilir ve analiz edilebilir
- Hata payı en aza indirgenir

## Tasarım Odaklı Düşünme Modeli



# Başarılı Design Thinking Örnekleri



Çocuklar için tasarlanmış  
MR

Learneco

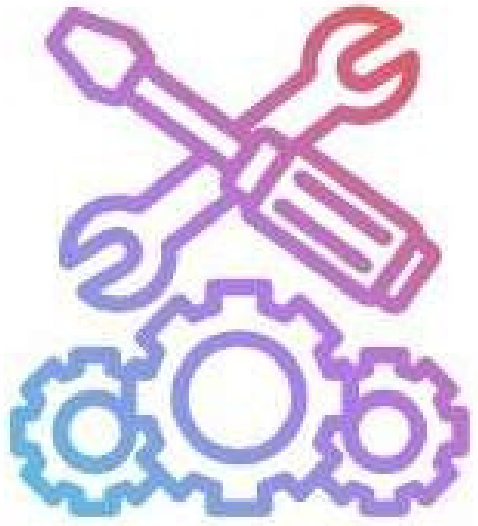


# İhtiyaç Analizi

**Doğru Düşünce = Doğru Fikir = Doğru Ürün**



# Tasarım Süreci



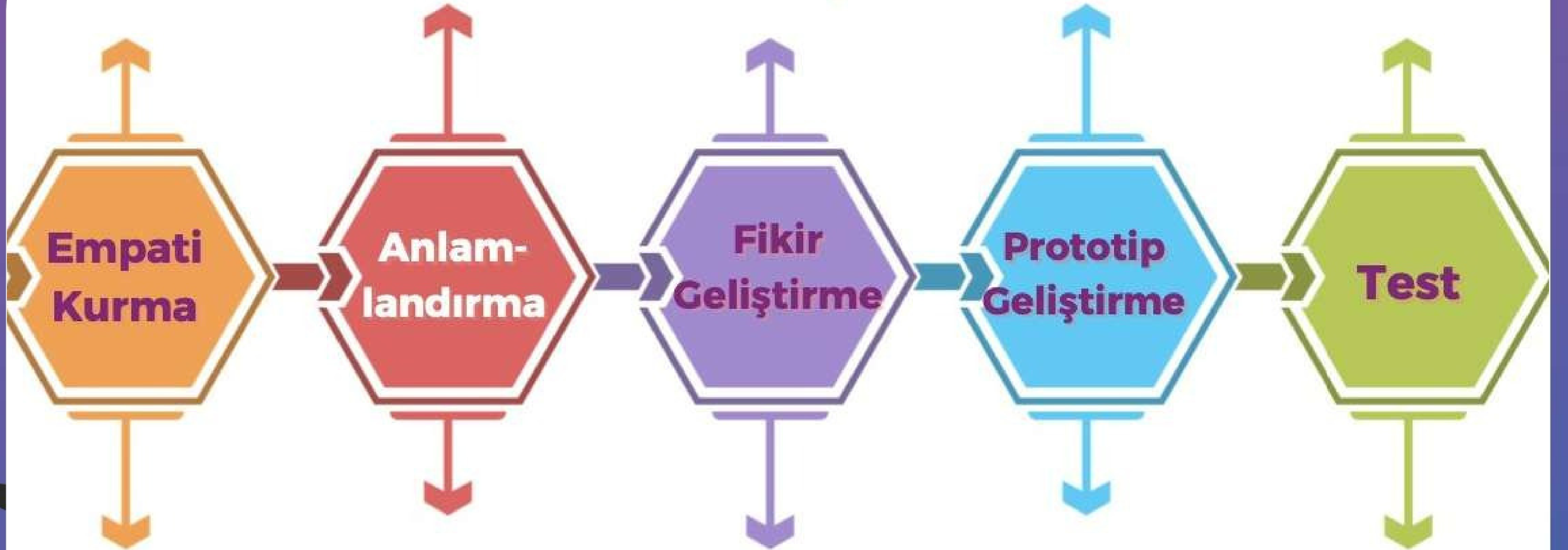
**Anlama**

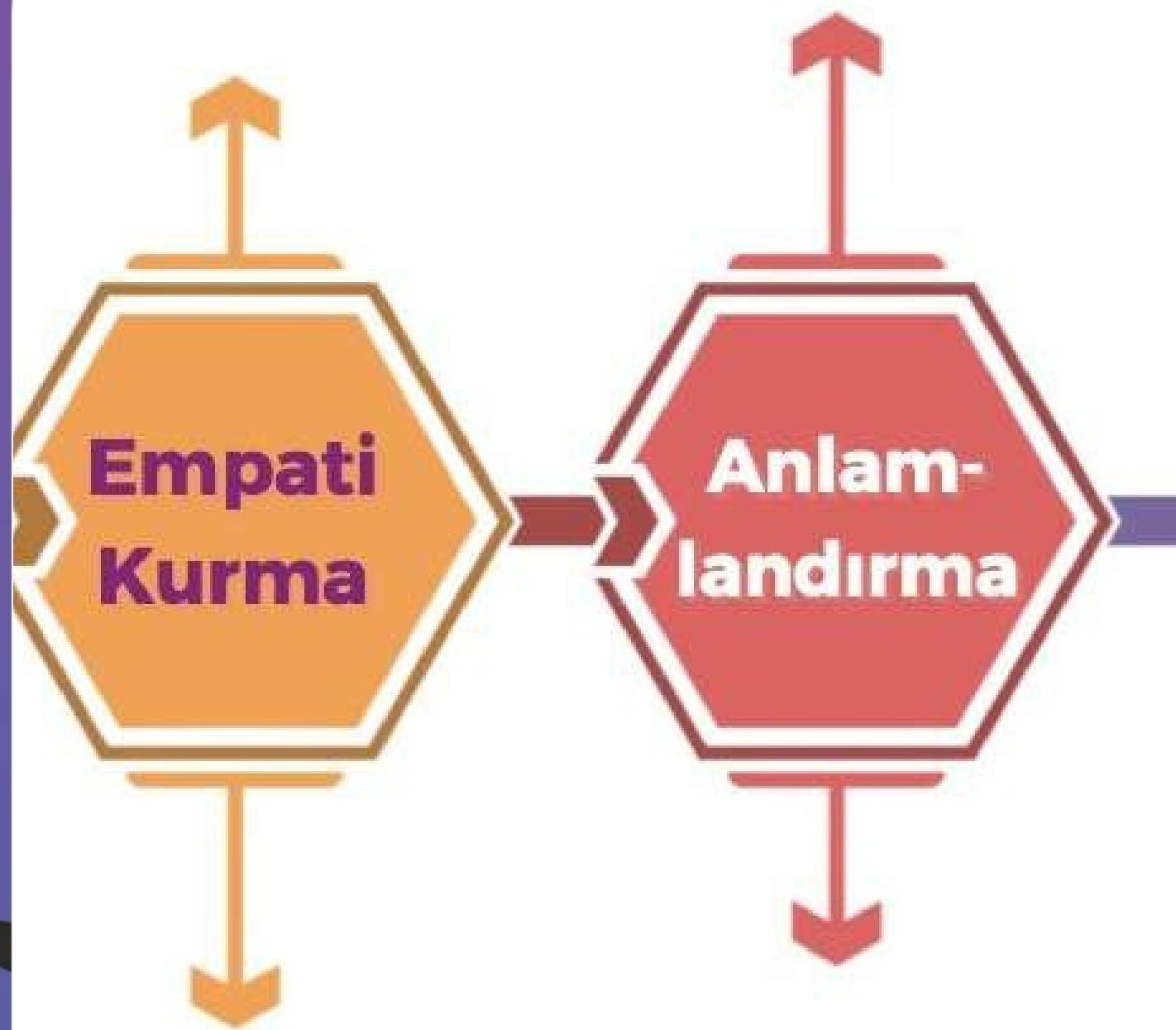


**Keşfetme**



**Üretim**





## Doğru Ürün

**Neden?  
Ne?  
Nasıl?**

**İhtiyaçları**

**Kullanıcı  
Hikayeleri**

**Kullanıcılar**

**Özellikleri**

**DİYOR  
YAPAR**



**DÜŞÜNÜYOR  
HİSSEDİYOR**

# Göstergeler

- Performans Değerlendirmeler
- Toplantılar, Görüşmeler, Talepler
- İş Sonuçları (Hedefler)
- Müşteri araştırmaları, gözlemler ve müşteri geri bildirimler
- Değişimler (organizasyonel, terfi,tayin...)
- Yeni ürünler, mevzuatlar, uygulamalar

## İhtiyaç analizi metodları



Gönderen: Learneco



# Bir yeni mesaj!

Süre: 15 dakika



**AKTIVITE  
VAKTİ!**

Learneco



# Kaynak Toplama



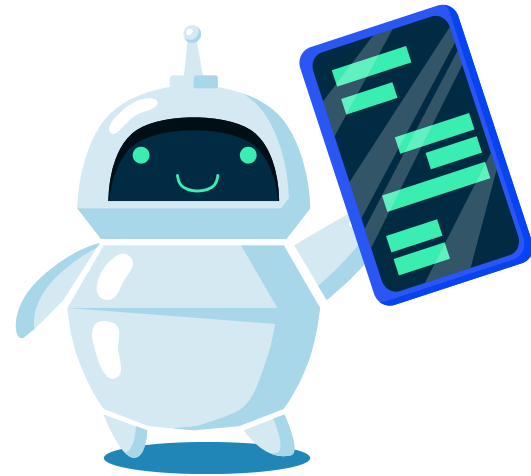
**Google Scholar  
(Carefully)**  
**YÖK Tez Merkezi**



**Academia.edu**  
**Researchgate.net**



**Scopus**  
**Science Direct**  
**Sci-Hub**



**ChatGPT**



**LEARNECO Kütüphane**



# Hedef Belirleme

SPESİFİK

ÖLÇÜLEBİLİR

ULAŞILABİLİR

GERÇEKÇİ

ZAMANLI

Hedef kesin ve net bir şekilde tanımlanmalı

Hedef ölçülebilir durumda olmalı

Hedef, alıcılar tarafından kabul görür olmalı

Hedef, ulaşılabilir yani makul olmalı

Hedefin takvimi, başı ve sonu net olmalı

# SMART Hedef Belirleme



# Öğrenme Hedefi Belirleme



# ÖĞRENME HEDEFİ BELİRLEME

Öğrenme hedefleri belirlemek; eğitim tasarımı nı şekillendirmek ve eğitim sonrası neyi ölçebileceğimizi net bir şekilde tespit edebilme noktasında bizlere kolaylık sağlar.

Belirlediğimiz her öğrenme hedefinin gerçekleşme kolaylığı veya zorluğu aynı değildir. Bu öğrenme hedeflerinin seviyeleri belirlerken Bloom Taksonomisinden yararlanırız.







## ÖĞRENME HEDEFİNİN KAPSAMINI BELİRLEME

### Büyük Öğrenme Hedefleri:

Yol gösteren,yön gösteren ancak gerçekleşmesi daha zor hedeflerdir.

- 1)Yeterli İçerik
- 2)Yeterli Süre
- 3)Yeterli Aktivite
- 4)Yeterli Oyun

1)Beden dilini etkili bir şekilde kullanabilir.

2)Yetişkin eğitimi ilkelerine göre program sonunda bir eğitim tasarlayabilir.

### Küçük Öğrenme Hedefleri:

Gerçekleşmesi daha rahat ve ölçümlemesi daha kolay hedeflerdir.

1)Etkili iletişimin ne olduğunu kendi duygu ve düşünceleriyle açıklayabilir.









## ÖĞRENME HEDEFİNİN KAPSAMINI BELİRLEME

Davranışlara yönelik olmalıdır. Gözlemlerinizi, davranışlar ve söylemler ile hedeflerin gerçekleşip gerçekleşmediğini tespit etmemiz gerekiyor.

- 1) Katılımcılar eğitim sonunda etkili iletişimin önündeki nedenleri **listeleyebilir.**
- 2) Katılımcılar eğitim sonunda iletişimi kendi duygu ve düşünceleriyle **açıklayabilir.**
- 3) Katılımcılar eğitim sonunda etkili iletişimin önündeki nedenleri **BİLİR.**
- 4) Katılımcılar eğitim sonunda etkili iletişimin önündeki nedenlerini **ÖĞRENEBİLİR.**



## Birlikte Öğrenme Hedefi Belirleme



Süre: 15 dakika







**Bugün Cebimize  
Neler Koyduk?**

# Soru Katkı

Gün Sonu  
Değerlendirmes