

Fark Yaratan Eğitmenin Eğitimi El Kitabı

**Görselleştirme ve Eğitim
Materyali Hazırlama**

Begüm KOÇPINAR

Eğitimin Öğrenim Çıktıları

- Görselleştirme kavramının eğitimlik hayatımızdaki önemini kavramak
- Şekil ve Renk kullanımının bilinç & bilinçaltına hissettirdiklerini kavramak
- Şekiller ve Renkleri kullanarak eğitim konularına uygun olarak materyal hazırlamak
- Veri Görselleştirmenin önemini kavramak
- Eğitim Materyali Kavramının sınırı hakkında beyin fırtınası yapmak
- Powerpoint & Canva gibi uygulamalar üzerinden sunum hazırlarken dikkat edilmesi gerekenleri öğrenmek
- Flipchart hazırlarken dikkat edilmesi gerekenleri öğrenmek

İçindekiler

- Görselleştirme Nedir, Neden Önemlidir?
- Renkler ve Şekillerin Anlamı, Eğitim Tasarımında Kullanımı
- Veri Görselleştirme
- Eğitim Materyali Hazırlama
- Slayt Hazırlama
- Flipchart Hazırlama
- Slayt Hazırlama Programları

Eğitim Özeti:

Görselleştirme; insan eli tarafından oluşturulan bir iletişim dilidir. Bizler hangi anlamı ifade etmelerini istersek, o anlamı ifade edeceklerdir. Temelinde iletişim yatan eğitimlik için, görselleştirme iletişimin bir tamamlayıcısı konumundadır. Eğitimlikler bu dili içeriklerini zenginleştirmek ve bilgiyi kolaylaştırmak adına sık sık kullanmaktadır. Bu eğitim eğitimliklere görselleştirme adına temel bilgileri vermek ve bazı konularda ufuk açmak adına hazırlanmıştır.

- Görselleştirme Nedir?

Görselleştirme, iletiyi iletmek üzere görüntü, diyagram veya animasyon oluşturmak için kullanılan tekniklerin genel adıdır. Görsel imgelerle görselleştirme, insanlığın başlangıcından bu yana hem soyut hem de somut fikirleri iletmek için etkili bir yolu olmuştur.

Görselleştirme aynı zamanda bir iletişim dilidir. Görseller, ifade etmesi istenen anlama göre oluşturulabilir. Bu bakımdan verilerin ve bilgilerin aktarımı noktasında görselleştirme mükemmel kolaylaştırıcı konumundadır.

- Neden Görselleştiririz?

- Dikkat Çekmek
- Kalıcılığı Arttırmak
- Algıyı Kuvvetlendirmek
- Aktarımı Kolaylaştırmak
- Farklı Duygulara Hitap Etmek
- Öğrenmeyi Eğlenceli Hale Getirmek
- Öğrenmeyi Somutlaştırmak
- Alıcılar Üzerindeki Etkiyi Arttırmak

- Renklerin ve Şekillerin Anlamları

İnsan algısı 3 bileşen ile çalışır; Şekil, Renk, İçerik. İçeriklerimizi kurgularken renkler ve şekillerden yararlanmamız içeriği güçlendirir. Bu aşamada da, renklerin ve şekillerin gerek bilinç gerek bilinçaltında nasıl bir anlam bıraktığını bilmek önem taşımaktadır. Belirgin şekiller hafızada daha hızlı bir iz bırakır. Simetrik şekiller dengeyi sağlar ve bir uyum duygusu yaratır. Renkler, duygusal tepkimizi tetikler ve çağrışımları uyandırır.



• Renkler ve Şekillerin Anlamları

Siyah	Beyaz	Gri	Kırmızı	Mavi	Lacivert	Yeşil	Sarı	Mor	Pembe
Ağırlık, Güç, Tutku, Hırs, Hüzün, Matem, Ölüm	Yenilik, Güvenilirlik, Umut, Saflık, Masumiyet, Asalet, Yalınlık, İlgisizlik	Denge, Tarafsızlık, Hareketsizlik, Sakinlik, Güvenlik, Karakter, Otorite, Olgunluk	Hareketlilik, Canlılık, Cinsellik, Hırs, Kararlılık, Tehlike, Talepkâr, Cesur, Aciliyet	Kurtarıcı, Sakinleştirici, Modernlik, Sadakât, Belirleyici, Huzur, Profesyonellik, Barış, Hijyen, İletişim, Verimlilik	Bağlılık, Güven, Otorite, Kendine Güven, Kontrol, Sorumluluk, Başarı, Düzen	Sakinlik, Huzur, Güvence, Barış, Sağlık, Büyüme, Hayat, İyileşme, Para, Doğallık (Çevrecilik), Kibarlık, Farkındalık, İnanç, Denge, Eşitlik, Refah,	Anlık, Dikkat Bolluk, Teşvik, Açıklık, Samimiyet, İyimserlik, Arkadaşça, Neşeli	Yaratıcı, Nevrotik, Alışılmadık, Varlık, Fantazi, Saygınlık, bilgelik, İtibar,	Aşk, Sakinlik, Şehvet, Saygı, Feminen, İddialı, Özen, Duyarlılık

Dairesel şekiller: Birlik, topluluk, dostluk, istikrar, kadınsı

Üçgen şekiller: Eril, güç, hukuk, bilim

Kare şekiller: Güç, verimlilik, profesyonellik, pratiklik

Dikey çizgiler: Saldırganlık, erkeklik, güç, ilerleme

Yatay çizgiler: Sakinlik, huzur, topluluk, hız

SHAPES

— PSYCHOLOGY

CIRCLE

The circle or ring shape signifies positive emotional message. It also promotes the sense of community, love and unity.

SQUARE

The square elicits stability and balance. It depicts strength, professionalism and efficiency in logo design.

TRIANGLE

The triangle shape conveys mystery and power. It is often used as a part of sci-fi, religious or law related brands.

VERTICAL LINE

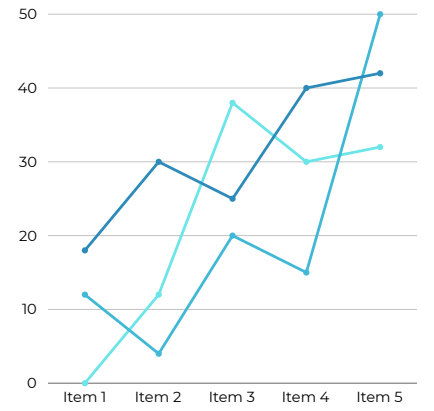
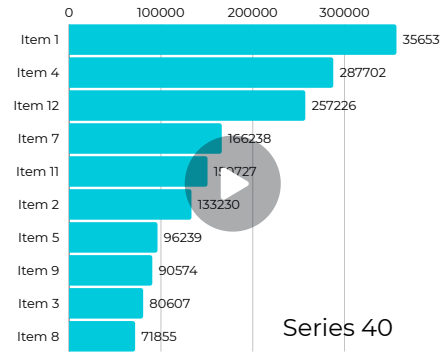
Vertical straight line communicates commitment and strength. When used in logos, it reflects goals and progress.

HORIZONTAL LINE

Horizontal straight line gives a sense of moving through time. It conveys futuristic and tech-savviness in a logo design.

• Veri Görselleştirme

Bir resim bin sözcüğe değerdir. İnsan algısında en kolay çözümlenen veriler görsel verilerdir. Eğitimlerimizde de görselleştirilebilecek verileri görselleştirmek katılımcıya anlama kolaylığı sağladığı gibi eğitmene de anlatım kolaylığı sağlar. Veri görselleştirmesi için özellikle şirketler tarafından fazlaca kullanılan bir sürü profesyonel araç bulunmaktadır, ama canva uygulaması üzerindeki 'elements' segmesinde bulunan 'chart'lar gayet yeterlidir.



• Eğitim Materyali Hazırlama

Eğitim Materyali Kavramı, çevrimiçi ya da yüz yüze eğitimlerde kullandığımız tüm materyalleri kapsar.

Çevrimiçi eğitimlerde en sık kullandığımız materyallerden biri sunum hazırlamaktır, sunum hazırlarken ise yaratıcılığı kısımdan bazı belirli kurallara bağlı kalmak gereklidir.

• Sunum Hazırlama

- 616 Kuralı

Her slaytta 6 satır

Her slaytta 1 görsel

Her satırda 6 kelime

- 3'ler Kuralı

Sade ve şık bir sunum düzeni isteniyorsa, bir slaytta 1 başlık, 1 metin ve 1 görsel kullanılabilir.

- Yarım Kuralı

Slaytı 2 eşit parçaya bölmeye dayanan bir şablon modelidir. Listeleme, maddeleme, karşılaştırma ve kronoloji için kullanılabilir.

- Yazı Puntoları

Yazı puntosu kullanılan platforma göre değişebilir. Örnek olarak 13 punto bir platformda normal bir görünüm sağlarken başka bir platformda çok küçük bir görünümde kalabilir. Bu bakımdan aşağıda verilen punto sayıları her zaman geçerli olamasa bile, oranlara sadık kalmaya çalışmak verimli olacaktır.

Başlıklar için 32 punto,

1.Düzye Maddeler için 28 punto,

2.Düzye Maddeler için 24 punto,

3.Düzye Maddeler için 20 punto,

Kaynakça için ise 12 punto.

- Yazı Fontları

Yazı fontlarının sunum boyunca aynı kalması önerilmektedir. Özel vurgular ve başlıklar dışında da bold yazı tipi kullanılmamalıdır.

- Bir slaytta en fazla 60 sözcük yer almalıdır.

- Görsel içermeyen slaytlarda en fazla 6 adet madde kullanılmalıdır.

Slaytlarda tema ve yazı fontu uygunluğuna dikkat edilmelidir.

- Slaytlarda en fazla 2 farklı yazı fontu kullanılmalıdır.

- Slaytlarda yazı rengi ile arka plan renkinin kontrast oluşturmaya dikkat edilmelidir.

- Sayfa Düzeni Nasıl Olmalı?

Başlık

Başlıklar açık ve net olmalı.
Tek bir satırı geçmemeli.
Tercihen en fazla 5 kelimeden oluşmalıdır.

Başlık ve içerikte kelimelerin
tüm harfleri büyük harf
olarak kullanılmamalıdır.

Bir slaytta tercihen
en fazla iki farklı
yazı büyüklüğü
olmalıdır.

Metin kutuları sağ ve sol kenara fazla
yaklaşmamalıdır.

Slaytta Font Seçimi

Lato
Roboto
Bentham
Fira Sans
Montserrat
Open Sans
Dosis
Libre-Baskerville
Abril Fatface
KoHo

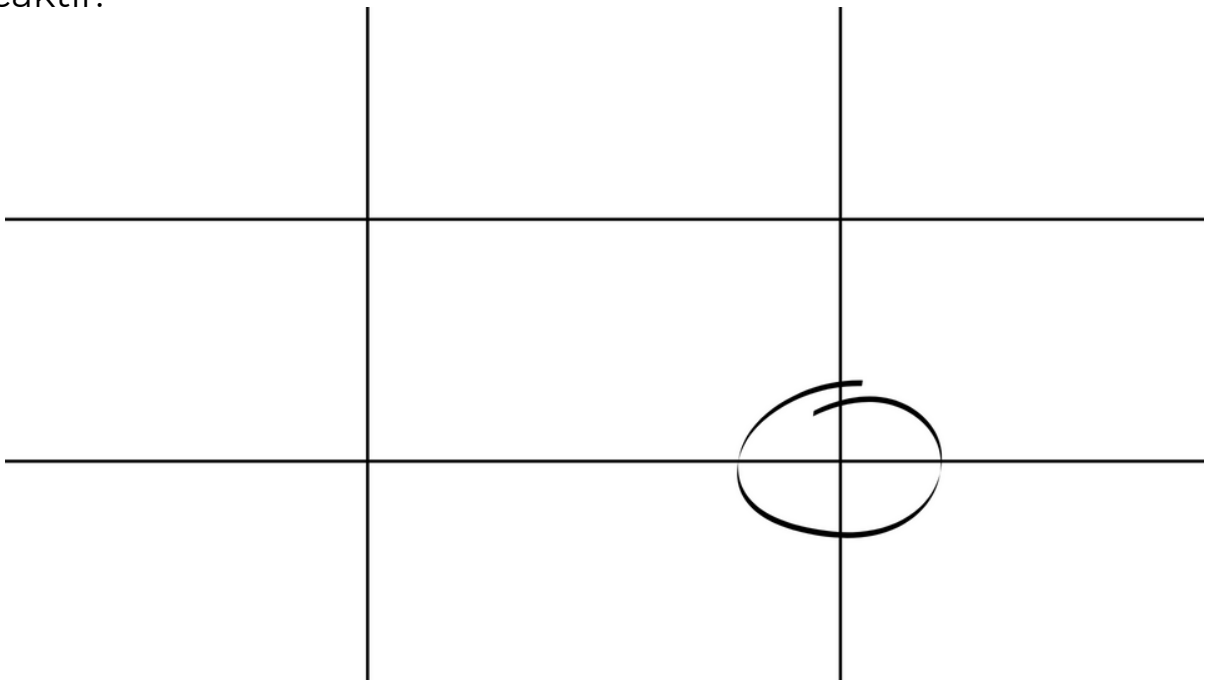
Helvetica
Cormorant
League Spartan
Poppins
Playfair Display
Raleway
Lora
Noto Sans
Heebo
DM Serif Display

- Altın Oran

En kısa tanımıyla göz nizamının oranıdır. Mesajın en güçlü iletildiği ve görsele bakıldığında ilk göze çarpan yerdir.



Bu orana daha basit bir bakış açısı getirmek istersek de 1/3 kuralı olarak tanımlayabiliriz. Aşağıda gördüğünüz referans çizgilerini çizdikten sonra yuvarlakla işaretli noktayı altın oran olarak baz alabilirsiniz. Altın orana koyduğunuz içerikler, katılımcılarınızın gözünün ilk çarptığı yer olacaktır.



- Flipchart Hazırlama

Her sayfada 2-5 renk kullanımı olmalıdır.

Arka planla kontrast oluşturan renkler seçilmelidir.

Seçilen renklerin birbirleri ile kontrast oluşturmalarına dikkat edilmelidir.

Markerla flipchartın uyumuna dikkat edilmelidir.

Yazı kalınlığı içerikte yapılmak istenen vurguya göre ayarlanmalıdır.

Düz yazı el yazısına tercih edilir.

Yazı büyüklüklerinde ve yazı karakterinde devamlılık sağlanmalıdır.

Çerçeveleme yapmak dikkat çekmek için kullanılmalıdır.

Farklı konuların ayırımında farklı renk kullanımı iyi bir kolaylaştırıcıdır.

Flipchart hazırlarken bazı temel kurallar göz önünde bulundurulmalıdır.

- Planlama

Flipchart üzerine yazı yazmadan hayali referans çizgileri kullanarak planlama yapmak hata yapma riskini azaltır ve verimi arttırır.

- Basit Tutmak

- Kelimeler > Cümleler

Uzun cümleler kurmak yerine anahtar kelimelere yer vermek daha uygundur.

- Tutarlı Olmak

- Temiz Olmak

- Slayt Hazırlama Uygulamaları

Canva - en iyi ücretsiz slayt programı

Microsoft PowerPoint - online slayt yapma programı

Google Slides - programsız slayt yapma

Prezi - online slayt hazırlama

Powtoon - video slayt programı

Genially - online sunum hazırlama

Pitch - birlikte ortak sunum hazırlama

Zoho Show - kolay sunum programı

Gamma - ücretsiz sunum programı

LibreOffice (Impress) - PowerPoint alternatifi

- Kaynaklar

<https://looka.com/blog/logo-shapes-meanings/>

<https://www.color-meanings.com/>

<https://www.oracle.com/tr/business-analytics/what-is-data-visualization/>

<https://medium.com/verijurnali/i%CC%87nceleme-%C3%BCcretsiz-veri-g%C3%B6rselle%C5%9Ftirme-ara%C3%A7lar%C4%B1-7f53efc82044>

<https://www.ticimax.com/blog/rgb-kodlari-ile-ilgili-bilmeniz-gerekenler>

<https://www.donanimhaber.com/sunum-hazirlamak-icin-en-iyi-slayt-programlari--165737>